mogućnost prilagodbe za tablete i mobilne telefone.

Rezultat tih aktivnosti bio bi izrada jedinstvenog web portal VAD-a i Sinjske alke, koji bi inkorporirao sve sastavnice djelovanja VAD-a, a Sinjska alka i njezini prezentacijsko-interpretacijski oblici i sadržaji bi bili bolje prezentirani javnosti. Razvojem e-poslovanja unaprijediti će djelovanje VAD-a, a posjetiteljima omogućiti kupnju ulaznica putem Interneta, što više odgovara modernom i suvremenom okruženju u kakvom se nalazimo danas.

IV. OČEKIVANI ISHODI

- *Navedite i brojčano odredite (kvantificirajte) glavne ishode (učinke) ovog elementa (aktivnosti).*

  - Nabavljeno novih 4030 sjedećih mjesta za praćenje Sinjske alke, što će podići sigurnosne uvjete i povećati kvalitetu doživljaja posjetitelja
  - Nabavljeno 2 nova vanjska led ekrana, koji će omogućiti izravno gledanje Sinjske alke dodatnih 2500 ljudi na otvorenom
  - Razvoj novog multimedijalnog vodiča kroz Sinjsku alku (mobilna aplikacija)
  - Razvoj mobilne igrice i kviza vezanih uz Sinjsku alku, čime će se na inovativni i moderan način prezentirati i popularizirati Sinjska alka, posebno među mlađom populacijom
  - Izrada jedinstvenog web portala Viteškog alkarsko društva i Sinjske alke, koji će imati mogućnost e- poslovanje i e-kupnju ulaznica, a sadržaje vezane uz Sinjsku alku modernije prezentirane

Komponenta (aktivnost) 6
Upravljanje projektom

I. ODGOVORNOST ZA PROVEDBU

- *Navedite tko je odgovoran za provedbu ovog elementa (aktivnosti) ; napomena: isključivo prijavitelj ili partner.*
- *Ako je relevantno, odnosno ukoliko su uključeni, navedite i druge dionike (tzv. suradnike) koji imaju određene interese i/ili uloge u provedbi elementa (aktivnosti), međutim izravno ne provode aktivnosti i ne koriste bespovratna sredstva unutar Integriranog programa.*

Za provedbu integriranog razvojnog programa „Sinj u sridu" Prijavitelj/Korisnik projekta, Grad Sinj je imenovao projektni tim.

Projektni time se sastoji od zaposlenika iz stručnih službi gradske uprave i zaposlenika projektnih partnera, koji imaju potrebna stručna znanja i bogato praktično iskustvu u provedbi aktivnosti slične tematike. Jedino nije popunjeno mjesto ovlaštenog inženjera, koji će se imenovati nakon provedbe javnog postupka odabira.

Članovi projektnog tima i detaljan opis njihovih referenca i iskustva navedeni su u točki *8. Opis projektnog tima* ovog obrasca. Raspodjela odgovornosti između članova tima detaljno je opisana u obrascu 5. Izjava prijavitelja.

II. OPIS I TRENUTAČNI STATUS

- *Opišite element (aktivnost) baštine, lokaciju, glavne značajke, kulturnu važnost, stanje u kojem se trenutačno nalazi, trenutačno korištenje kao turističke atrakcije (uključujući i broj posjetitelja) i postojeći značaj elemenata kulturne baštine u lokalnom gospodarstvu u smislu radnih mjesta i gospodarske aktivnosti.*
- *Opišite tko je nadležan za održavanje i očuvanje elementa (aktivnosti) baštine i tko je odgovoran za*

njeno promicanje kao turističke atrakcije. Hoće li se provedbom projekta upravljačka struktura i/ili nadležnosti/odgovornosti promijeniti?

- *(ako je primjenjivo) Navedite broj osoba koje su trenutno zaposlene na poslovima vezanima uz element (aktivnosti).*

Projektni tim se sastoji od dokazanih stručnjaka koji su aktivno sudjelovali u pripremi ovog integriranog projekta i dobro su upoznati sa sadržajem, svim planiranim aktivnostima i očekivanim rezultatima projekta.

III. OPSEG INTERVENCIJE

- *Navedite na koji će način ovaj element (aktivnost) povećati vrijednost baštine*
- *Opišite vrstu predviđenog ulaganja, npr. izgradnja / obnova prostorija i pripadajućih objekata unutar elementa, postavljanje izložbenih primjeraka i umjetnina, izložbenih ormarića, informativnih ploča, informatičke opreme i softvera, strojeva i alata, namještaja itd.*
- *Opišite vrstu sadržaja / programa vezanih uz element (aktivnost).*
- *Navedite inovativne elemente koji će se primjenjivati, npr. inovativni pristupi, tehnološka rješenja, uključujući i planirane tehnologije.*
- *Navedite koji su promotivni i informativni alati i aktivnosti predviđeni za podizanje svijesti o obnovljenoj baštini među potencijalnim ciljnim skupinama. Prema potrebi, opišite kako su ove aktivnosti i alati povezani s promicanjem i vidljivosti cijelog Integriranog programa.*

Projektni tim predvođeni s voditeljem projekta bit će zadužen za pravovremeno provođenje svih projektnih aktivnosti, u obuhvatu i na način opisan u ovom obrascu. Bit će odgovorni za sljedeće aktivnosti:

- provoditi aktivnosti projekta u skladu sa sklopljenim Ugovorom o dodjeli bespovratnih sredstava, važećim propisima, te prema odobrenom opisu i proračunu projekta u skladu s načelima učinkovitosti i ekonomičnosti, te da će na takvu izvedbu obvezati Partnere i vanjske izvođače;
- sastajati se redovito jedan put mjesečno gdje će izvještavati o provedenim aktivnostima, raspravljati o eventualnim problematičnim situacijama i pronalaziti adekvatna rješenja te se dogovarati daljnje korake u provedbi i njihovu dinamiku
- osigurati provedbu odgovarajućih postupaka odabira vanjskih izvođača u skladu s važećim propisima javne nabave;
- osigurati revizijski trag i čuvanje svih dokumenata koji su potrebni za osiguravanje odgovarajućeg revizijskog traga;
- pripremati i podnositi redovita financijska i narativna izvješća u zahtijevanom obliku i rokovima definiranim od strane ugovornog tijela, te na zahtjev pripremati i dodatna izvješća;
- sprječavati, otkrivati, evidentirati i otklanjati nepravilnosti na razini projekta;
- osigurati mogućnost nadzora korištenja sredstava od strane Upravljačkog tijela (UT), Posredničkih tijela (PT1 i PT2), revizora i ostalih nadzornih tijela na razini EU i Republike Hrvatske i postupati sukladno njihovim preporukama, te o tome obavještavati PT2 i PT1.

U sklopu ove projektne komponente također je predviđena nabava usluge neovisne financijske revizije projekta, koja će se provesti u zadnjem mjesecu provedbe projekta. Svrha neovisne financijske revizije je utvrditi jesu li se sredstva namjenski koristila.

