DODATAK 1.1.
OPIS I PRORAČUN PROJEKTA

PRIJAVNI OBRAZAC
A. DIO

VRIJEME ZADNJE VERZIJE:11.08.2016. 11:54:37

OPĆI PODACI O PROJEKTU

Naziv projekta	SINJ U SRIDU
Šifra poziva za dostavu projektnih prijedloga	KK.06.1.1.01
Naziv poziva za dostavu projektnih prijedloga	Priprema i provedba Integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine

OPĆI PODACI O PRIJAVITELJU

Identitet prijavitelja

Naziv prijavitelja	GRAD SINJ
OIB	03210055420
Vrsta pravnog subjekta	Jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave
Obveznik PDV-a	Ne

Poštanska adresa

Ulica i kućni broj	Dragašev prolaz 10
Poštanski broj	21230
Mjesto	Sinj
Država	Hrvatska
Broj telefona	+385 21 708 601
Broj telefaksa	+385 21 826 591
Email	info@sinj.hr
Internetska stranica	http://www.sinj.hr/

Odgovorna osoba (voditelj institucije ili druga opunomoćena osoba)

Ime i prezime	Kristina Križanac
Funkcija	Obnašateljica dužnosti gradonačelnika, zamjenica gradonačelnika
Broj telefona	+385 21 821 081
Broj telefaksa	+385 21 708 603
Email	kristina.krizanac@sinj.hr

Kontakt osoba

Ime i prezime	Ivana Pavić
Funkcija	Savjetnica za poduzetništvo, EU fondove i međunarodnu suradnju
Broj telefona	+385 21 708 622
Broj telefaksa	+385 21 708 603
Email	ivana.pavic@sinj.hr

PODACI O PROJEKTNOM PARTNERU/PARTNERIMA

Na projektu uz prijavitelja sudjeluju i projektni partneri.

Identitet projektnih partnera

Br.	Naziv partnera	OIB	Adresa				Vrsta pravnog subjekta	Obveznik PDV-a
			Ulica i kućni broj	Poštanski broj	Mjesto	Država		
1.	Turistička zajednica Grada Sinja	51296922512	Put Petrovca 12	21230	Sinj	Hrvatska	Ostala tijela javnog prava	Ne
2.	Viteško alkarsko društvo Sinj	15656934984	Alojzija Stepinca 2	21230	Sinj	Hrvatska	Privatni neprofitni sektor	Da
3.	Muzej Cetinske krajine - Sinj	74609858262	Andrije Kačića Miošića 5	21230	Sinj	Hrvatska	Ostala tijela javnog prava	Ne
4.	Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije (JU RERA SD)	40887282015	Domovinskog rata 2	21000	Split	Hrvatska	Ostala tijela javnog prava	Ne
5.	Obrt za proizvodnju Florami	38775615417	Glavička ulica 3a	21230	Sinj	Hrvatska	Privatni profitni sektor	Ne

PODACI O LOKACIJI PROJEKTA

Br.	NUTS-2 regija	Naznaka	Br.	Županije	Naznaka
1.	Kontinentalna Hrvatska		1.1.	Zagrebačka	
			1.2.	Krapinsko-zagorska	
			1.3.	Sisačko-moslavačka	
			1.4.	Karlovačka	
			1.5.	Varaždinska	
			1.6.	Koprivničko-križevačka	
			1.7.	Bjelovarsko-bilogorska	
			1.8.	Virovitičko-podravska	
			1.9.	Požeško-slavonska	
			1.10.	Brodsko-posavska	
			1.11.	Osječko-baranjska	
			1.12.	Vukovarsko-srijemska	
			1.13.	Međimurska	
			1.14.	Grad Zagreb	
2.	Jadranska Hrvatska		2.1.	Primorsko-goranska	
			2.2.	Ličko-senjska	
			2.3.	Zadarska	
			2.4.	Šibensko-kninska	
			2.5.	Splitsko-dalmatinska	X
			2.6.	Istarska	
			2.7.	Dubrovačko-neretvanska	
3.	Izvan Hrvatske				

15

MS

KRATKI OPIS PROJEKTA

Svrha i opravdanost projekta

Indeks razvijenosti Grada Sinja je 81,37% prosjeka Republike Hrvatske. Prosječni dohodak per capita iznosi 76,3% u odnosu na nacionalni prosjek. Prema podacima Financijske agencije (Fina) te Izvješća o stanju u gospodarstvu Splitsko-dalmatinske županije, sinjski poduzetnici u 2013. godini poslovali su nešto lošije od hrvatskog i županijskog prosjeka. U periodu između 2010. i 2014. godine 5% poduzetnika zatvorilo je svoje tvrtke, a sukladno tome prosječan broj zaposlenih kod njih smanjen je također za oko 5%. Nepovoljna gospodarska kretanja odrazila su se i na stanje zaposlenosti pa je potkraj 2014. godine na području Sinja ukupno 2.837 nezaposlenih što je 6,45% udjela ukupne županijske nezaposlenosti ili 74,7% više nego 2008. godine.

Splitsko-dalmatinska županija, a posebice njeni ruralni prostori posljednjih 20-tak godina bilježe izuzetno negativna demografska kretanja koja se očituju u smanjenju ukupnog broja stanovnika kao i starenju stanovništva ovog kraja. Prema popisu stanovništva iz 2011. godine broj stanovnika Cetinske krajine u razdoblju od 1991. do 2011. godine smanjen je za više od 12.000 ili preko 20%. U istom razdoblju broj stanovnika Sinja smanjen je za oko 550 stanovnika. Pored negativnih kretanja broja stanovnika u istom je razdoblju došlo do značajnog pogoršanja dobne strukture stanovništva. Naime, stanovništvo grada Sinja je u prošlom desetljeću prešlo iz tipa starog stanovništva u izrazito staro stanovništvo. Pored nepovoljnih demografskih pokazatelja stanovništvo Sinja obilježava i nepovoljna obrazovna struktura. Na području grada Sinja 10% stanovnika nije završilo osnovnu školu dok je njih 18% završilo samo osnovnu školu. Najveći udio, od 60%, čine osobe sa završenom srednjom školom.

S aspekta turističke destinacije grad Sinj prepoznat je na nacionalnoj i europskoj turističkoj karti po Sinjskoj alci i Čudotvornoj Gospi Sinjskoj. Tako se i dosadašnji razvoj turizma temeljio na spomenutim događajima/znamenitostima. Premda je današnji broj turističkih dolazaka i noćenja ispod željene razine, u posljednjih nekoliko godina bilježi se stalni rast turističkih dolazaka i noćenja.

Od 1991. do 2011. Grad Sinj je zabilježio 3099 više iseljenih nego doseljenih osoba. Posljedično, smanjenje ukupnog broja stanovnika grada Sinja utječe na daljnje slabljenje gospodarskih aktivnosti.

Kao jedno od glavnih rješenja navedenih problema strateški dokumenti Grada Sinja su prepoznali u jačanju turističke djelatnosti, uzimajući u obzir da turistički sektor ima izuzetnu sposobnost rasta i stvaranja novih radnih mjesta. Naime, turizam neposredno, kroz sektor hotelijerstva, ugostiteljstva i turističkog posredovanja te posredno kroz prehrambenu industrija, prijevoz i slično, generira oko 15% bruto domaćeg proizvoda te zbog visoke razine radne intenzivnosti značajno utječe na zaposlenost.

Grad Sinj u kontekstu turizma ima jasnu prepoznatljivost posebice kao kulturno-povijesna i vjerska destinacija, a u posljednje vrijeme snažno se razvija i sportsko-rekreativni turizam. Međutim, dosadašnji rezultati i kvaliteta konkretne turističke ponude još su uvijek daleko ispod potencijala grada i šire mikroregije. Iako prema podacima TZ Sinja 2014. godina bilježi povećanje broja dolazaka turista za 16%, a broj noćenja za 27% u odnosu na 2013. g. ukupan broj turističkih dolazaka (oko 11 tisuća) kao i noćenja (oko 22 tisuće) još uvijek je na izrazito niskim razinama. Ovo je posebice izraženo u kontekstu činjenice da samo tijekom dva tjedna u kolovozu Sinj posjeti preko 200 tisuća posjetitelja. Ovo govori da Sinj ima snažan potencijal koji budi interes posjetitelja, ali zbog postojećih infrastrukturnih i sadržajnih ograničenja taj se potencijal sveo na dva tjedna kolovoza. Dakle, ukupni cjelogodišnji turistički dolasci čine svega 5%, dok noćenja svega 10% od broja posjetitelja koji u Sinj dođu za Alku i Gospu.

Ovaj integrirani projekt adresira sve prethodno navedene probleme. Obnovom kulturne baštine Grada Sinja (Tvrđava Kamičak sa zgradom Palacina, Tvrđava Grad, Sinjska alka) stvorit će se novi i atraktivni turistički sadržaji s visokom dodatnom vrijednosti, koji će biti motor rasta dolazaka novih i zadržavanja postojećih turista na sinjskom području, a istovremeno će se jačati i sačuvati hrvatski kulturno-povijesni identitet. Valorizacija kulturne baštine kroz razrađene modele naplaćivanja obilazaka i povezanih turističkih sadržaja kao što su različite kulturne i glazbeno-scenske manifestacije te sportsko-rekreativni sadržaji, postat će temelj njihove održivosti te generator novih sadržaja i incijativa u turističkom sektoru.

11.08.2016. 11:54:37

16

Informacija o provedbenim kapacitetima prijavitelja i odabiru partnera

Grad Sinj je jedinica lokalne samouprave utvrđena Zakonom o područjima županija, gradova i općina u Republici Hrvatskoj. Grad obavlja poslove lokalnog značenja kojima se neposredno ostvaruju potrebe građana, a odnose se na uređenje naselja i stanovanje, prostorno i urbanističko planiranje, komunalno gospodarstvo, brigu o djeci, socijalnu skrb, primarnu zdravstvenu zaštitu, odgoj i osnovno obrazovanje, kulturu, tjelesnu kulturu i šport, zaštitu i unapređenje prirodnog okoliša, protupožarnu zaštitu i civilnu zaštitu, promet na svom području itd. U Gradu je 37 zaposlenih. Rad gradske uprave organiziran je kroz Upravni odjel za prostorno uređenje, komunalne djelatnosti, gospodarstvo i upravljanje imovinom, Upravni odjel za financije i Ured Grada. Grad, kao obveznik svih propisa koji uređuju javne poslove, ima veliko iskustvo, administrativne i tehničke kapacitete provoditi najsloženije razvojne projekte. Grad Sinj ostvaruje godišnje prihode na razini od 50 mln kuna. Od navedenog iznosa Grad godišnje na investicije utroši oko 12 milijuna kuna što ukazuje na činjenicu da ima financijske kapacitete financirati razvojne projekte te da će moći izdvojiti potrebna sredstva za sufinanciranje ovog integriranog projekta.

