14. NACIONALNI SAJAM PRŠUTA SINJ 2019.



pozivamo Vas da nas posjetite

Sinj 12.-13.travnja, 2019.

svečano otvaranje Sajma
12. travnja u 11:30 sati

u prostoru
hotela «Alkar» u Sinju

GRAD SINJ - SPLITSKO DALMATINSKA ŽUPANIJA
PODUZETNIČKI CENTAR SINJ d.o.o *za razvoj poduzetništva*
Vrličkа 41 21230 Sinj; OIB 22945079669
tel.021 82 44 53 gsm 091 735 65 26 fax. 021 66 03 78 pcsinjab@net.hr

11.04.2019. - program za dostavu uzoraka na ocjenjivanje

08:00 PROGRAM STRUČNOG OCJENJIVANJA KVALITETE PRŠUTA
08:00 DOSTAVA I ŠIFRIRANJE UZORAKA
08:30-15:30 OCJENJIVANJE KVALITETE PRŠUTA

IZLAGAČKI PROGRAM / EDUKATIVNI PROGRAM I OKRUGLI STOLOVI
1.dan- 12.04.2019. PETAK

09:00 DOLAZAK IZLAGAČA/Izložba pršuta i suhomesnatih proizvoda/Prezentacija sira, Prezentacija autohtonih prehrambenih proizvoda i vina
09:00 SAJAM OTVOREN ZA POSJETITELJE
11:00 Kulturno-umjetnički program Sajma
11:30 SVEČANO OTVARANJE SAJMA PRŠUTA
12:15 Obilazak izlagača, izjave za medije i degustacije

13:00 **Novosti u 2019. godini iz Mjera Ruralnog razvoja- Europski poljoprivredni fond 2014-2020- Ministarstvo poljoprivrede**
IAKS mjere ruralnog razvoja – novosti (M10, M11 i M14)
Mogućnosti diversifikacije iz Programa ruralnog razvoja-Tip operacije 6.2.1.
Potpora ulaganju u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti u ruralnim područjima.
Tip operacije 6.4.1 Razvoj nepoljoprivrednih djelatnosti u ruralnim područjima

U sklopu Sajma biti će organizirani okrugli stolovi, predavanja i predstavljana s temama:
Predstavljanje programa: Vladine i druge institucije, Ministarstva, udruženja i komore, banke i fondovi, razvojni programi Splitsko-dalmatinske županije, razvojni programi grada Sinja, *HBOR,* ***Promocija oznaka Kvalitete - „Hrvatska kvaliteta“ i „Izvorno hrvatsko“– HGK- Županijska komora Split***

IZLAGAČKI PROGRAM / EDUKATIVNI PROGRAM I ZABAVNI PROGRAM
2.dan- 13.04.2019. SUBOTA
09:00 SAJAM OTVOREN ZA POSJETITELJE
11:00 Perspektive demografije i mladi u Republici Hrvatskoj i EU
12:00 KULTURNO UMJETNIČKI PROGRAM
13:00 DEGUSTACIJA I PROMOCIJA PRŠUTA
Gastronomija (tradicionalni proizvodi- U Zemane) - Prezentacija tradicijskih proizvoda,
Kulturno umjetnički program- Revija izvornih nošnji
Promocija proizvoda s oznakom „Hrvatski otočni proizvod“,
14:00 Promocija proizvoda s oznakom „Hrvatski otočni proizvod“
- Klasteri kao model udruživanja- primjeri dobre prakse
-*Senzorska analitika: Značaj ocjenjivanja kvalitete pršuta*
- *Tehnologija proizvodnje i tehnološki trendovi u proizvodnji pršuta*
- Proglašenje rezultata natjecanja
- Proglašenje pobjednika