IV. OČEKIVANI ISHOD

- *Navedite i brojčano odredite (kvantificirajte) glavne ishode (učinke) ovog elementa (aktivnosti).*
  - Efikasna i pravovremena provedba integriranog programa „Sinj u sridu" i ostvareni planirani projektni rezultati
  - Obavljena neovisna financijska revizija projekta

3.2 *Kategorija ulaganja: Znanost i edukacija*

Komponenta (aktivnost) 7
Izgradnja Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka

I. ODGOVORNOST ZA PROVEDBU

- *Navedite tko je odgovoran za provedbu ovog elementa (aktivnosti) ; napomena: isključivo prijavite partner.*
- *Ako je relevantno, odnosno ukoliko su uključeni, navedite i druge dionike (tzv. suradnike) koji im određene interese i/ili uloge u provedbi elementa (aktivnosti), međutim izravno ne provode aktivn i ne koriste bespovratna sredstva unutar Integriranog programa.*

Za izgradnju interpretacijsko-edukacijskog centra odgovoran je Grad Sinj, koji je vlasnik zemljišta kojem će se graditi budući centar. Grad Sinj će provesti sve potrebne postupke nabave u skladu nacionalnom zakonodavstvu, pratiti njihovu provedbu i poduzimati sve potrebne mjere kako bi planir radovi tekli u skladu s načelima učinkovitosti i ekonomičnosti te planiranom dinamikom.

Za razvoj interpretacijsko – edukacijskih sadržaja Sinjske alke te sportsko-rekreativnih i terapijsk sadržaja tematskih vezanih uz Sinjsku alku bit će odgovorno Viteško alkarsko društvo (VAD), ko posjeduje potrebna znanja i bogato iskustvo vezano za prezentaciju i interpretaciju Sinjske alke.

II. OPIS I TRENUTAČNI STATUS

- *Opišite element (aktivnost) povezane sa znanošću i/ili obrazovanjem koje planirate razviti unaprijediti. Opišite postojeće stanje, odnosno (ne)postojanje znanstveno obrazovnih sadrža vezanih uz kulturnu baštinu. Navedite lokaciju elementa (aktivnosti) i način na koji je povezano kulturnom baštinom.*
- *Objasnite kako će ovi elementi povećati posjećenost kulturne baštine i/ili pridonijeti boljoj vidljivost prepoznatljivosti kulturne baštine među širom publikom, kao i povećanju broja turističkih posjetitel samom području (destinaciji).*
- *Opišite tko je nadležan za upravljanje, održavanje i očuvanje ovih elemenata i tko je odgovoran z njihovo promicanje kao turističke atrakcije. Hoće li se provedbom projekta upravljačka struktura i/ nadležnosti/odgovornosti promijeniti?*
- *(ako je primjenjivo) Navedite broj osoba koje su trenutno zaposlene na poslovima vezanim uz elemen (aktivnosti).*

Valorizacija Sinjske alke

Osim neizmjernog kulturno-povijesnog i socio-kulturnog značaja, Sinjska alka je postala prepoznatlj brend Grada Sinja, koji ima izvaredan turistički potencijal i privlači veliki broj turista.

Detaljni opis Sinjske alke i postojećih oblika njezine prezentacije, popularizacije i valorizacije detaljno s opisane u komponenti 4. ovog integriranog razvojnog programa.

Održavanje Sinjske alke neodvojivo je od čašćenja Čudotvorne Gospe Sinjske, koji predstavljaju lice naličje nacionalnog i kulturnog identiteta Sinja i Cetinske krajine, Sinjska alka kao sekularni (vojni), Čudotvorna Gospa Sinjska kao sakralni izraz. Osim što su Sinjska alka i Gospa Sinjska dvije osnov sastavnice identiteta lokalnog stanovništva, s vremenom su postali svjetski poznati brendovi, ko privlače velik broj turista.

Središnja proslava Čudotvorne Gospe Sinjske je blagdan Velike Gospe, čiji datum obilježavanja (1 kolovoza) korespondira s održavanjem alkarskih svečanosti. U razdoblju održavanja ova dva središn događaja sinjsko područje posjeti oko 200 tisuća što domaćih, što stranih turista. Međutim, izv „sezone" Alke i Gospe (prva tri tjedna u mjesecu kolovozu), Sinj i Cetinska krajina ne bilježi veći prilj turista, što je posljedica nedostatka dodatnih kulturnih i drugih sadržaja. I dok su razvojem hodočasničk Staze Gospe Sinjskoj i uređenje Križnog puta na tvrđavi Grad stvoreni preduvjeti za daljnji, intenzivn

rast broja dolazaka vjernika, turistički potencijal Sinjske alke nije do kraja iskorišten. Važan iskorak u tom smjeru je učinjen uređenjem Muzeja Sinjske alke, koji je tvoren u kolovozu 2008. i čije ćemo rezultate moći vidjeti tek u narednom razdoblju. Međutim ostao je ogroman prostor za razvoj ostalih interpretacijskih oblika koji će biti prave turističke atrakcije koje će moći konkurirati drugim kulturnim turističkim destinacijama i privlačiti turiste tijekom cijele godine.

III. OPSEG INTERVENCIJE

- *navedite kako će te razviti i/ili unaprijediti element (aktivnosti) povezane sa znanošću i/ili obrazovanjem*
- *Navedite vrstu predviđenog ulaganja, npr. obnova i očuvanje baštine, izgradnja / obnova prostorija i pripadajućih objekata unutar elementa, provođenje istraživanja, edukacija, upotreba informatičke opreme za prezentaciju sadržaja i sl.*
- *Opišite vrstu sadržaja / programa vezanih uz element (aktivnost)*
- *Navedite inovativne elemente koji će se primjenjivati, npr. inovativni pristupi, tehnološka rješenja, uključujući i planirane tehnologije.*
- *Navedite koji su promotivni i informativni alati i aktivnosti predviđeni za podizanje svijesti o aktivnostima među potencijalnim ciljnim skupinama. Prema potrebi, opišite kako su ove aktivnosti i alati povezani s promicanjem i vidljivosti cijelog Integriranog programa.*

Izgradnja Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka

Predloženim integriranim razvojnim programom predviđena je izgradnja **Interpretacijsko – edukacijskog centra Sinjska alka.** Nasuprot Muzeju Sinjska alka, u kojem se posjetitelji mogu kroz muzejski („ne živi") postav, na moderan, zanimljiv i interaktivan način upoznati s poviješću i značajem Sinjske alke, novi interpretacijski centar bi trebao omogućiti posjetiteljima da **tijekom cijele godine (ne samo tijekom ljetnih, alkarskih dana)** dožive Sinjsku alku na neposredan, „živi način" i to kroz bogati pokazni program Sinjska alka, živu simulaciju alkarskog natjecanja, organizaciju dječje alku, posjet Alkarskoj ergeli itd.

Novi Interpretacijsko-edukacijski centar Sinjska alka planira se izgraditi na parceli na kojoj su smješteni postojeći objekti hipodroma (na sjevernom-gornjem dijelu parcele hipodroma), što znači da izgradnja novog centra **predstavlja izgradnju novog objekata na već izgrađenom zemljištu.**

Interpretacijsko - edukacijski centar Sinjska alka koncipiran je kao pravilna pravokutna zgrada koja se funkcionalno i konstruktivno sastoji od dvije cjeline:

1. polivalentna dvorana
2. aneks s pratećim i pomoćnim sadržajima u funkciji centra.