S obzirom da se radi o integriranom projektu koji svojim sadržajima, obuhvatom i učinkom ima veliki lokalni i regionalni značaj Grad je u projekt uključio relevantne partnere na regionalnoj razini kako bi učinak projekta bio što značajniji a održivost izvjesnija.

Turistička zajednica Sinja neizostavan je partner kada se radi o kulturnim i turističkim sadržajima na području Grada, razvoju novih proizvoda, brandiranju destinacije, promidžbi itd. Osnovana je 1995. godine. TZGS je bila aktivan suradnik na 2 projekta prekogranične suradnje koji su uključivali organiziranje, administracija, nabave, aktivnosti vezane za kataloge brošure itd. Samostalno u proteklih nekoliko godina provela je na desetke manjih projekata

Viteško alkarsko društvo Sinj djeluje od 1715. godine, a danas je registrirano kao udruga građana. Osnovna djelatnost društva je održavanje viteške igre Sinjske alke. Veći broj volontera skrbi o radu društva koji su organizirani kroz organizacijsku strukturu društva – Skupštinu, Upravni odbor, Nadzorni odbor i Časni sud. VAD Sinj već stoljećima provodi različite projekte u svrhu očuvanja nematerijalne kulturne baštine – Sinjske alke. VAD Sinj je već do sada proveo značajan broj aktivnosti za očuvanje kulturne baštine i povećanje konkurentnosti turističkog sektora posebno razvoja kulturnog turizma kao bitne odrednice gospodarstva Sinja i SDŽ. U VAD-u je stalno zaposleno 15 osoba, od kojih je 5 s visokom stručnom spremom i 1 s višom stručnom spremom.

VAD ima sve tehničke uvijete za nesmetanu i učinkovitu provedbu aktivnosti na projektima. Sva radna mjesta opremljena su modernom računalnom opremom za nesmetan i učinkovit rad. VAD djeluje u Alkarskim dvorima, Alkarskoj ergeli i sjedištu Društva u središtu Sinja, unutar kojeg se nalazi sala za sastanke opremljena za prezentacije. Financiranje rada VAD-a osigurano je iz vlastitih sredstava, sponzora i donatora, Grad Sinja, Splitsko-dalmatinske županije i Ministarstva kulture.

RERA je osnovana Odlukom o osnivanju od strane Županijske skupštine Splitsko-dalmatinske županije. Rad ustanove organiziran je kroz četiri odjela: Odjel za regionalni razvoj, Odjel za ruralni razvoj, Odjel za malo i srednje poduzetništvo, Odjel za pripremu i provedbu EU projekata. U JU RERA S.D. zaposleno je ukupno 22 djelatnika od kojih je 20 visokoobrazovanih sa visokom stručnom spremom. Svi djelatnici prošli su edukacije na teme pripreme i provođenja EU projekata te su kroz svoj rad sudjelovali na provedbi EU projekata. JU RERA S.D. ima sve tehničke uvijete za nesmetanu i učinkovitu provedbu aktivnosti na projektima. Sva radna mjesta opremljena su modernom računalnom opremom za nesmetan i učinkovit rad. JU RERA S.D. oko 50% prihoda ostvaruje putem pomoći osnivača dok oko 50% putem EU projekata. Ovo iskustvo na provedbi EU projekata ključno je i za provedbu ovog projekta.

Muzej Cetinske krajine - Sinj osnovan je 1956. godine. Posjeduje stručna znanja i potrebno iskustvo vezano uz obavljanje visokostručnih poslova muzejske djelatnosti kao što su poslovi konzervacije i restauracije, prezentacije i promocije muzejske građe i muzejske djelatnosti. Muzej također ima značajno iskustvo u organizaciji edukativnih radionica u cilju promicanja i afirmacije znanja o kulturnoj baštini te širenja opće likovne kulture, a vezano uz muzejsku građu i aktualne izložbene programe Muzeja. Ova specifična znanja nužno potrebna za provedbu dijela aktivnosti ne nalaze se u prijavitelja.

Proizvodno gospodarstvo Florami lokalni je poduzetnik čije će partnerstvo na projektu izravno doprinijeti njegovoj konkurentnosti.

11.08.2016. 11:54:37

Kratki opis na koji će način održivost rezultata projekta biti zajamčena nakon završetka projekta

Ovaj integrirani projekt i njegove projektne aktivnosti osmišljene su na način da adresira probleme nedovoljne turističke valorizacije jedinstvene kulturne baštine, izrazitu sezonalnost turističkih posjeta te slabu gospodarsku aktivnost i visoku nezaposlenost. Obnovom kulturne baštine Grada Sinja (Tvrđava Kamičak sa zgradom Palacina, Tvrđava Grad, Urbanistička cjelina Sinja), snažnijom valorizacijom nematerijalne kulturne baštine i stvaranjem novih sadržaja (Alkarska škola, pokazano-prezentacijski program Sinjske alke, radionice tradicijskih zanata, kušaona tradicijskih proizvoda i sl.) stvorit će se nova turistička ponuda s visokom dodatnom vrijednošću, koja će biti motor rasta dolazaka i zadržavanja turista na sinjskom području, a istovremeno će se jačati i sačuvati hrvatski kulturno-povijesni identitet. Valorizacija kulturne baštine kroz razrađene modele naplaćivanja obilazaka vrijedne kulturne baštine i povezanih turističkih sadržaja kao što su različite kulturne i glazbeno-scenske manifestacije te tematski sportsko-rekreativni sadržaji, postat će temelj njihove održivosti te generator novih sadržaja i inicijativa u turističkom sektoru. Kroz projekt će se izgraditi Interpretacijsko – edukacijski centar Sinjska alka kao važna točka daljnjeg razvoja turizma temeljenog na tradiciji viteške igre Alke, ali i konjičkog turizma koji je tradicionalno vezan uz Grad Sinj i Sinjsku alku. Ovaj će objekt stvoriti preduvjete za pružanje turističkih sadržaja kroz razne oblike valorizacije jedinstvene nematerijalne baštine – Sinjske alke. Važno je da će se ove aktivnosti moći događati tijekom cijele godine, a ne samo za vrijeme održavanja manifestacije Sinjska alka (kolovoz) i kada to vremenske prilike dopuštaju. Ujedno će ponuditi dodatne sadržaje i podići kvalitetu života stanovništva na širem sinjskom području. Uvezivanjem različitih subjekata iz društvenog i poslovnog sektora te njihovih razvojnih projekata u integriranu cjelinu ojačat će se postojeći kapaciteti povezani s turističkom djelatnošću na području kreiranja novih turističkih sadržaja, pripreme i usluživanja hrane i pića te proizvodnje ukrasnih predmeta i suvenira. Sve projektne aktivnosti te poboljšani postojeći i novostvoreni turistički sadržaji (usluge i proizvodi) bit će snažno podržani s inovativnim marketinškim i promotivnim aktivnostima, što će ojačati i pozicionirati Sinj i Cetinsku krajinu kao važnu turističku destinaciju kulturnog, vjerskog i sportsko-avanturističkog turizma. Očekuje se da će ovako osnažena turistička ponuda na području grada Sinja i Cetinske krajine rezultirati s povećanjem gospodarske aktivnosti, stvaranje novih poslovnih subjekata i stvoriti nova radna mjesta, te tako postati zamašnjak budućeg gospodarskog i društvenog razvoja toga kraja.

Dakle, Grad Sinj rješavanje gorućih problema svoju razvojnu priliku značajnim dijelom vidi u optimalnom aktiviranju svoje kulturno-povijesne i prirodne baštine s ciljem jačanja turizma na svom području, koji ima pozitivne multiplicirajuće efekte na cjelokupni rast gospodarstva.

Studija izvodljivosti utvrdila je održivost ukupnosti ishoda i rezultata, koja se temelji na procjeni prihoda i rashoda koji će nastati kao posljedica implementacije projekta, a procjenjivani su na osnovi sadašnjih cijena, analize cijena sličnih usluga u drugim destinacijama i istraživanja kupovne moći emitivnih tržišta.

Prihodi projekta se sastoje od prodaja ulaznica u objekte kulturne baštine (Muzej Cetinske krajine, Tvrđava Grad), najam audiovodiča (Tvrđava Kamičak i Tvrđava Grad), najam novih prostora (2 suvenirnice, caffe bar, prodavaonica), ulaznica za sudjelovanje u različitim manifestacijama, pokazno-prezentacijskim programima kulturne baštine, sudjelovanje u radionicama i slično. S druge strane u financijskoj analizi na godišnjoj razini u razmatranje i izračun uzeti su rashodi koji su direktno povezani s investicijskim projektnim aktivnostima. Operativna dobit (razlika između prihoda i rashoda) predmetnog programa na kraju referentnog razdoblja od 15 godina iznosi 1.781.377,10 kn.

Sažetak

Integrirani projekt "Sinj u srcu" integrirani je projekt obnove i uređenja jedinstvene kulturne baštine Sinja s ciljem njene veće turističke valorizacije. Projektom je obuhvaćeno 6 kulturnih dobara. Na projektu, pored Grada Sinja kao nositelja, sudjeluje i pet partnera relevantnih za društveni i gospodarski razvoja kraja, te upravljanje kulturnom baštinom. Projektni partneri doprinijet će njegovoj provedivosti i dugoročnoj održivosti. Provedbom projekta stvorit će se uvjeti za značajniju turističku valorizaciju baštine te porast turističkih i gospodarskih pokazatelja kraja.