Polivalentna dvorana sadrži prostor za jahanje u kojem će se odvijati različiti interpretacijsko-edukacijski sadržaji te sportsko-rekreativni i rekreativno-terapijski programi sadržajno ili tematski vezanih uz Sinjsku alku. U preostalo vrijeme (ne većem od 20% vremenskog kapaciteta) dvorana će se koristiti za jahanje i organizaciju različitih takmičenja.

Na sjevernom dijelu dvorane bit će smješten povišen galerijski prostor za posjetitelje budućeg centra i pretprostor koji povezuje cafe bar sa prostorom za posjetitelje manifestacija u dvorani. Budući da se galerija nalazi na koti +1,20 m od ulaznog prostora, osim stubišta predviđeno je i podizna platforma za osobe sa invaliditetom i smanjene pokretljivosti. Na bočnoj, zapadnoj strani dvorane smješteni su ulazi/izlazi prema hipodromskoj stazi odnosno postojećim stajama na sjevernom dijelu hipodroma.

Aneks sa pratećim sadržajima sadrži prostor za razvoj pratećih ugostiteljskih i trgovačkih sadržaja, edukativni prostor i pomoćne prostorije za osoblje i korisnike centra. Predviđene su dvije grupe pomoćnih prostorija: muška i ženska grupa s pratećim prostorima garderoba, sanitarnih čvorova i tuševa, među kojima će biti i prostor prilagođen za osobe sa invaliditetom i smanjene pokretljivosti.

U tom dijelu centra planirano je uređenje prostora za ugostiteljski (cafe bar), koji će imati izlaz na dvije terase, jedna na trg centra (uz istočno pročelje), a druga prema postojećem hipodromu sa sjevernog

pročelja. Cafe bar će imati omogućen vizualni kontakt s dvoranom centra preko staklenih stijena istočnoj strani dvorane. Od trgovačkih sadržaja u centru predviđeno je uređenje prostora za suvenir i specijaliziranu prodavaonicu konjičke opreme (konji su osnovno „sredstvo" Sinjske alke, ali i z obližnjeg hipodroma). I jedan i drugi prostor Grad Sinj će davati u najam na otvorenoj, transparentn nediskriminirajućoj osnovi kako bi se prihodima od najma osigurala održivost održavanja budu prostora.

U edukativnom prostoru centra bit će uređen prostor za okupljanje i druženje članova budućeg klu Interpretacijsko edukacijskog centra Sinjske alke i polivalentna dvorana za organizaciju prezentaci edukacija i radionica o povijesti i razvoju Sinjske alke i konjičkog sporta u Sinju u sklopu različit programa i sadržaja koji će se provoditi u centru.

U dvorani u kojoj će se provoditi predviđeni programi budućeg Interpretacijsko-edukacijskog cent Sinjska alka i u polivalentnoj dvorani predviđen je razglasni sustav. U polivalentnoj dvorani predviđena ugradnja i sustava **projekcije i multimedije**, koji se sastoji od projektora montiranog na stropnu/zid konzolu, projekcijskog platna i pripadajućeg kabliranja.

Uređenje okoliša centra

Okoliš centra bit će uređen s autohtonim raslinjem. Kolni prilaz parceli hipodroma na kojem je planiran izgradnja centra bit će direktno priključen cesti Sinj-Otok, koja ujedno služi i kao pristupna cesta novo parkirališnog prostora za potrebe planiranog Interpretacijsko edukacijskog centra Sinjske alke t posjetitelje utrke na postojećem hipodromu. Kod kolnog ulaza na parcelu projektiran je i pješački ulaz portom, montažnim objektom – kioskom namijenjen za kontrolu ulaza i nadzora građevine.

Obnovljivi i štedljivi izvori energije

Projektom je predviđeno postavljanja sunčane elektrane nazivne snage 75 kW na krov buduće centra, z pretežno vlastite potrebe.

Unutarnja i vanjska rasvjeta bit će riješena s štedljivim LED izvorima energije. Bit će ugrađen protupanična rasvjeta, koja će uključivati sigurnosne svjetiljke s LED izvorom svjetlosti, akumulatoro autonomije rada od 2 sata i piktogramom s oznakom smjera izlaska iz objekta.

PROGRAMI I SADRŽAJI BUDUĆEG INTERPRETACIJSKO-EDUKACIJSKOG CENTRA

Izgradnja interpretacijsko – edukacijskog centra sinjske kulturne baštine omogućit će održavan različitih interpretacijskih oblika viteške igre Sinjska alke i tematski povezanih sportsko-rekreacijskih rehabilitacijskih sadržaja, čime će se postići snažnija valorizacija ovog već etabliranog i svjetski poznato brenda. Navedeni sadržaji posjetiteljima/turistima bit će dostupni tijekom cijele godine, što predstavl svojevrsno produženje „sezone" ove svjetski poznate manifestacije. Ove aktivnosti rezultirat produženjem turističke sezone u Sinju i Cetinskoj krajini i podizanjem kvalitete života lokaln stanovništva i potaknuti ekonomsku aktivnost.

U budućem interpretacijsko-edukacijskom centru odvijat će se sljedeći sadržaji:

ALKARSKA ŠKOLA

Alkarska škola predstavlja nastavak kulturno-edukativnog projekta Viteškog alkarskog društva (VAD) mi smo trista", koji je VAD organizirao povodom 300-te obljetnice održavanja Sinjske alke ove godi (2015.). Projekt je pobudio izniman interes ne samo u Sinju, već na područje cijele Cetinske Krajine i šir U projektu su sudjelovala djeca i mladi iz velikog broja obrazovnih institucija – 5 vrtića, 9 osnovnih ško 1 glazbena škola, 2 gimnazije s područja Sinja, Brnaze, Glavice, Hrvace, Trilja, Otoka i Hana, Centar obrazovanje odraslih Juraj Bonaći Sinj te osnovna škola iz Opuzena, dječji vrtić iz Kaštel Starog i Dom djecu iz Novog Vinodolskog. Projekt je započeo u rujnu 2014. godine, kad je počela školska godina. završetku projekta održana su razna predavanja, radionice, natječaji i izložbe na temu Alke (13. lip 2015).



U sklopu Alkarske škole predviđene su sljedeće aktivnosti:

- **Obilazak Dvora i posjet Muzeju Sinjske alke**, gdje će se održavati predavanja o povijesti Sinja i Alke pomoću 3D animacijom, na četiri glavne teme: Povijest Sinja, Doseljavanje iz Rame, 1715. godina, Kvartiri- Alkarski dvori, te interaktivna predavanja na teme „Koliko znamo o Alki" i „Nepoznato o poznatome". Na svakom predavanju bio bi prisutan jedan alkar ili alkarski momak koji su govorili o vlastitim iskustvima i odgovarali na pitanja.
- **Obilazak Sinja** – zaustavljanje na mjestima od povijesnog i kulturnog značaja, dajući povijesni pregled.
- Posjet i predavanje o Alkarskoj ergeli. Iz prve ruke sudionici će moći vidjeti alkarske konje i način na koji se uzgajaju, pripremaju za Alku i sl.
- **Radionica 1:** Memory igra, kao inačica nastavnog listića, tijekom koje se na jedinstveni i zabavan način može upoznati s najvažnijim značajkama i terminima vezanim uz Sinjsku alku. Riječ je o muzejskom pedagoško - edukativnom alatu. Sastoji se od trideset parova, pri čemu svaki par sadrži tiskanu fotografiju predmeta izloženog u stalnom muzejskom postavu. Igra se na način da se svi parovi licem nalaze na podlozi, a sudionici igre „otvaraju" parove te ih pokušavaju upariti sve dok se ne slože svi parovi.
- **Radionica 2:** 'Nepoznato o poznatome', čiji je cilj upoznavanje s ključnim povijesnim činjenicama o Alki i to kroz 3D animaciju putovanja kroz vrijeme i povijest Alke. Na svakom predavanju i radionici biti će je prisutan alkar ili alkarski momak će govoriti o vlastitim iskustvima i odgovarati na određena pitanja.
- Radionica 3: Izrađivanje dijelova alkarske odore i opreme, kao što su kalpak, alkarski štit I barjak itd.
- **Mala alka** - Djeca će između sebe izabrati alkare kopljanike, alajčauša, štitonošu, buzdovandžije, vodiče edeka, alkarske momke, arambašu, pomagača namještaču alke, časni sud, barjaktara, pratnju barjaka, vojvodinog ađutanta, zapisničara. Uvježbati će kretanje alkarske povorke slijedom kakav je u Alki i naposljetku trčati malu alku.
- **Ljetna škola** – Po završetku školske godine, organizirat će se ljetna Alkarska škola, koja će imati sličan program kao tijekom školske godine i koja će upotpuniti s dodatnim ponudama poput jahanja, posjet Cetini i sl.
- **Edukativni međusobni posjeti gradovima u kojima se odvijaju viteške igre s kojima se** Alka bratimila, kao što su Sa Sartiglia u talijanskim gradovima Oristano (Sardinija) te Trka na prstenac

u Općini Barban u Istri, tijekom kojih bi se održavale radionice na temu sličnosti-razlik predavanja o određenim temama, specifičnim za pojedinu viteško igru.

- **Organizacija natječaja** likovnih, literarnih i foto radova na temu Alke te organizacije završ izložbe i izrada završne programske knjižice s fotografijama i tekstovima o radu.

Buduća Alkarska škola bit će namijenjena:

- Turistima i posjetiteljima grada Sinja.
- Djeci s područja Cetinske Krajine – predviđeni su kao stalni polaznici tijekom cijele školsk godine.
- Djeci i mladima s područja cijele Hrvatske (vrtići, osnovne i srednje škole), za koju će bit ponuđen program Alkarske škole u obliku terenske nastave, koja će obuhvaćati posjet Alkarskim dvorima i Muzeju Sinjske alke te sudjelovanju na nekoj od radionica, prema iskazanom interesu.

POKAZNO-PREZENTACIJSKI PROGRAM SINJSKE ALKE

Cilj programa je prezentacija doživljaja Sinjske alke tokom cijele godine posebice u vrijeme predsezone postsezone. Program će se sastojati od prikazivanja alkarske svečane povorke i pokaznih vježbi trčanja Alke, pokazivanje i objašnjavanje značaja alkarske odore i opreme, sve to uz zvučnu pozadinu koju će činiti alkarska glazba. Sve ono što je prikazano u Muzeju Sinjske alke u obliku eksponata i sl. ovdje će se vidjeti uživo.

Pokazni program Sinjske alke odvijat će se tijekom cijele godine, a termini će se prilagoditi broju zainteresiranih grupa i turista jer se očekuje intenzivna suradnja sa turističkim agencijama koje će zasigurno u svoju ponudu uvrstiti ovaj jedinstven proizvod kulturnog turizma. Konzervativno se procjenjuje da će se godišnje izvesti 40 pokaznih programa Sinjske alke.

POSJET ALKARSKOJ ERGELI

Alkarska trenutno broji 35 konja. Riječ je o posebno uzgojenim konjima koji su brzi u galopu, imaju fizičku i psihičku stabilnost u kretnjama, blag temperament, veliku izdržljivost i sposobnost adaptiranja na okolinu kakva je prepuno alkarsko trkalište ili pucanje mačkula. Kao jednu od aktivnosti koji će se nuditi u budućem centru bit će posjet alkarskoj ergeli smještenoj u stajama obližnjeg hipodroma, u kojima će moći vidjeti, dodirnuti i nahraniti konje iz Alkarske ergele i informirati se o načinu uzgoja koji alkarskog konja razlikuje od ostalih vrsta.

TEMATSKO TERAPIJSKO JAHANJE

Terapijsko jahanje je pomoćna terapija u tretmanu čitavog niza fizičkih oboljenja i oštećenja, a naročito u slučajevima neuromuskularnih poremećaja. Također predstavlja oblik terapije i rekreacije koji ima učinak na poboljšanje psihičkog statusa te socijalizaciju i integraciju u društvo osoba s nizom psihosocijalnih problema i poremećaja. Terapijsko jahanje je općeprihvaćena metoda rehabilitacije i rekreacije, čiji su pozitivni učinci medicinski utemeljeni.

U novom interpretacijsko-edukacijskom centru organizirat će se program tematskog terapijskog jahanja, koji će biti namijenjen osobama s invaliditetom s najšireg područja regije. Program će se sastojati od uobičajenog terapijskog dijela i edukativno-zabavnog dijela na temu Sinjske alke (tematske radionice, posjet Alkarskoj ergeli, gledanje dijela pokazno-prezentacijskog programa i slično). Edukativno-zabavna komponenta još će više doprinijeti društvenoj socijalizaciji i integraciji osoba s invaliditetom.

Procjenjuje se da će korisnici terapijskog jahanja biti individualni korisnici, centri za smještaj rehabilitaciju, specijalizirani centri za odgoj i obrazovanje i udruge s invaliditetom s područja Splitsko dalmatinske županije.

TEMATSKA ŠKOLA JAHANJA

U novom interpretacijsko-edukacijskom centru održavat će se i tematska škola jahanja, koja će se sastojati od nekoliko različitih programa: pokazna dječja jahanja, pokazno jahanje za mlade i odrasle, početni i napredni tečaja jahanja te terensko jahanje. Svaki od ovih programa bit razrađen na način da uključuje i edukativnu komponentu povezanu s Sinjskom alkom. Dio programa škole jahanja bit će tako tematske radionice, upoznavanje sa značajkama alkarske odore i alkarskog konja i slično. VAD posjeduje 4 vlastita konja.

Za potrebe održavanja opisanih programa VAD će kroz ovu projektnu komponentu nabavljati:

- Izradu replika alkarskih odora (momačke odore, puške, jatagani, kubure, sablje)
- Izrada rampe za pojahivanje za osobe s invaliditetom

Promocija i vidljivost

Na početku provođenje radova prostor budućeg Interpretacijsko-edukacijskog centra bit će adekvatno obilježen s privremenom informacijskom pločom, a po završetku radova trajnom pločom, u skladu s *Uputama za korisnike sredstava iz EFRR, ESF i KF za razdoblje 2014. – 2020.*

U sklopu ove projektne komponente VAD planira izraditi promotivne materijali (plakati, brošure, letke i sl.) čiji je cilj prezentacija i promocija budućeg Interpretacijsko-edukacijskog centra te novih programa i sadržaja vezanih uz Sinjsku alku. Pred kraj projekta planira i intenzivno oglašavanje putem jumbo plakata, audio-vizualnih medija i putem internetskog oglašavanja.