OBRAZLOŽENJE PROJEKTA

Ciljevi projekta s pokazateljima

1. Cilj projekta je potaknuti društveni i gospodarski razvoj Sinja i Cetinske krajine obnovom i turističkom valorizacijom kulturne baštine, te sadržajno i tematski povezanim ulaganjima važnim za razvoj turističke destinacije.

Postizanjem navedenog cilja, projekt izravno doprinosi ostvarenju sljedećih unaprijed određenih pokazatelja Da

Identifikacijski broj, ime i jedinica unaprijed određenog pokazatelja	*Mjerene vrijednosti*		*Doprinos*	*Učestalost izvješćivanja*	*Rok za ostvarenje*	*Obrazloženje i dokazi postignuća*
	Polazišna vrijednost	*Ciljna vrijednost*				
Novozaposleni u turističkom sektoru (Broj)	0,00	41,00	41,00	Na određeni rok	Dvije godine nakon provedbe projekta	Provedbom projekta stvorit će se uvjeti za izravno zapošljavanje 15 novih zaposlenika (u TZ 2 osobe, u kušaoni tradicijskih proizvoda u Palacini 3 osobe, samozapošljavanje lokalnih proizvođača tradicijskih proizvoda 2 osobe, u caffe baru unutar Interpretacijsko-edukacijskog centra 4 osobe, tematski sadržaji povezani s konjičkim turizmom 4 osobe) i neizravno 26 osoba. Izvor provjere su GFI obrasci poduzetnika, podaci TZ-a.
Održivi turizam: Porast očekivanog broja posjeta podržanim mjestima i atrakcijama kulturne i prirodne baštine (Broj)	99888,00	127605,00	27717,00	Na određeni rok	Dvije godine nakon provedbe projekta	Provedbom projekta očekuje se povećane broja posjetitelja podržanim mjestima i sadržajima za 27,7%.

*Ostvarenje specifičnih pokazatelja koje korisnik određuje za projekt:

Identifikacijski broj, ime i jedinica pokazatelja	*Mjerene vrijednosti*		*Doprinos*	*Učestalost izvješćivanja*	*Rok za ostvarenje*	*Obrazloženje i dokazi postignuća*
	Polazišna vrijednost	*Ciljna vrijednost*				
Novozaposleni u drugim sektorima	0,00	22,00	22,00	Na određeni rok	Dvije godine nakon završetka projekta	Provedbom projekta stvorit će se uvjeti za rast i razvoj što će dovesti do izravnog povećanja broja zaposlenih za 22 (4 osobe zaposlene u 2 suvenirnice, 4 osobe zaposlene u Muzeju cetinske krajine Sinj, 6 osoba zaposlenih u tvrđavi Grad i Kamičak, 5 osoba zaposlenih u Interpretacijsko-edukacijskom centru Sinjska alka, 3 osobe zaposlene u sklopu centra u prodavaonici) i neizravno za 37 zaposlenih u neturističkim sektorima.

2. Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode i usluge.

Postizanjem navedenog cilja, projekt izravno doprinosi ostvarenju sljedećih unaprijed određenih pokazatelja	Da					
Identifikacijski broj, ime i jedinica unaprijed određenog pokazatelja	Mjerene vrijednosti		Doprinos	Učestalost izvješćivanja	Rok za ostvarenje	Obrazloženje i dokazi postignuća
	Polazišna vrijednost	Ciljna vrijednost				

Ostvarenje specifičnih pokazatelja koje korisnik određuje za projekt:						
Identifikacijski broj, ime i jedinica pokazatelja	Mjerene vrijednosti		Doprinos	Učestalost izvješćivanja	Rok za ostvarenje	Obrazloženje i dokazi postignuća
	Polazišna vrijednost	Ciljna vrijednost				
Broj razvijenih novih turističkih, edukativnih i znanstvenih proizvoda i usluga	0,00	33,00	33,00	Na određeni rok	Završetak provedbe projekta	Provedbom projekta stvorit će se uvjeti za pružanje 26 novih kulturnih, znanstvenih i obrazovnih sadržaja i proizvoda te 7 turističkih sadržaja i proizvoda.
Proširenje turističke sezone porastom broja noćenja u vansezonskim mjesecima	8500,00	9800,00	1300,00	Na određeni rok	Dvije godine nakon provedbe projekta	Provedbom projekta broj turističkih noćenja u svibnju, lipnju i rujnu porast će za 15,3%.

3.Jačanje prepoznatljivosti Sinja i Cetinske krajine kao turističke destinacije

Postizanjem navedenog cilja, projekt izravno doprinosi ostvarenju sljedećih unaprijed određenih pokazatelja	Da					
Identifikacijski broj, ime i jedinica unaprijed određenog pokazatelja	Mjerene vrijednosti		Doprinos	Učestalost izvješćivanja	Rok za ostvarenje	Obrazloženje i dokazi postignuća
	Polazišna vrijednost	Ciljna vrijednost				

Ostvarenje specifičnih pokazatelja koje korisnik određuje za projekt:						
Identifikacijski broj, ime i jedinica pokazatelja	Mjerene vrijednosti		Doprinos	Učestalost izvješćivanja	Rok za ostvarenje	Obrazloženje i dokazi postignuća
	Polazišna vrijednost	Ciljna vrijednost				
Povećanje broja turističkih dolazaka	13500,00	15400,00	1900,00	Na određeni rok	Dvije godine nakon provedbe projekta	Provedbom projekta očekuje se povećanje broja turističkih dolazaka za 14,1%.
Povećanje broja turističkih noćenja	26400,00	29700,00	3300,00	Na određeni rok	Dvije godine nakon provedbe projekta	provedbom projekta očekuje se povećanje broja noćenja za 12,5%.

Elementi projekta i proračun

Br.	Element projekta	Ukupni iznos prihvatljivih troškova, HRK	Mjerljivi ishodi (kvalitativni i kvantitativni) elemenata projekta	Povezanost s projektnim ciljevima	
				Cilj	Povezanost
1.	Rekonstrukcija, uređenje i opremanje Tvrđave Grad	2.419.583,75	Očekivani mjerljivi ishodi ovog elementa projekta su: 1. Obnovljen zapadni dio zidina tvrđave Grad. 2. Novouređeni informativno-izložbeni prostor i suvenirnica. 3. 50 audiovodiča na četiri jezika – hrvatski, engleski, njemački i talijanski. 4. Uspostavljen sustav praćenja posjetitelja. 5. Postavljene 3 nove turističke informativne ploče. 6. Razvoj nove predstave „Alka – ples slobode".	Cilj projekta je potaknuti društveni i gospodarski razvoj Sinja i Cetinske krajine obnovom i turističkom valorizacijom kulturne baštine, te sadržajno i tematski povezanim ulaganjima važnim za razvoj turističke destinacije.	Tvrđava grad zaštićeno je kulturno dobro. Njegovom obnovom, uređenjem i opremanjem unaprijedit će se njegova turistička atraktivnost a time i posjećenost što će doprinijeti jačanju lokalnog gospodarstva.
				Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode i usluge.	Razvit će se potpuno nova predstava Alka - ples slobode. Također, projektom će se nabaviti 50 audiovodiča na 4 jezika što će omogućiti bolje informiranje posjetitelja o ovom kulturnom dobru i njegovoj povijesti.
2.	Rekonstrukcija, uređenje i opremanje tvrđave Kamičak	4.330.040,00	1. Rekonstruirana i obnovljena tvrđava Kamičak i kula sa satom. 2. Uređena ljetna pozornica na otvorenom u svrhu organizacije različitih kulturnih, zabavnih i drugih društvenih događanja. 3. Uređena pješačka staza. 4. Nabavljeno 50 audiovodiča na četiri jezika - hrvatski, engleski, njemački i talijanski jezik. 5. Postavljene 2 turističke informativne ploče. 6. Uređen stilizirani pretinac za poruke posjetitelja na kuli sa satom. 7. Razvoj novih sadržaja za posjetitelje: 2 nova festivala – Kamičak etno festival i Kamičak DokFilm, koncerti puhačke glazbe i klapskog pjevanja	Cilj projekta je potaknuti društveni i gospodarski razvoj Sinja i Cetinske krajine obnovom i turističkom valorizacijom kulturne baštine, te sadržajno i tematski povezanim ulaganjima važnim za razvoj turističke destinacije.	Obnovom tvrđave Kamičak te razvojem novih turističkih proizvoda značajno će se unaprijediti njegova posjećenost te turistička valorizacija. ovo će značiti i ekonomsku valorizaciju ovog zaštićenog kulturnog dobra što će rezultirati rastom i zapošljavanjem.
				Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode i usluge.	Provedbom ove projektne aktivnosti razvit će se dva nova festivala te nekoliko potpuno novih turističkih proizvoda.
				Jačanje prepoznatljivosti Sinja i Cetinske krajine kao turističke destinacije	Tvrđava Kamičak jedinstven je i prepoznatljiv objekt čijom će se obnovom dodatno ojačati prepoznatljivost Sinja.
3.	Rekonstrukcija, uređenje i opremanje zgrade Palacine i dvorišta	20.954.278,98	1. Rekonstruirana, obnovljena i opremljena zgrada Palacina. 2. Javnosti će se prezentirati cjelokupni fundus muzejske građe, kroz stalni muzejski postav i povremene izložbe. 3. Nabavljeno 11 novih multimedijalnih vodiča kroz muzejski postav na četiri jezika - hrvatski, engleski, njemački i talijanski. Uz postojeću mogućnost korištenja usluge stručnog vodstva od kustosa muzeja, posjetitelji će moći koristiti ukupno 11 novih multimedijalnih vodiča (6 tablet i 5 pametnih telefona) kroz stalni muzejski postav i aktualne povremene izložbe na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. 4. Uređena nova muzejska čitaonica (s bogatom knjižnu građu od 7000 bibliografskih jedinica), koja će biti otvorena za posjetitelje. 5. Uređene dvije nove muzejske čuvaonice. Muzejska građa koja neće biti dijelom stalnog postava Muzeja Cetinske Krajine čuvat će se u skladu s visokim muzeološkim standardima, u	Cilj projekta je potaknuti društveni i gospodarski razvoj Sinja i Cetinske krajine obnovom i turističkom valorizacijom kulturne baštine, te sadržajno i tematski povezanim ulaganjima važnim za razvoj turističke destinacije.	Uređenjem i opremanjem zgrade Palacine značajno će se unaprijediti atraktivnost i posjećenost Muzeja cetinske krajine. Također, u obnovljenoj zgradi će se otvoriti mogućnost pružanja brojnih drugih sadržaja i programa za posjetitelje. Ovim će se izravno otvoriti prostor za lokalne proizvođače autohtonih proizvoda, stare zanate, suvenirnicu itd čime će se izravno potaknuti otvaranje novih radnih mjesta.

Br.	Element projekta	Ukupni iznos prihvatljivih troškova, HRK	Mjerljivi ishodi (kvalitativni i kvantitativni) elementa projekta	Povezanost s projektnim ciljevima	
				Cilj	Povezanost
			dvije nove, za to adekvatno opremljene muzejske čuvaonice, što će značajno utjecati na očuvanje sinjske kulturne pokretne materijalne baštine (muzejska građa). 6. Uređena nova preparatorska – konzervatorska radionica, u kojoj će se posjetitelji moći upoznati sa specifičnostima rada i važnosti uloge zaštite i restauracije u očuvanju kulturne baštine. 7. Proširenje djelatnosti Muzeja Cetinske Krajine na aktivnosti zaštite i restauracije muzejske građe u skladu s visokim muzejskim standardima. 8. Održavanje većeg broja kulturnih i turističkih programa, kroz uvođenje 5 novih edukacijskih programa namjenjenih djeci i mladima, sa 17 različitih radionica: Program muzejskih edukativnih radionica (5 različitih vrsta radionica), Program kreativnih radionica s didaktičkim igračkama i Edukativne proslave rođendana (7 različitih vrsta proslava) te 5 radionica tradicijskih zanata. 9. Uređena nova Nova muzejska suvenirnica, u kojoj će moći kupiti široku paletu suvenira temeljenih na bogatoj povijesti i kulturnoj baštini Cetinskog kraja (prostor suvenirnice ne prelazi 20 % prostora zgrade Palacine). 10. Uređen pokazno – prezntacijski prostor tradicijskih zanata iz Cetinskog kraja, gdje će se turisti moći upoznati s umijećem izrade tradicijskih predmeta iz Cetinskog kraja. 11. Uređena kušaona tradicijskih proizvoda s područja Cetinskog kraja.	Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode i usluge	Ovaj će element projekta imati izravan učinak na postizanje ovog cilja jer će potaknuti i omogućiti cijeli niz novih turističkih proizvoda: MUZEJSKO EDUKATIVNE RADIONICE KREATIVNE IGRAONICE S DIDAKTIČKIM IGRAČKAMA - EDUKATIVNE PROSLAVE ROĐENDANA Neke od radionica koji će se provoditi u dvorani Palacine: 1. Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja 2. Izrada opanaka oputara 3. Izrada lula iz Zelova 4. Izrada tradicionalnih nošnji
				Jačanje prepoznatljivosti Sinja i Cetinske krajine kao turističke destinacije	Uređenje i opremanje zgrade Palacine i Muzeja cetinske krajine značajno će pridonijeti prepoznatljivosti Sinja i cijele cetinske krajine.
4.	Rekonstrukcija ulica i opremanje Urbanističke cjeline Sinj	3.201.876,10	1. Rekonstrukturirane i obnovljene tri ulice u užoj zaštićenoj povijesnoj jezgri Sinja. 2. Postavljena 2 vanjska interaktivna totema koji predstavljaju novu i inovativnu turističku uslugu Grada Sinja.	Cilj projekta je potaknuti društveni i gospodarski razvoj Sinja i Cetinske krajine obnovom i turističkom valorizacijom kulturne baštine, te sadržajno i tematski povezanim ulaganjima važnim za razvoj turističke destinacije.	Provedbom ovog projekta vratit će se autohtoni izgled zaštićene povijesne jezgre Grada Sinja, što će turistima omogućiti autentičniji susret s njegovom povijesti, kulturno-povijesnom baštinom i jedinstvenim primjercima graditeljstva 18. i 19. stoljeća. Pri tom će moći informirati na inovativan i moderan način što će omogućiti vanjski interaktivni totemi. Navedeno će doprinijeti jačanju turističke konkurentnosti Sinja te potaknuti razvoj turizma.
				Jačanje prepoznatljivosti Sinja i Cetinske krajine kao turističke destinacije	Vraćanjem autohtonog izgleda sinjskim ulicama jača se njegova prepoznatljivost kao turističke destinacije.
5.	Sinjska alka – nabava opreme i razvoj novih multimedijalnih interpretacijskih oblika	7.634.500,00	1. Nabavljeno novih 4030 sjedećih mjesta za praćenje Sinjske alke, što će podići sigurnosne uvjete i povećati kvalitetu doživljaja posjetitelja. 2. Nabavljena 2 nova vanjska led ekrana, koji će omogućiti izravno gledanje Sinjske alke dodatnih 2.500 ljudi na otvorenom. 3. Razvijen novi multimedijalni vodič kroz Sinjsku alku (mobilna aplikacija). 4. Razvijene mobilne igrice i kviza vezanih uz	Cilj projekta je potaknuti društveni i gospodarski razvoj Sinja i Cetinske krajine obnovom i turističkom valorizacijom kulturne baštine, te sadržajno i tematski povezanim ulaganjima važnim za razvoj turističke destinacije.	Provedbom ove projektne aktivnosti značajno će se unaprijediti organizacija viteške igre Sinjska alka. Ovo će omogućiti puno kvalitetniju i atraktivniju uslugu posjetiteljima što će rezultirati većom posjećenošću i značajnijim gospodarskim učincima.

BR.	Element projekta	Ukupni iznos prihvatljivih troškova, HRK	Mjerljivi ishodi (kvalitativni i kvantitativni) elementa projekta	Povezanost s projektnim ciljevima	
				Cilj	Povezanost
			Sinjsku alku, čime će se na inovativni i moderan način prezentirati i popularizirati Sinjska alka, posebno među mladom populacijom. 5. Izrađen jedinstveni web portal Viteškog alkarsko društva i Sinjske alke, koji će imati mogućnost e-poslovanje i e-kupnju ulaznica, a sadržaje vezane uz Sinjsku alku modernije prezentirane.	Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode i usluge.	Ovom će se projektnom aktivnošću stvoriti novi turistički proizvodi - mobilne aplikacije, kviz itd.
				Jačanje prepoznatljivosti Sinja i Cetinske krajine kao turističke destinacije	Izradom jedinstvenog interaktivnog web portala doprinijet će se jačanju vizualnog identiteta i prepoznatljivosti Sinja i Cetinske krajine.
6.	Izgradnja Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka s parkiralištem	25.253.932,09	1. Izgrađen i opremljen Interpretacijsko-edukacijski centar Sinjska alka s parkiralištem. 2. Razvijeno 5 prezentacijsko-interpretacijskih programa Sinjske alke. 3. Nabavljena rampa za invalide. 4. Nabavljene replike alkarskih odora i opreme (puške, sablje, bubure, jatagani itd.). 5. Izrađeni promidžbeni materijali.	Cilj projekta je potaknuti društveni i gospodarski razvoj Sinja i Cetinske krajine obnovom i turističkom valorizacijom kulturne baštine, te sadržajno i tematski povezanim ulaganjima važnim za razvoj turističke destinacije.	Izgradnjom Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka s parkiralištem, te raazvijanjem 5 prezentacijsko-interpretacijskih programa Sinjske alke napravit će se ogroman iskorak u smjeru cjelogodišnje valorizacije ove jedinstvene nematerijalne baštine. Ovo će dovesti do snažnog povećanja broja posjetitelja i korisnika novih usluga i programa koji će dovesti do jačanja lokalnih poduzetnika i novog zapošljavanja.
				Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode i usluge.	temeljem ingrađenog centra, te razvijanjem 5 prezentacijsko-interpretacijskih programa Sinjske alke stvorit će se novi turistički proizvodi i usluge.
				Jačanje prepoznatljivosti Sinja i Cetinske krajine kao turističke destinacije	Izgradnjom Interpretacijskog centra Sinjske alke ojačat će se prepoznatljivost Sinja i Cetinske krajine.
7.	Jačanje kapaciteta lokalnih dionika za upravljanje, valorizaciju i prezentaciju kulturne baštine	171.950,00	1. Provedeno 9 edukacija raspoređenih u 4 različita modula. 2. Educirano minimalno 50 različitih predstavnika kulturnog i turističkog sektora s područja Cetinske krajine. 3. 30 turističkih vodiča s područja Splitsko-dalmatinske županije prošli intenziv program unaprijeđenja komunikacijskih vještina u prezentaciji kulturne baštine na području Sinja i Cetinske krajine.	Cilj projekta je potaknuti društveni i gospodarski razvoj Sinja i Cetinske krajine obnovom i turističkom valorizacijom kulturne baštine, te sadržajno i tematski povezanim ulaganjima važnim za razvoj turističke destinacije.	Provedbom ove projektne aktivnosti ojačat će se lokalni kapaciteti za upravljanje kulturnom baštinom na području Cetinske krajine, te općenito kapaciteti i osposobljenost u području turizma i kulture.
8.	Unaprjeđenje proizvodnje suvenira	11.000,00	1. Nabavljen 3D printer 2. Podignuta kvaliteta proizvoda (magnet suvenira), koji bi bili izrađeni od prirodnih materijala, koji imaju najvišu razinu ekološke prihvatljivosti. 3. Ponuda novih suvenira s motivima Sinjske alke i Sinjske Gospe. 4. Smanjeno vrijeme i troškovi proizvodnje za 50%. 6. Povećanje proizvodnje suvenira. 7. Unaprijeđena Facebook stranica.	Cilj projekta je potaknuti društveni i gospodarski razvoj Sinja i Cetinske krajine obnovom i turističkom valorizacijom kulturne baštine, te sadržajno i tematski povezanim ulaganjima važnim za razvoj turističke destinacije.	Unapređenjem proizvodnje suvenira utemeljenih na baštini doprinijet će se njenoj valorizaciji kao i gospodarskom razvoju i zapošljavanju.
				Unaprijediti postojeće i razviti nove turističke proizvode i usluge.	Unapređenje postojećih kao i razvoj i izrada novih vrsta suvenira značit će razvoj novih proizvoda.
				Jačanje prepoznatljivosti Sinja i Cetinske krajine kao turističke destinacije	Izradom suvenira utemeljenih na lokalnoj baštini i ponudi jačat će prepoznatljivost Sinja i Cetinske krajine.