Upravljanje budućim centrom i novo zapošljavanje

Budući da Grad Sinj nije u mogućnosti naplaćivati sadržaje koji su predviđeni u sklopu Interpretacijsko-edukacijskog centra, jer nije registriran za takvu djelatnosti, po završetku izgradnje provest će javni, transparentni i nediskriminirajući postupak odabira budućeg upravitelja centra, uz jasno definirane kriterije. Među kriterijima odabira bit će, između ostalog, da budući upravitelj tijekom obavljanja djelatnosti ima pravo ostvarivati isključivo razumnu dobit i da će se centar upotrebljavati najmanje 80% kapaciteta godišnje u kulturne svrhe. Budući upravitelj bit će zadužen za poslove održavanja i funkcioniranja centra. Očekuje se da će se na ovim aktivnostima zaposliti nove 5 osobe.

Za kreiranje i organizaciju programa i sadržaja povezanih sa Sinjskom alkom bit će odgovorno Viteško alkarsko društvo.

U sklopu centra predviđen je prostor za caffe bar, suvenirnicu i prodavaonica, koja će se dati u najam temeljem provedenog javnog, transparentnog i nediskriminirajućeg postupka. Očekuje se da će se na ovim sadržajima zaposliti nove 7 osobe.

IV. OČEKIVANI ISHODI

- *Navedite i brojčano odredite (kvantificirajte) glavne ishode (učinke) ove komponente.*

1. Novosagrađeni Interpretacijsko-edukacijski centar Sinjska alka
2. Razvijeno 5 prezentacijsko-interpretacijskih programa Sinjske alke
3. 12 novozaposlenih

Komponenta (aktivnost) 8

Jačanje kapaciteta lokalnih dionika za upravljanje, valorizaciju i prezentaciju kulturne baštine

I. ODGOVORNOST ZA PROVEDBU

- *Navedite tko je odgovoran za provedbu ovog elementa (aktivnosti) ; napomena: isključivo prijavitelj ili partner.*
- *Ako je relevantno, odnosno ukoliko su uključeni, navedite i druge dionike (tzv. suradnike) koji imaju određene interese i/ili uloge u provedbi elementa (aktivnosti), međutim izravno ne provode aktivnosti i ne koriste bespovratna sredstva unutar Integriranog programa.*

Za provedbu ove projektne komponente odgovorna je JU RERA SD, koja kao regionalna razvojna agencija ima ogromno iskustvo u koordinaciji i izradi različitih vrsta strategija i stručnih studija te u organizaciji stručnih radionica, edukacija i stručnih rasprava, stečenih kroz provedbu niza projekata financiranih iz različitih izvora.

JU RERA SD će provesti sve postupke nabave predviđene kroz ovu projektnu komponentu u skladu sa zahtjevima propisanim Zakonom u javnoj nabavi te poduzimati sve potrebne radnje kako bi se projektne aktivnosti provele s planiranom dinamikom i dovele do očekivanih rezultata.

Suradnici u provedbi ove projektne komponente bit će gradovi i općine s područja Cetinske krajine, Splitsko-dalmatinska županija, Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije, turističke zajednice s područja Cetinske krajine, Ministarstvo kulture – konzervatorski odjel, ustanove za upravljanje određenim kulturnim dobrom, muzeji i galerije, udruge građana koje skrbe o očuvanju kulturne baštine, vjerske organizacije te turističke agencije i pružatelji ugostiteljskih usluga.

II. OPIS I TRENUTAČNI STATUS

- *Opišite element (aktivnost) povezane sa znanošću i/ili obrazovanjem koje planirate razviti / unaprijediti. Opišite postojeće stanje, odnosno (ne)postojanje znanstveno obrazovnih sadržaja vezanih uz kulturnu baštinu. Navedite lokaciju elementa (aktivnosti) i način na koji je povezana s kulturnom baštinom.*
- *Objasnite kako će ovi elementi povećati posjećenost kulturne baštine i/ili pridonijeti boljoj vidljivosti i prepoznatljivosti kulturne baštine među širom publikom, kao i povećanju broja turističkih posjetitelja samom području (destinaciji).*
- *Opišite tko je nadležan za upravljanje, održavanje i očuvanje ovih elemenata i tko je odgovoran za njihovo promicanje kao turističke atrakcije. Hoće li se provedbom projekta upravljačka struktura i/ili nadležnosti/odgovornosti promijeniti?*
- *(ako je primjenjivo) Navedite broj osoba koje su trenutno zaposlene na poslovima vezanim uz element (aktivnosti).*

Doprinos (kulturnog) turizma za lokalno gospodarstvo

Koliko je turizam važan za hrvatsko gospodarstvo pokazuje činjenica da turizam neposredno, kroz sektor hotelijerstva, ugostiteljstva i turističkog posredovanja te posredno kroz poljoprivredu, prehrambenu industrija, ostale uslužne i servisne djelatnosti generira oko 17% bruto domaćeg proizvoda, a zbog visoke razine radne intenzivnosti značajno utječe na zaposlenost.

Usprkos oscilacijama u svjetskoj ekonomiji, dugogodišnjoj recesiji i raznim događajima koji narušavaju globalnu stabilnost, turizam pokazuje fascinantnu otpornost na promjene u ekonomskom i društvenom okruženju. Tome u prilog ide činjenica da u sektoru turizma dosad nisu zabilježene globalne negativne stope rasta, štoviše stopa rasta iz godine u godinu samo raste. Prema izvještajima Svjetske turističke organizacije u 2014. godini stopa rasta broja turista u odnosu na prethodnu godinu iznosila je 4,3%. Ukupni svjetski prihod od turizma za 2014. godinu povećao se za 3,7% u odnosu na 2013. godinu. Osim toga, turizam je u 2014 godini generirao više od 250 milijuna radnih mjesta diljem svijeta. Slične rezultate u 2014. godini bilježi i Hrvatska: porast od 5% u broju dolazaka i 2,8% u

III. OPSEG INTERVENCIJE

- *navedite kako će te razviti i/ili unaprijediti element (aktivnosti) povezane sa znanošću i/ili obrazovanjem*
- *Navedite vrstu predviđenog ulaganja, npr. obnova i očuvanje baštine, izgradnja / obnova prostorija i pripadajućih objekata unutar elementa, provođenje istraživanja, edukacija, upotreba informatičke opreme za prezentaciju sadržaja i sl.*
- *Opišite vrstu sadržaja / programa vezanih uz element (aktivnost)*
- *Navedite inovativne elemente koji će se primjenjivati, npr. inovativni pristupi, tehnološka rješenja, uključujući i planirane tehnologije.*
- *Navedite koji su promotivni i informativni alati i aktivnosti predviđeni za podizanje svijesti o aktivnostima među potencijalnim ciljnim skupinama. Prema potrebi, opišite kako su ove aktivnosti i alati povezani s promicanjem i vidljivosti cijelog Integriranog programa.*

Važan aspekt održivosti projekta i povećanja konkurentnosti turističke destinacije predstavljaju ljudski resursi. Stoga, u sklopu ove komponente JU RERA SD će organizirati niz edukacija za djelatnika iz kulturnog i turističkog sektora s ciljem jačanja njihovih kapaciteta za održivo upravljanje, valorizaciju i prezentaciju kulturne baštine, kako slijedi:

1. **Unaprjeđenje komunikacijskih vještina u prezentaciji kulturne baštine na području Sinja i Cetinske krajine**

   - **Intenzivni poseban program za turističke vodiče s područja Splitsko-dalmatinske županije, u trajanju od 60 nastavnih sati.**

Program će se sastojati od sljedećih tematskih cjelina:

- Povijest Cetinskog kraja/ povezane legende i narodne priče
- Turistički zemljopis Cetinskog kraja
- Kulturna baština – kulturno-povijesni spomenici
- Sinjska Alka – povijest i pravila Sinjske Alke
- Gastro baština Cetinske krajine
- Komunikacijske vještine
- Praktični dio – terenski obilazak kulturno-povijesnih atrakcija i muzeja Cetinske krajine

Očekuje se da će u programu sudjelovati 30 turističkih vodiča s navedenog područja.