Br.	Element projekta	Ukupni iznos prihvatljivih troškova, HRK	Mjerljivi ishodi (kvalitativni i kvantitativni) elementa projekta	Povezanost s projektnim ciljevima	
				Cilj	Povezanost
V	Promidžba i vidljivost	1.513.060,00	1. Izrađena strategija brendiranja i vizualni identiteta. 2. Izrađen jedinstveni web portal Cetinske krajine. 3. Izrađena brošura i katalog. 4. Snimljen promotivni video destinacije. 5. Destinacija promovirana na međunarodnom turističkom sajmu u Berlinu. 6. Destinacija promovirana putem oglašavanja. 7. Organizirana početna i završna svečanost projekta. 8. Izrađen logotip projekta, Facebook i web stranica projekta te ostali promotivni materijali.		
PM	Upravljanje projektom i administracija	2.624.378,38	1. Efikasna i pravovremena provedba integriranog programa „Sinj u sridu" i ostvareni planirani projektni rezultati. 2. Obavljena neovisna financijska revizija projekta.		
	Ukupno:	68.114.599,30			

Sažetak kategorija financiranja

Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine, HRK:	67.291.099,30
Potpore za ulaganje u lokalne infrastrukture, HRK:	812.500,00
Regionalne potpore za ulaganje, HRK:	0,00
Potpore male vrijednosti (de minimis), HRK:	11.000,00

Sažetak troškova po oznakama

Ukupni iznos prihvatljivih troškova koji potpadaju pod opseg drugog fonda, HRK:	0,00
Ukupni iznos prihvatljivih troškova za kupovinu zemljišta, HRK:	0,00
Ukupni iznos prihvatljivih troškova za stanovanje, HRK:	0,00
Ukupni iznos indirektnih troškova, HRK:	0,00
Ukupni iznos za troškove obračunate po fiksnoj stopi, HRK:	0,00
Ukupni iznos za troškove obračunate po standardnoj veličini jediničnih troškova, HRK:	0,00
Ukupni iznos za troškove obračunate primjenom fiksnih iznosa, HRK:	0,00

Analiza troškova

Rekonstrukcija, uređenje i opremanje Tvrđave Grad

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Rekonstrukcija Tvrđave Grad Ovom će se projektnom aktivnošću obnoviti zapadni dio Tvrđave Grad.	1,00	kom	1.371.113,75	1.371.113,75	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Arheološka istraživanja na Tvrđavi Grad Arheološka istraživanja će se izvoditi uz unutrašnje i vanjsko lice zapadnog obrambenog bedema, na prostoru glavnog ulaza u tvrđavu na zapadnoj strani.	1,00	kom	232.250,00	232.250,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Nadzor nad radovima rekonstrukcije i obnove Troškovi nadzora na radovima na Tvrđavi Grad.	1,00	kom	10.241,25	10.241,25	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Nadzor nad arheološkim radovima Troškovi nadzora nad arheološkim radovima na tvrđavi Grad.	1,00	kom	15.818,75	15.818,75	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Uređenje i opremanje kamene prizemnice na tvrđavi Grad Radovi na unutarnjem uređenju kamene prizemnice na tvrđavi Grad. Opremanje kamene prizemnice na tvrđavi Grad u informativno-izložbeni prostor.	1,00	kom	157.450,00	157.450,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Nabava koševa za otpad Predviđeno je nabavljanje koševa za otpad koji će se rasporediti na tvrđavi Grad.	16,00	kom	1.750,00	28.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Nabava audiovodiča Prdviđeno je nabavljanje 50 komada audiovodiča koji će se iznajmljivati posjetiteljima tvrđave Grad.	50,00	kom	7.260,00	363.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada tekstova i sinkronizacije audiovodiča Potrebno je izraditi tekstove i sinkronizirati ih na četiri strana jezika.	1,00	kom	35.000,00	35.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Nabavka smeđe signalizacije Predviđena je nabavka smeđe turističke signalizacije koja će biti postavljena na tvrđavi Grad.	3,00	kom	8.420,00	25.260,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Nabava sustava za brojanje posjetitelja Obzirom da se na tvrđavi Grad neće naplaćivati ulaznice postavit će se brojač posjetitelja kako bi se mogao znati broj posjetitelja.	1,00	kom	15.000,00	15.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada koncepta i režije predstave, vertikalne koreografije, svjetlo i kostimografija - Alka - ples slobode Kroz projekt će biti osmišljena i razvijena nova izvedba Alka - ples slobode koja će se izvoditi na Tvrđavi.	1,00	kom	18.750,00	18.750,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
3D mapping (animacija I laser show) - Alka - ples slobode Trošak izrade 3D mappinga odnosno animacija i laser show-a za novu izvedbu Alka ples slobode.	1,00	kom	100.000,00	100.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada promotivnih materijala (dizajn i tisak) - Alka - ples slobode Trošak dizajna i tiska promotivnih materijala.	1,00	kom	12.000,00	12.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Internet i drugo oglašavanje - Alka - ples slobode Trošak oglašavanja nove izvedbe.	1,00	kom	35.700,00	35.700,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
				Ukupno	2.419.583,75	

Rekonstrukcija, uređenje i opremanje tvrđave Kamičak

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Rekonstrukcija tvrđave Kamičak Projektom su predviđeni radovi na rekonstrukciji tvrđave Kamičak.	1,00	kom	1.900.000,00	1.900.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Rekonstrukcija kule sa satom Projektom je previđena rekonstrukcija kule sa satom na tvrđavi Kamičak.	1,00	kom	1.000.000,00	1.000.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Usluga nadzora nad radovima na tvrđavi Kamičak i zgradi palacina Troška usluge nadzora nad radovima.	1,00	kom	594.000,00	594.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Usluga konzervatorskog nadzora nad obnovom kule sa satom Troškovi usluge konzervatorskog nadzora.	1,00	kom	50.000,00	50.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Arheološka istraživanja na tvrđavi Kamičak Troškovi radova arheoloških istraživanja na tvrđavi Kamičak.	1,00	kom	97.000,00	97.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Nabava audiovodiča za tvrđavu Kamičak Trošak nabavke 50 višejezičnih (4) audiovodiča.	50,00	kom	6.980,00	349.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada tekstova i sinkronizacija vodiča Za audiovodiče će se izraditi tekstovi koji će se sinkronizirati na četiri jezika.	1,00	kom	35.000,00	35.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Nabava turističkih info ploča Trošak nabave turističkih info ploča koje će biti postavljenje na Kamičku.	2,00	kom	8.420,00	16.840,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Koševi za otpad Nabavit će se šest koševa za otpad koji će biti postavljeni na Kamičku.	6,00	kom	1.750,00	10.500,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Osmišljavanje i razvoj Etno festivala Trošak osmišljavanja i razvoja novog festivala koji će se izvoditi na Kamičku. Trošak uključuje izradu vizualnog identiteta, web stranice i troškove promotivnih materijala.	1,00	kom	29.500,00	29.500,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada vizualnog identiteta Kamičak DokFilm Kroz projekt će se osmisliti i razviti potpuno novi festival koji će se izvoditi na Kamičku - DokFilm festival. Predviđen je trošak vizualnog identiteta.	1,00	kom	5.000,00	5.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Ljetna mobilna pozornica Za potrebe održavanja kulturnih i društvenih događanja na tvrđavi Kamičak, nabavit će se ljetna mobilna pozornica.	1,00	kom	150.000,00	150.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada web stranice Kamičak DokFilm festivala Trošak izrade stranice festivala.	1,00	kom	7.000,00	7.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada idejnog rješenja nagrade DokFilm festivala Trošak izrade idejnog rješenja nagrade-	1,00	kom	14.000,00	14.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada promotivnih materijala DokFilm festivala Trošak oglašavanja i izrade promotivnih materijala (brošure, plakati banneri isl).	1,00	kom	14.700,00	14.700,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Projektor i projektno platno Trošak nabave projektora za DokFilm festival. Trošak nabave projektnog platna za DokFilm	1,00	kom	57.500,00	57.500,00	Investicijske potpore u kulturu i	