- **„light" program za ostale sudionike – unaprjeđenje komunikacijskih vještina u prezentaciji kulturne baštine.**

Planirane su dvije dvodnevne radionice (12 sati svaka) na sljedeće teme:

- Kratki pregled kulturne baštine Cetinskog kraja
- Komunikacijske i prezentacijske vještine u predstavljanju kulturne baštine – priče pričanje, kreativna interpretacija i sl.
- Primjeri dobre prakse

Ciljana skupina: djelatnici turističkih zajednica i ustanova u kulturi, udruge koje skrbe o kulturnoj baštini, predstavnici lokalne samouprave, predstavnici privatnog sektora u turizmu (ugostitelji, vlasnici smještajnih kapaciteta, seoskih imanja i sl.). Očekuje se sudjelovanje oko 50 sudionika, predstavnika ciljanih skupina.

2. **Povijest i značaj kulturne baštine na području Sinja i Cetinske krajine, uključujući povezane legende i zanimljive priče/ anegdote**

Planirane su dvije dvodnevne radionice (12 sati svaka) na sljedeće teme:

- Povijest Cetinskog kraja, kulturna baština materijalna i nematerijalna – pregled i značaj,

- prezentacija povezanih priča i anegdota, kreativna rasprava temeljena na primjerima kreativnih industrija temeljenih na kulturnoj baštini

Ciljana skupina: djelatnici turističkih zajednica i ustanova u kulturi, udruge koje skrbe o kulturnoj baštini, predstavnici lokalne samouprave, predstavnici privatnog sektora u turizmu (ugostitelji, vlasnici smještajnih kapaciteta, seoskih imanja i sl.) Očekuje se sudjelovanje oko 50 sudionika, predstavnika ciljanih skupina.

3. <u>Upotreba modernih tehnologija i prezentacijskih oblika u prezentaciji destinacije, s posebnim naglaskom na kulturnu baštinu</u>

Planirane su 4 poludnevnih edukacija na sljedeće teme:

- Oblici oglašavanja putem Interneta – online marketing
- Razvoj mrežnih stranica i profila na društvenim mrežama (izrada dinamičkih interaktivnih mapa, izrada aplikacija za turiste)
- Marketing vezano za internetske tražilice

Ciljana skupina: djelatnici turističkih zajednica i ustanova u kulturi, udruge koje skrbe o kulturnoj baštini, predstavnici lokalne samouprave, predstavnici privatnog sektora u turizmu (ugostitelji, vlasnici smještajnih kapaciteta, seoskih imanja i sl.) Očekuje se sudjelovanje oko 40 sudionika, predstavnika ciljanih skupina.

4. <u>Tribine za širu javnost s ciljem osvještavanja značaja kulturno-povijesne baštine</u>

Planira se organizacija 4 tribine za vrijeme trajanja predloženog integriranog razvojnog programa.

Tribine bi trebale okupiti predstavnike institucija, znanstvenog stručnog sektora i udruga na teme vezane za značaj kulturno-povijesne baštine a u svrhu jačanja svijesti javnosti i lokalnog stanovništva o kulturnom i turističkom identitetu Cetinske krajine

Ciljana skupina: lokalno stanovništvo, djelatnici turističkih zajednica i ustanova u kulturi, udruge koje skrbe o kulturnoj baštini, predstavnici lokalne samouprave, predstavnici privatnog sektora u turizmu (ugostitelji, vlasnici smještajnih kapaciteta, seoskih imanja i sl.)

Po završetku ove projektne komponente predviđena je organizacija javnog predstavljanja rezultata za 150 predstavnika javnog i privatnog sektora te predstavnike medija.

IV. OČEKIVANI ISHODI

Navedite i brojčano odredite (kvantificirajte) glavne ishode (učinke) ove komponente.

- Provedeno 9 edukacija raspoređenih u 4 različita modula
- Educirano minimalno 50 različitih predstavnika kulturnog i turističkog sektora s područja Cetinske krajine
- 30 turističkih vodiča s područja Splitsko-dalmatinske županije prošli intenzivni program unaprjeđenja komunikacijskih vještina u prezentaciji kulturne baštine na području Sinja i Cetinske krajine

3.3 *Kategorija ulaganja: Pristupačnost*

Komponenta (Element) 9
Izgradnja parkirališta Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka i postojećeg hipodroma

I. ODGOVORNOST ZA PROVEDBU

- *Navedite tko je odgovoran za provedbu ovog elementa (aktivnosti) ; napomena: isključivo prijavitelj il partner.*
- *Ako je relevantno, odnosno ukoliko su uključeni, navedite i druge dionike (tzv. suradnike) koji imaju određene interese i/ili uloge u provedbi elementa (aktivnosti), međutim izravno ne provode aktivnost i ne koriste bespovratna sredstva unutar Integriranog programa.*

Za provedbu ove projektne komponente odgovoran je Grad Sinj, vlasnik zemljišta na kojem se nalazi postojeći hipodrom i na kojem će se graditi Interpretacijsko-edukaciji centar Sinj s pripadajućim parkiralištem.

Za potrebe izgradnje parkirališta Grad Sinj će provesti postupak nabave radova u skladu s nacionalnim zakonodavstvom te osigurati da se aktivnosti odvijaju dogovorenom dinamikom.

II. OPIS I TRENUTAČNI STATUS

- *Opišite elemente (aktivnosti) kojima želite olakšati pristupačnost kulturne baštine, a koje planirate razviti / unaprijediti. Opišite postojeće stanje infrastrukture i usluga u pogledu pristupačnosti kulturnoj baštini. Navedite lokaciju elementa (aktivnosti) i način na koji su povezani s kulturnom baštinom.*
- *Objasnite kako će ovi elementi (aktivnosti) povećati (doprinijeti povećanju) posjećenosti kulturne baštine i/ili pridonijeti boljoj vidljivosti i prepoznatljivosti kulturne baštine među širom publikom, kao i povećanju broja turističkih posjetitelja samoj regiji (destinaciji).*
- *Opišite tko je nadležan za upravljanje, održavanje i očuvanje ovih elemenata i tko je odgovoran za njihovo promicanje kao turističke usluge. Hoće li se provedbom projekta upravljačka struktura i/ili nadležnosti/odgovornosti promijeniti?*
- *(ako je primjenjivo) Navedite broj osoba koje su trenutno zaposlene na poslovima vezanim uz element (aktivnosti).*

Na zemljištu na kojem se nalazi postojeći hipodrom i na kojem će se graditi budući Interpretacijsko-edukacijski centar Sinjska alka ne postoji uređen prostor za parkiranje vozila za posjetitelje hipodroma i buduće posjetitelje centra. Na dijelu zemljišta na kojem se planira izgraditi novo parkiralište trenutno se nalazi livada i bijeli put (makadam).

III. OPSEG INTERVENCIJE

- *navedite kako će te razviti i/ili unaprijediti infrastrukturu i usluge koje omogućavaju bolju povezanost*
- *Opišite vrstu predviđenog ulaganja, npr. izgradnja / obnova infrastrukture kao što su ceste, opremanje, prostorije prilagođene osobama s invaliditetom itd.*
- *Prema potrebi, navedite inovativne elemente koji će se primjenjivati, npr. inovativni pristupi, tehnološka rješenja, uključujući i planirane tehnologije.*
  Prema potrebi, opišite kako su ove aktivnosti i alati povezan, odnosno kako se uklapaju u opći cilj promicanja i vidljivosti cijelog Integriranog programa.

U sklopu integriranog programa „Sinj u sridu" planira se izgradnja novog prostora za parkiralište, s kapacitetom 65 parkirališna mjesta, od kojih će 4 biti namijenjena osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti. Parkirališna mjesta projektirana su i dimenzionirana za kapacitete i potrebe centra a po mogućnosti dio PM koristiti će za potrebe gledatelja konjičkih utrka na hipodromu.

Novo parkiralište će biti priključeno direktno na cestu Sinj-Otok, koja se pruža južno uz zemljište na

kojem će se graditi novi Interpretacijsko-edukacijski centar Sinjska alka. Kod kolnog ulaza na zemljište predviđen je i pješački ulaz sa portom na kojoj će se vršiti kontrola ulaska i nadzor centra.

Osim za potrebe očekivanog broja posjetitelja interpretacijskom centru, novoizgrađeno parkiralište će se koristiti u svrhu rasterećivanje parkirnih kapaciteta na području šireg središta Sinja, posebice za događaje kao što Sinjska alka, što će također doprinijeti sigurnosnim aspektima organizacije takvih događaja i smanjiti zagađenje grada.

IV. OČEKIVANI ISHODI

- *Navedite i brojčano odredite (kvantificirajte) glavne ishode (učinke) ove komponente.*
    - Izgrađeno novo parkiralište Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka s 65 parkirališnih mjesta, od kojih je 4 namijenjeno osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti

3.4 *Kategorija ulaganja: Maloprodaja i zanati*

Komponenta (aktivnost) 10
Unaprjeđenje proizvodnje suvenira

I. ODGOVORNOST ZA PROVEDBU

- *Navedite tko je odgovoran za provedbu ovog elementa (aktivnosti) ; napomena: isključivo prijavitelj ili partner.*
- *Ako je relevantno, odnosno ukoliko su uključeni, navedite i druge dionike (tzv. suradnike) koji imaju određene interese i/ili uloge u provedbi elementa (aktivnosti), međutim izravno ne provode aktivnosti i ne koriste bespovratna sredstva unutar Integriranog programa.*

Za provedbu ove projektne komponente odgovoran je Florami, obrt za proizvodnju (vlasnica: Renata Asanović), osnovan 29. listopada 2007. godine u Sinju.

Prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007., registriran je za proizvodnju košara za cvijeće, buketa, vijenaca i sličnih proizvoda (NKD 32.99), proizvodnju suvenira od raznih materijala od raznih materijala (NKD 32.99), proizvodnju keramičkih proizvoda za kućanstvo i ukrasnih predmeta (NKD 23.41) i proizvodnju ostalih proizvoda od papira i kartona. Od 2008. godine obrt je otvorio cvjećarnicu i suvenirnicu u prostoru u samom centru Sinja, koji ima u najmu.

Kroz ovu projektnu komponentu obrt Florami će nabavljati novi 3D printer visokih performansi čime će unaprijediti proizvodnju suvenira i ukrasnih predmeta te povećati svoju konkurentnost na tržištu. Prilikom provođenja postupka poštivat će načela i zahtjeve opisane u postupcima nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi, Aneks 3. Uputa za prijavitelje.

II. OPIS I TRENUTAČNI STATUS

- *Opišite elemente (aktivnosti) vezane uz maloprodaju i/ili zanate koje planirate razviti / unaprijediti. Opišite postojeće stanje u pogledu postojanja / razvijenosti maloprodajnog i obrtničkog sektora. Navedite lokaciju elementa (aktivnosti) i način na koji su povezani s kulturnom baštinom.*
- *Objasnite kako će ovi elementi (aktivnosti) povećati (doprinijeti povećanju) posjećenosti kulturne baštine i/ili pridonijeti boljoj vidljivosti i prepoznatljivosti kulturne baštine među širom publikom, kao i povećanju broja turističkih posjetitelja samom području (destinaciji).*
- *Opišite tko je nadležan za upravljanje, održavanje i očuvanje ovih elemenata i tko je odgovoran za njihovo promicanje kao usluga za posjetitelje. Hoće li se provedbom projekta upravljačka struktura*

i/ili nadležnosti/odgovornosti promijeniti?

- *Navedite broj osoba koje su trenutno zaposlene na poslovima vezanim uz element (aktivnosti).*

Prema Strategiji zaštite, očuvanja i održivog gospodarskog korištenja kulturne baštine RH za razdoblje 2011. – 2015., jedan od problema održivog korištenja kulturnog turizma, loša infrastrukturna opremljenost lokaliteta što onemogućuje prihodovanje od dodatne ponude. To se prvenstveno odnosi na suvenirnice, trgovine i sl.

Pema podacima FINA-e i Izvješća o stanju u gospodarstvu Splitsko-dalmatinske županije ukupan broj sinjskih obrta je od početka gospodarske krize 2008. do 2012. godine pao za 17% (ukupan broj obrta je pao s 425 na 353), te se u proteklih dvije godine zadržao na relativno stabilnim razinama. Udio proizvodnih zanata u ukupnom broju obrta čini 8.22%.

U Sinju je 2003. osnovan "Poduzetnički centar Sinj" koji uz pomoć nacionalnih programa potpore potiče male gospodarstvenike te održava različite tematske radionice (npr. o EU fondovima), s ciljem poticanja ruralnog razvoja. U Sinju također djeluje Udruženje obrtnika Sinj kao stručno-poslovna organizacija obrtnika, čije je sjedište na području gradova Sinja, Trilja i Vrlike te općina Hrvace, Otok i Dicmo. Zadaća Udruženja je promicanje, usklađivanje, zastupanje i predstavljanje zajedničkih interesa svojih članova.

Prema podacima iz baze podataka Obrtnog registra, na području Cetinske krajine djeluje tek četiri obrta koji se bave s proizvodnjom suvenira.

Obrt Florami se bavi izradom i prodajom tradicijskih suvenira, inspiriranih bogatim kulturnim i povijesnim nasljeđem Sinja i Cetinske Krajine, posebice Sinjske alke i Sinjske Gospe, pri čemu od materijala koristi drvo, keramiku, gips, poliestersku smolu, kamenu prašinu, akrilne i druge boje.