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
			Ukupno	4.330.040,00		

Rekonstrukcija, uređenje i opremanje zgrade Palacine i dvorišta

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Radovi na Palacini						
Zemljani radovi i rekonstrukcija zgrade Palacine, završni građevinsko obrtnički radovi, vodovod i kanalizacija, termoinstalacije, elektroinstalacije slabe i jake struje, instalacije sustava vatrodojave, ugradnja dizala u zgradi Palacina, rekonstrukcija i uređenje dvorišta Palacine	1,00	kom	16.900.000,00	16.900.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Usluge arheološkog nadzora						
Troškovi arheološkog nadzora nad radovima zgrade Palacina.	1,00	kom	845.000,00	845.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Troškovi izrade vitrina i panela						
1. Troškovi izrade i nabave središnje slobodnostojeće izložbene ostakljene dvostrane vitrine - Troškovi nabave izložbenih vitrina i panela za potrebe Muzeja cetinske krajine - 20 kom. 2. Troškovi izrade zidnih samostojećih izložbenih vitrina u MCK - 10 kom. 3. Troškovi izrade stolnih samostojećih izložbenih vitrina za MCK - 6 kom. 4. Troškovi izrade izložbenih zidnih panela za MCK - 10 kom.	46,00	kom	16.576,08695652	762.500,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Rasvjetni sustav unutarnjih prostora Palacina						
Troškovi ugradnje sustava LED rasvjete (ulazni prostor 20 kom, prostor stalnog postava i prezentacije 15 kom, radni prostor uprave i logistike 40 kom, radna pomična svjetiljka 10 kom, pomoćni i sanitarni prostor 30 kom, protupanična rasvjeta 15 kom.	1,00	kom	113.750,00	113.750,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Troškovi namještaja						
1. Troškovi nabave arhivskih ladičara za velike formate - 2 kom. 2. Troškovi nabave arhivskih ladičara u muzejskim čuvaonicama 1 i 2 - 5 kom. 3. Troškovi nabave pokretnih regala u muzejskim čuvaonicama 1 i 2 - 1 kom. 4. Troškovi nabave namještaja za opremanje uredskih prostora (radni stolovi, konferencijski stol, uredski ormari, stolice, pokretni ormarići, ladičari, garderobni ormari, vješalice, koševi za smeće).	1,00	kom	263.110,00	263.110,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Informatička oprema						
Troškovi nabave informatičke opreme i komunikacijskog ormara za informatičku opremu.	1,00	kom	129.608,47	129.608,47	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Oprema za sanitarne prostorije						
Troškovi nabavke sanitarne opreme u MCK.	1,00	kom	6.543,00	6.543,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Oprema za tehničku zaštitu						
Troškovi protuprovalnog sustava i videonadzora.	1,00	kom	180.100,00	180.100,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Opremanje višenamjenske dvorane, izložbeno prodajnog prostora i prostora za degustaciju						
Troškovi opreme za višenamjensku dvoranu u prizemlju. Nabavka opreme i vitrina za izložbeno prodajni prostor. Troškovi uređenja i opremanja prostora za degustaciju.	1,00	kom	155.062,00	155.062,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izložbeni štandovi za prezentaciju tradicijskih obrta i zanata						
Troškovi nabave štandova za stare zanate i obrte.	6,00	kom	75.000,00	450.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Oprema za preparatorsko-restauratorsku radionicu						
Troškovi nabave opreme za preparatorsko-restauratorsku radionicu potrebnim alatom neophodnim za obradu muzejske građe prema vrsti predmeta (etnografska, arheološka, kulturno-povijesna građa).	1,00	kom	119.370,00	119.370,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	

11.08.2016. 11:54:37

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Izrada replika muzejskih eksponata i maketa u svrhu muzejskih edukativnih programa Troškovi izrade replika muzejskih eksponata u svrhu muzejskih edukativnih programa.	1,00	kom	201.340,97	201.340,97	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Makete prapovijesne sojenice Troškovi izrade i nabave maketa prapovijesne sojenice na rijeci Cetini, makete tvrđave Grad i tvrđave Kamičak	3,00	kom	50.000,00	150.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Oprema za preventivnu zaštitu muzejske građe Troškovi nabave samoljepljivih UV zaštitnih folija u muzejskom postavu.	1,00	kom	9.619,00	9.619,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Sustav signalistike - dizajn i tisak Troškovi sustava signalistike u izložbenom prostoru i ostalim prostorima muzeja - dizajn i tisak.	1,00	kom	34.481,99	34.481,99	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Oprema za kreiranje i prezentaciju IKT i sustava multimedije 1. Troškovi nabave opreme vezane za kreiranje i prezentaciju informacijskih i komunikacijskih tehnologija i sustava multimedije – internet, pametni telefoni, tablet računala, projektori, zvučnici. 2. Troškovi nabave 4 sustava TV opreme - 4 kom 3. Troškovi ozvučenja stalnog postava i prizemnog prostora.	1,00	kom	87.415,55	87.415,55	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Nabava i oprema u lapidariju i ulaza u Muzej Trošak nabave opremanja ulaza u lapidarij - dizajn i priprema, tisak.	1,00	kom	21.004,81	21.004,81	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrađa promotivnih materijala (brošure, plakati, baneri) Trošak izrade promotivnih materijala (brošure, plakati, baneri).	1,00	kom	121.875,00	121.875,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Usluge dizajna muzejskih suvenira (magneti, šalice, slikovnice i crtančice i sl.) Trošak usluge dizajna muzejskih suvenira (magneti, šalice, slikovnice I crtančice I sl.)	1,00	kom	90.000,00	90.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada signalizacije/smjerokaza za Muzej Cetinske krajine Trošak izrade signalizacije/smjerokaza za Muzej Cetinske krajine.	1,00	kom	18.750,00	18.750,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Nadogradnja web stranice muzeja snimanje promidžbenih filmova Troškovi usluga promocije i marketinga: nadogradnja web stranice muzeja snimanje promidžbenih filmova.	1,00	kom	67.332,39	67.332,39	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Dizajn, grafička priprema i tiskanje stručnih i znanstvenih publikacija - ilustrirani stručni vodič Trošak dizajna, grafičke pripreme i tiskanje stručnih i znanstvenih publikacija - ilustrirani stručni vodič.	1,00	kom	58.125,00	58.125,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Dizajn, grafička priprema i tiskanje Monografija Muzeja Trošak dizajna, grafičke pripreme i tiskanje stručnih i znanstvenih publikacija - ilustrirani stručni vodič - monografija Muzeja.	1,00	kom	67.075,00	67.075,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Signalizacija i legende izložbenog postava za slijepe i slabovidne Troškovi signalizacije i legende izložbenog postava za slijepe i slabovidne - dizajn i priprema, tisak	1,00	kom	20.271,54	20.271,54	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Taktilna reljefna karta izložbenog prostora Troškovi nabave taktilne reljefne karte izložbenog prostora za slabovidne osobe.	1,00	kom	36.519,26	36.519,26	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Edukativna radionica za muzejske djelatnike: Prilagođena komunikacija s osobama s invaliditetom Troškovi edukativne radionice za muzejske djelatnike: Prilagođena komunikacija s osobama s invaliditetom	1,00	kom	7.250,00	7.250,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Oprema za rad s korisnicima u čitaonici						
Troškovi nabave opreme za knjižnicu (pokretni regali) i opreme za rad s korisnicima u čitaonici.	1,00	kom	34.050,00	34.050,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Oprema radionice za tehničku pripremu izložbi						
Troškovi nabave opreme radionice za tehničku pripremu izložbi	1,00	kom	4.125,00	4.125,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
				Ukupno	20.954.278,98	

Rekonstrukcija ulica i opremanje Urbanističke cjeline Sinj

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Troškovi rekonstrukcije						
Troškovi rekonstrukcije i uređenja Glavičke ulice. Troškovi rekonstrukcije Vrličke ulice. Troškovi rekonstrukcije Ulice Andrije Kačića Miočića.	1,00	kom	2.952.842,00	2.952.842,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Usluga stručnog nadzora						
Troškovi usluge stručnog nadzora nad radovima rekonstrukcije ulica.	1,00	kom	88.585,26	88.585,26	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Usluga arheološkog nadzora						
Troškovi usluge arheološkog nadzora.	1,00	kom	59.056,84	59.056,84	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Vanjski interaktivni totemi						
Troškovi nabavke dva informativna interaktivna totema koji će biti postavljeni u gradu.	2,00	kom	50.696,00	101.392,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
				Ukupno	3.201.876,10	

Sinjska alka – nabava opreme i razvoj novih multimedijalnih interpretacijskih oblika

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Tribine s 4.030 sjedećih mjesta						
Trošak nabave tribina sa sjedećim mjestima za Sinjsku alku.	1,00	kom	5.500.000,00	5.500.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
LED ekrani						
Bit će nabavljena dva vanjska LED ekrana velikih dimenzija koji će omogućiti praćenje Alke za dodatnih oko 2.500 ljudi na vanjskim prostorima. Postavit će se na frekventnim lokacijama - kod Franjevačke Gimnazije i na Trgu Franje Tuđmana, s čime bi se omogućilo izravno gledanje dodatnih 2500 ljudi, što je polovica ljudi koji fizički stanu na Alkarsko trkalište	2,00	kom	950.000,00	1.900.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada aplikacija						
1. Aplikacija Sinjska alka - Nadogradnja postojeće aplikacije „Sinjska alka", koja bi trebala olakšati posjetiteljima „snalaženje" u Alkarskim svečanostima te ujedno poslužiti kao online vodič za posjetitelje za snalaženje po Sinju putem interaktivnih karata grada s označenim bitnim mjestima, kao i kulturnim i sportskim događanjima u sklopu programa Dani Alke i Velike Gospe. 2. Ova projektna aktivnost uključuje izradu jedne aplikacije, i jedne igrice te jednog kviza na temu Sinjske alke. Razvoj i izrada dviju novih mobilnih igrica: „Bitka 1715." i „U sridu", te kviz „Koliko punata".	1,00	kom	45.000,00	45.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Izrada jedinstvenog web portala						
Redizajn i nadogradnja stranice alka.hr, uključujući preuzimanje sadržaja postojeće stranice i razvoj responzivnog dizajna stranice Razvoj nove internetske podstranice Muzeja Sinjske alke Razvoj nove internetske podstranice Alka marketing U skladu sa zahtjevima tržišta web stranica bi imala i Web shop s mogućnošću Internet bankarstva (prodaja karata za Sinjsku alku, Muzej, programe budućeg Interpretacijsko-edukacijski centar, poseban dio za sponzore), povezivost s novim socijalnim mrežama te mogućnost prilagodbe za tablete i mobilne telefone.	1,00	kom	189.500,00	189.500,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
			Ukupno	7.634.500,00		

Izgradnja Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka s parkiralištem

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Izgradnja Interpretacijskog centra						
Izgradnja Intepretacijskog centra uključuje: zemljane, betonske, zidarske, obrtničke i druge radove; strojarske instalacije; vodovod i odvodnju; elektroinstalacije, strojarske instalacije, grijanje i vatrodojavu; uređenje okoliša Interpretacijskog centra.	1,00	kom	22.319.861,25	22.319.861,25	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izgradnja parkirališta						
Izgradnja parkirališta sa 65 parkirnih mjesta te 4 mjesta za osobe s invaliditetom.	1,00	kom	812.500,00	812.500,00	Potpore za ulaganje u lokalne infrastrukture	
Stručni nadzor						
Troškovi stručnog nadzora nad izgradnjom Interpretacijskog centra.	1,00	kom	693.970,84	693.970,84	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Rampa za invalide						
Trošak izrade rampe za pojahivanje za osobe s invaliditetom	1,00	kom	20.000,00	20.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada replika alkarskih odora						
Projektom se, za potrebe provedbe novih sadržaja, predviđa nabavka 6 replika alkarskih odora, 11 replika momačkih odora, 10 replika pušaka, 10 replika jatagana, 10 replika kubura, 5 replika sablje.	1,00	kom	1.191.600,00	1.191.600,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada dizajna promocijskih letaka tematske škole jahanja i tisak						
Trošak izrade dizajna letaka kojima se promovira Interpretacijski centar i novi sadržaji. Trošak tiskanja 1000 letaka kojima se promovira Interpretacijski centar i novi sadržaji.	1,00	kom	5.500,00	5.500,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada brošura pokazno interpretacijskog programa i trošak izrade						
Izrada dizajna brošura pokaznog programa. Trošak izrade 1000 brošura interpretacijsko pokaznog programa	1,00	kom	12.500,00	12.500,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Dizajn, tisak i najam jumbo plakata						
Trošak dizajna i tisak jumbo plakata pokaznog programa. Trošak oglašavanja pokaznog programa na jumbo plakatima.	1,00	kom	51.500,00	51.500,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Oglašavanje pokaznog programa						
Trošak radio oglašavanja pokaznog programa. Trošak internet oglašavanja pokaznog programa. Trošak novinskog oglašavanja pokaznog programa.	1,00	kom	115.000,00	115.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Nabava opreme za alkarsku školu						
Projektom će se nabaviti potrebna oprema za provođenje programa alkarske škole.	1,00	kom	31.500,00	31.500,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
			Ukupno	25.253.932,09		

Jačanje kapaciteta lokalnih dionika za upravljanje, valorizaciju i prezentaciju kulturne baštine

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Edukativni program za turističke vodiče Trošak edukacija za turističke vodiče kojima će se unaprijediti njihova vješina prezentacije kulturne baštine.	10,00	dana	7.000,00	70.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Terenski obilazak Predviđen je edukacijski terenski obilazak objekata kulturne baštine za djelatnike u turizmu i kulturi.	1,00	kom	3.000,00	3.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Edukacija za turističke i djelatnike u kulturi s ciljem jačanja komunikacijskih vještina Edukacija za turističke djelatnike s ciljem unapređenja njihovih komunikacijskih vještina.	2,00	dan	16.000,00	32.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Edukacija o povijesti značaju kulturne baštine Cetinskog kraja Edukacija za turističke i djelatnike u kulturi s ciljem unapređenja njihovog znanja o povijesti i kulturnoj baštini Cetinskog kraja.	2,00	dan	16.000,00	32.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Edukacije o upotrebi modernih komunikacijskih alata i opreme Trošak edukacije o upotrebi modernih tehnologija i prezentacijskih oblika u prezentaciji destinacije, s posebnim naglaskom na kulturnu baštinu.	3,00	dan	4.650,00	13.950,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Javne tribine o značaju kulturno povijesne baštine Cetinskog kraja Trošak održavanja tri javne tribine o značaju kulturno-povijesne baštine Cetinskog kraja.	3,00	dan	7.000,00	21.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
			Ukupno	171.950,00		

Unaprjeđenje proizvodnje suvenira

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Obrt Florami - nabava 3D printera Obrt Florani nabavit će 3D printer za potrebe izrade suvenira. Zahvaljujući investiciji Obrt Florami planira zapošljavanje jedne osobe u suvenirnici u razdoblju od dvije godine od provedbe projekta.	1,00	kom	11.000,00	11.000,00	Potpore male vrijednosti (de minimis)	
			Ukupno	11.000,00		

Promidžba i vidljivost

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Izrada strategije brandiranja i vizualnog identiteta Izrada Strategije brandiranja Cetinske krajine. Trošak izrade zajedničkog vizualnog identiteta (logotipa, slogana) Cetinske krajine.	1,00	kom	230.000,00	230.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	

11.08.2016. 11:54:37

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Izrada jedinstvenog web portala Trošak izrade web portala. Jedinstveni portal Cetinske krajine je zamišljen kao prva instanca svih potrebnih informacija o Cetinskoj krajini od interesa za turiste, a koja bi također sadržavala poveznice na sve ostale pojedinačne internetske stranice (internetske stranice lokalnih turističkih zajednica, javnih ustanova na područja kulture i sve ostale koje bi mogle biti od posebnog interesa turistima).	1,00	kom	150.000,00	150.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada mobilne aplikacije Riječ je o posebnoj aplikaciji za mobilne uređaje prilagođenoj mogućnostima svakog mobilnog uređaja. Prednost ovakvih aplikacija je off line sadržaj tj. mogućnost pristupa informacijama bez potrebe povezivanja na Internet. Mobilna aplikacija sadržavat će vodič kroz Cetinsku krajinu, koja će sadržavati informacije o objektima kulturne baštine, lokalnim suvenirima, antiknim dućanima, usgostiteljskim sadržajima, zanimljivostima, događanjima i sl. Osim toga, imat će vrlo atraktivnu mogućnost „Planer putovanja" odnosno mogućnost izrade programa aktivnosti putovanja i pronalazak najboljih smještajnih aranžmana.	1,00	kom	80.000,00	80.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Dizajn brošure objekata kulturne baštine (kulturne atrakcije) Izrada dizajna brošure objekata kulturne baštine.	1,00	kom	30.000,00	30.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Priprema tekstova za katalog Brošure i katalozi služit će za turističku promociju i bit će dostupne na svim lokacijama obuhvaćenim ovim integriranim projektom (informativno-izložbeni prostor na Tvrđavi Grad, polivaletna dvorana Palacine, u Interpretacijsko-edukacijskom centru Sinjska alka i sl.) te info točkama turističkih zajednica Sinja i Trilja. Koristit će se kao prezentacijskih materijal na predstavljanju na internacionalnom sajmu u Berlinu i na svim ostalim promotivnim događajima planiranim u sklopu integriranog projekta. Trošak izrade tekstova i prijevod na tri strana jezika.	1,00	kom	150.000,00	150.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Usluge fotografiranja Za potrebe izrade brošura, kataloga, web stranica itd. koristit će se usluga profesionalnog fotografa.	1,00	kom	20.000,00	20.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Tisak kataloga Bit će otisnuto 8.000 kataloga za potrebe promidžbe na sajmovima, lokalitetima itd.	8.000,00	kom	15,00	120.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Trošak putovanja 3 osobe na međunarodni sajam u Berlinu Trošak putovanja na sajam u Berlinu za tri osobe.	3,00	osoba	7.500,00	22.500,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Trošak najma izložbenog prostora Trošak najma izložbenog prostora bit će sufinanicran s nekim od domaćih izlagača (HTZ, TZ Splitsko dalmatinske županije isl.)	1,00	kom	25.000,00	25.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Snimanje promotivnog filma Predviđeno je snimanje promotivnog videa – jedan opći promotivni video prezentacije Cetinske krajine i njezine segmentirane ponude (kulturna baština, avanturistički turizam, Sinjska alka, Gospa Sinjska).	1,00	kom	30.000,00	30.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Internet marketing Dalmatian Hotspots Predviđeno je oglašavanje u trajanju od 6 mjeseci.	1,00	kom	40.000,00	40.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Visibility event Kao jedna od završnih aktivnosti podkomponente Brandiranje Cetinske krajine bit će javna prezentacija rezultata za predstavnike zainteresirane i opće javnosti. Osim informiranja, cilj događanja je osvještavanje i poticanje zainteresirane javnosti (turistički sektor i djelatnosti povezane s truizmom) na jedinstveni pristup u prezentaciji turističke destinacije i turističke ponude pod zajedničkim vizualnim identitetom.	1,00	kom	30.000,00	30.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake
Jumbo plakati i svijetleće reklame Split i okolica U zadnjoj godini provedbe projekta, za vrijeme turističke sezone, uključujući pred i post sezonu, predviđeno je intenzivno oglašavanje nove kulturne i turističke ponude Sinja i Cetinske krajine putem svjetlećih gradskih panoa u većim priobalnim gradovima Splitsko-dalmatinske županije (Split, Trogir i slično) te na panoima na cesti Knin – Sinj – Imotski – Vrgorac, koja prolazi duž cijele Dalmatinske zagore i na splitskoj dionice autoceste Split – Zagreb.	4,00	kom	12.640,00	50.560,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Časopis Dalmatian Hotspots - oglašavanje 1. Časopis Dalmatian Hotspot - Croatian hot spots je specijalizirani magazin za turizam, kulturu i promociju hrvatskih destinacija. Predstavlja najatraktivnije hrvatske destinacije i hrvatske brendove. Projektom je previđeno prezentiranje Sinja i Cetinske krajine na 10 bogato uređenih stranica. 2. Split in Your Pocket - oglašavanje - Turistički magazin Split In Your Pocket ima nakladu od 20 tisuća primjeraka i distribuira se na info punktovima pružatelja usluga u svim razvijenim turističkim destinacijama u Hrvatskoj. Osim aktivnosti predviđenih kroz ovu podkomponentu, TZ Sinj će surađivati i pružati aktivnu podršku u svim aktivnostima promocije i vidljivostima koje će poduzimati Grad Sinj i ostali projektni partneri u okviru svojih podkomponenti.	1,00	kom	30.600,00	30.600,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Obilježavanje početka provedbe projekta (kick off) Obilježavanje početka ukupnog Integriranog projekta Sinj u sridu.	1,00	kom	80.000,00	80.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Obilježavanje završetka integriranog projekta Trošak obilježavanje završetka integriranog projekta.	1,00	kom	120.000,00	120.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada web stranice Integriranog projekta Trošak izrade web stranice cjelokupnog Integriranog projekta.	1,00	kom	15.200,00	15.200,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada vizualnog identiteta projekta Trošak izrade vizualnog identiteta Intergiranog projekta.	1,00	kom	5.000,00	5.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Ploča za obilježavanje radova Za potrebe ispunjavanja obveze vidljivosti na svim će se lokacijama provedbe projekta postaviti info table.	6,00	kom	2.000,00	12.000,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
Izrada promotivnih materijala Izrada plakata za promidžbu integriranog projekta - 10 kom. Izrada spomen ploča (vidljivost) koje će biti postavljene na svim objektima koji su bili predmet projekta - 7 kom. Dizajn malog promo letka projekta. Tisak 10000 komada promo letaka integriranog projekta - 10.000 kom. Dizajn roll up projekta. Trošak izrade roll up projekta 6 kom. Trošak izrade promotivnih torbi s oznakama projekta - 1.000 kom. Trošak izrade promotivnih blokova (notesa) s oznakama projekta - 10.000 kom. Trošak izrade promotivnih kemijskih olovaka s oznakama projekta - 3.000 kom. Trošak izrade promotivnih majica s oznakama projekta - 1.000 kom. Trošak izrade promotivnih kapa s oznakama projekta - 700 kom. Trošak izrade promotivnih USB stickova s oznakama projekta - 200 kom.	1,00	kom	272.200,00	272.200,00	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine	
				Ukupno	1.513.060,00	

Upravljanje projektom i administracija

Stavka troška / Obrazloženje	Broj jedinica	Jedinica	Iznos po jedinici, HRK	Ukupni iznos, HRK	Kategorija financiranja	Oznake

11.08.2016. 11:54:37

Raspored provedbe elemenata projekta

Početni datum provedbe aktivnosti projektnih elemenata	01-2014
Trajanje provedbe aktivnosti (mjeseci)	56
Zaključni datum provedbe aktivnosti projektnih elemenata	08-2018

Br.	Element projekta	1												2												3												4												5							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Rekonstrukcija, uređenje i opremanje Tvrđave Grad																																																							
2.	Rekonstrukcija, uređenje i opremanje tvrđave Kamičak																																																						
3.	Rekonstrukcija, uređenje i opremanje zgrade Palacine i dvorišta																																																						
4.	Rekonstrukcija ulica i opremanje Urbanističke cjeline Sinj																																																						
5.	Sinjska alka – nabava opreme i razvoj novih multimedijalnih interpretacijskih oblika																																																						
6.	Izgradnja Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka s parkiralištem																																																						
7.	Jačanje kapaciteta lokalnih dionika za upravljanje, valorizaciju i prezentaciju kulturne baštine																																																					
8.	Unaprjeđenje proizvodnje suvenira																																																					
V	Promidžba i vidljivost																																																					
PM	Upravljanje projektom i administracija																																																					

UKUPNI TROŠKOVI PROJEKTA

	Iznos, HRK
Ukupna vrijednost projekta	71.637.539,30
1. Ukupni prihvatljivi troškovi	68.114.599,30
2. Neprihvatljivi troškovi	3.522.940,00
2.1. Javna sredstva	2.709.810,00
2.2. Privatna sredstva	813.130,00

IZVOR FINANCIRANJA PRIHVATLJIVIH TROŠKOVA PROJEKTA

	Investicijske potpore u kulturu i očuvanje baštine, HRK	Potpore za ulaganje u lokalne infrastrukture, HRK	Potpore male vrijednosti (de minimis), HRK	Iznos, HRK
Ukupni prihvatljivi troškovi	67.291.099,30	812.500,00	11.000,00	68.114.599,30
1. Bespovratna sredstva	56.144.017,20	690.625,00	9.350,00	56.843.992,20
Intenzitet potpore, %	83,4345371 %	85,0000000 %	85,0000000 %	83,4534634 %
2. Sredstva prijavitelja i/ili partnera	11.147.082,10	121.875,00	1.650,00	11.270.607,10
2.1. Javna sredstva				9.178.395,83
2.1.1. GRAD SINJ				8.874.145,46
2.1.2. Turistička zajednica Grada Sinja				11.030,40
2.1.3. Muzej Cetinske krajine - Sinj				45.720,92
2.1.4. Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije (JU RERA SD)				247.499,05
2.2. Privatna sredstva				2.092.211,27
2.2.1. Viteško alkarsko društvo Sinj				2.090.561,27
2.2.2. Obrt za proizvodnju Florami				1.650,00

Kredit Europske investicijske banke	0,00
Procijenjeni neto prihod	1.266.273,84
Metoda procjene neto prihoda:	
po izračunu diskontnih neto prihoda od projekta	

11.08.2016. 11:54:37

37

HS

DE MINIMIS / DRŽAVNE POTPORE

Da li je korisnik i/ili partner/i primio de minimis potporu u tekućoj godini i u prethodne dvije godine?

Ne

Da li je prijavitelj/i ili partner/i, osim ove prijave, podnio drugu prijavu za dodjelu državne potpore ili de minimis potpore za troškove koji su istovjetni troškovima navedenima u opisu projekta?

Ne

Da li je prijavitelj/i ili partner/i primio državnu potporu u tekućoj godini i u prethodne dvije godine za troškove koji su istovjetni troškovima navedenima u opisu projekta?

Da

Ukoliko da, molimo navesti iznos (HRK):

300.000,00

38

HORIZONTALNE TEME

Projekt doprinosi jednakim mogućnostima.

Označiti, ako je relevantno prema uputama iz poziva za dostavu projektnih prijedloga, na koje načine će projekt doprinijeti jednakim mogućnostima (moguće više odgovora):	
Ravnopravnost spolova i nediskriminacija (osim infrastrukture)	
Pristupačnost za osobe s invaliditetom	X

Provedbom integriranog projekta stvorit će se uvjeti za snažniji razvoj gospodarstva i zapošljavanje, posebice mladih ljudi. Ovo će dugoročno djelovati u smjeru poboljšanja demografskih trendova te ravnomjernijem gospodarskom razvoju ruralnih prostora Cetinske krajine. Ovo će značiti jednake mogućnosti za stanovnike prostora Cetinske krajine. Projekt posebno brine o rizičnim društvenim skupinama poput osoba s raznim vrstama tjelesnih ograničenja. U Muzeju će biti sljedeći sadržaji prilagođeni osobama s invaliditetom: ugradit će se novo dizalo, koje će omogućiti osobama s invaliditetom i osobama smanjene pokretljivosti posjet muzejskom postavu na prvom katu te novoj knjižnici s čitaonicom koja će biti smještena u potkrovlju zgrade, nabava taktilne reljefne karte izložbenog prostora, postavljanje sustava signalizacije prilagođenog za slijepe i slabovidne osobe, izradom legendi izložbenog postava na Brailleovom pismu izradom replika 13 najznačajnijih muzejskih eksponata koje će biti dostupne za dodir. Djelatnici muzeja proći će edukaciju vezano uz komunikaciju i prezentaciju muzejske građe prilagođene osobama oštećena sluha i osobama smanjene pokretljivosti, koje je također usmjereno na pružanje bolje usluge osobama s invaliditetom. U budućem Interpretacijsko-edukacijskom centru ugradit će se podizna platforma za invalide kako bi im bio omogućen pristup povišenom galerijskom prostoru za gledatelje. Jedan od programa koji će se održavati u budućem Interpretacijako edukacijskom centru Sinjska alka je tematsko terapijsko jahanje. Za ovu potrebu bit će ugrađena podizna rampa jahača s invaliditetom na konja.

Projekt doprinosi održivom razvoju i zaštiti okoliša.

Označiti, oko je relevantno prema uputama iz poziva za dostavu projektnih prijedloga, na koje načine će projekt doprinijeti održivom razvoju i zaštiti okoliša (moguće više odgovora):	
Zelena javna nabava	
Klimatski izazovi	
Učinkovitost resursa	X
Zeleni rast	
Drugo	

Obnova zgrade Palacine predviđa postavljanje termoizolacije i uređenja podnih površina zgrade što će doprinijeti energetskoj učinkovitosti. Osim toga, prilikom osvjetljavanja unutrašnjih prostorija zgrade kao i dvorišta koristit će se štedljivi izvori energije (led rasvjeta). Projektiranje Interpretacijskog centra izvedeno je na način da se osigura visoka razina energetske učinkovitosti. Osim toga, izvest će se hortikulturno uređenje zapuštenih zelenih površina u prostoru kulturnih dobara . Značajan doprinos očuvanju okoliša i smanjenju emisije štetnih stakleničkih plinova doprinosi izgradnja male solarne elektrane u sklopu projektne komponente izgradnje „Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjske alke". Glede građevinskih radova u provedbi projekta važno je naglasiti da će materijali korišteni u izgradnji i opremanju u potpunosti odgovarati svim međunarodnim ekološkim i sigurnosnim standardima te kao takvi nemaju negativnog utjecaja na okoliš. Građevinski otpad koji će nastati projektnim aktivnostima zbrinut će se odvozom na za to predviđena odlagališta i biti tretiran na način predviđen pravnom regulativom RH. Izvođači radova morat će poduzeti odgovarajuće mjere za sprečavanje nepovoljnih utjecaja na okoliš; zaštite vode, tla i zraka od zagađivanja, te zaštite od buke.

Projekt doprinosi promicanju načela dobrog upravljanja, uključujući i suradnju s civilnim društvom.

Provedbom projekta stvorit će se uvjeti za uspostavljanje sustava naplate na većini objekata kulturne baštine. Uređenje sustava naplate doprinijeti će poboljšanom sustavu upravljanja i njegovoj održivosti. Provedba projekta otvorit će značajan prostor suradnji Grada Sinja s brojnim udrugama civilnog društva kao i njihov značajniji društveni angažman. Viteško alkarsko društvo kao najsnažnija civilna udruga na području Cetinske krajine partner je na projektu. Pored VAD-a ovo se također odnosi na udruge kao što su: Gradska glazba Sinj, Klapa Sinj, udruge za očuvanje kulturne baštine, razne glazbene udruge u udruženja, strukovne udruge i udruženja, tradicijski zanati, klaster Sinjska Alka i Klaster Kolo itd.

PROMIDŽBENE MJERE

Vrsta medija	Naznaka	Ciljna skupina
Tiskani mediji	X	Turisti, posjetitelji, poduzetnici, obrazovni sektor, stanovništvo
Elektronički mediji	X	Turisti, posjetitelji
Internet	X	Posjetitelji, turisti, stanovništvo
Seminari, konferencije, radionice, itd	X	Poduzetnici, turističke agencije, ugostiteljski sektor, obrazovni i znanstveni sektor, kulturni sektor
Promotivni materijal	X	Turisti, posjetitelji, turističke agencije
Znakovlje / plakat postavljen na lokaciji projekta	X	Turisti, posjetitelji

*Ovom obrascu prilaže se potpisana i pečatirana Izjava prijavitelja o istinitosti svih podataka navedenih u prijavnom paketu.

11.08.2016. 11:54:37

40