Njihova cvjećarnica i suvenirnica nalazi se na atraktivnoj i vrlo frekventnoj lokaciji u samom središtu Sinja - sinjskoj pijaci (glavni gradski trg), u kojoj se prodaju isključivo suveniri iz vlastite proizvodnje. U svojoj ponudi suvenirnica trenutno ima 60 različitih suvenira, od kojih su najprodavaniji magnet suveniri.

Svoju proizvodnju i proizvode Florami promovira putem Facebook stranice, a od 2011. godine obrt Florami je uključen u projekt splitske podružnice Hrvatske gospodarske komore *Vrijedne ruke*, koja se održava u sklopu akcije *Kupujmo hrvatsko*, i svoje proizvode izlaže na sajmovima u Šibeniku, Zadru i Splitu. Suveniri Florami prodaju se također i u suvenirnici Muzeja Sinjska alka i u manjim trgovinama u Sinju.

Kako bi cjenovno i kvalitetom mogli konkurirati drugim proizvodima, posebno onima uvezenim iz Kine, suvenirnica kontinuirano ulaže u proizvodne procese i izradu novih suvenira. Tako je pomoću HAMAG poticaja, uz podršku Poduzetničkog centra Sinj, Obrt Florami 2010. uložio u nabavu peći za pečenje keramike (vrijednost investicije 25 tisuća kuna), a 2011. u nabavu lončarskog kola za izradu keramike te tečaj keramike (vrijednost investicije 10 tisuća kuna), zahvaljujući čemu je suvenirnica plasirala novu ponudu unikatnih suvenira od keramike.

Obrt Florami kontinuirano ulaže u atraktivnost i pristupačnost svoje suvenirnice. Tako je 2015. povodom 300-te godišnjice Alke nabavili pokretni stalak i zaštitnu tendu za prezentaciju svojih najprodavanijih suvenirnica na prostoru ispred suvenirnice (vrijednost investicije 9900 kuna).

Kroz predloženi razvojni program Obrt Florami planira daljnje unaprjeđenje i povećanje proizvodnje suvenira kroz nabavu 3D printera za izradu suvenira, što će rezultirati s povećanjem njihove konkurentnosti na tržištu i stvaranja preduvjeta za širenje tržišta i izvan Grada Sinja, na susjedna turistička naselja.

Obrt Florami trenutno ima jednog zaposlenog (vlasnica obrta).

III. OPSEG INTERVENCIJE

- *navedite kako će te razviti i/ili unaprijediti element (aktivnosti) povezane s maloprodajnim i obrtničkim uslugama.*
- *Opišite vrstu predviđenog ulaganja, npr. izgradnja / obnova prostorija, pripadajućih objekata i skladišnog prostora itd.*
- *(ako je primjenjivo) Opišite vrstu sadržaja / programa vezanih uz element (aktivnost)*

- *, Navedite inovativne elemente koji će se primjenjivati, npr. inovativni pristupi, tehnološka rješenja, uključujući i planirane tehnologije.*
- *Navedite koji su promotivni i informativni alati i aktivnosti predviđeni za podizanje svijesti o aktivnostima među potencijalnim ciljnim skupinama. Prema potrebi, opišite kako su ove aktivnosti i alati povezan, odnosno kako se uklapaju u opći cilj promicanja i vidljivosti cijelog Integriranog programa.*

Najprodavaniji suvenir Obrta Florami je suvenir magnet. Printer kojim se Florami trenutno koristi u proizvodnji suvenira omogućava obradu jedino poliesterske smole koja ima srednju razinu ekološke prihvatljivosti.

Korištenje tog materijala u izradi suvenira predstavlja nekoliko ograničenja za proces izrade suvenira:

- Neefikasno korištenje vremena u proizvodnji suvenira – Nakon svakog izlijevanja u kalupe za suvenire potrebno je proći najmanje 8 sati do ponovne upotrebe kalupa odnosno ponovnog izlijevanja.
- Neefikasno korištenje energije – Pri obradi poliesterske smole temperatura u radionici mora iznositi najmanje 28 stupnjeva što iziskuje veću potrošnju električne energije kako bi se održavala potrebna razina temperature, pa je iz tog razloga proizvodnja suvenira u zimskim mjesecima znatno smanjena.

Nabava 3D printera za obradu suvenira omogućit će Obrtu Florami korištenje prirodnih, ekološki prihvatljivih materijala u izradi suvenira (drvo, kamen itd.), a zbog visokih performansi printera suveniri će se proizvoditi na brži, jednostavniji i jeftiniji način. Investicija će također omogućiti širenje asortimana suvenira na nove proizvode na temu Alke i Gospe Sinjske: magnet s likom Gospe Sinjske, Reljef s likom Gospe Sinjske i statua Konjanik s alkarskim momkom.

Uz ambalažu svakog pojedinog suvenira na temu kulturne baštine, Florami prilaže kratki opis korištenog motiva. Na taj način pridonosi prezentaciji i popularizaciji kulturne baštine Sinja i Cetinske krajine i izvan njihovih granica.

Florami će i dalje sudjelovati u akciji splitske podružnice Hrvatske gospodarske komore *Vrijedne ruke* i izlagati svoje proizvode izlaže na sajmovima u Šibeniku, Zadru i Splitu te na taj način promovirati kulturnu baštinu Sinja i Cetinske krajine kao turistički proizvod.

Nadalje, Florami planira nadogradnju svoje facebook stranice. Facebook je najveća društvena mreža današnjice, ali i odlična platforma za oglašavanje. U Hrvatskoj ima oko 1,800,000 korisnika te je najpopularnije mjesto za povezivanje s drugim ljudima i razmjenu informacija. Svoju Facebook stranicu proširit će s rubrikom proizvoda, u kojoj će informirati zainteresirane o svojim proizvodima, njihovim značajkama, načinu nabave te opis i značaj korištenog motiva kulturne baštine, popraćene s ilustracijama i fotografijama. U jednom dijelu Facebook stranice promovirat će Sinj i Cetinsku krajinu kao turističku destinaciju, pri tom koristeći promotivne materijale koji će nastati kao rezultat cijelog integriranog projekta.

Florami će također biti prezentiran u katalogu tradicijskih predmeta i suvenira na području Cetinske krajine, koji će izrađivati u sklopu komponente Promocija i vidljivost, podkomponenta Promocija i vidljivost Cetinske krajine.

Povećanjem ponude kvalitetnijih suvenira, proizvedenih od ekološki prihvatljivih materijala, proizvedenih na brži i jednostavniji način, uz smanjene troškove proizvodnje, Obrt Florami bi mogao bolje konkurirati na tržištu i bio u mogućnosti adekvatno odgovoriti na rastuću potražnju suvenira, uzrokovanu povećanjem broja dolazaka turista na sinjskom području tijekom 2014. i 2015. g. i čiji se još veći rast očekuje u narednim godinama realizacijom predloženih ulaganja u revitalizaciju i valorizaciju sinjske kulturne baštine, ali i povećao svoje kapacitete za širenje tržišta izvan Sinja.

Zahvaljujući investiciji Obrt Florami planira zapošljavanje jedne osobe u suvenirnici u razdoblju od dvije godine od provedbe projekta.

IV. OČEKIVANI ISHODI

- *Navedite i brojčano odredite (kvantificirajte) glavne ishode ove komponente.*

Predloženim ulaganjem postići će se sljedeći rezultati:

1. Podignuta kvaliteta proizvoda (magnet suvenira), koji bi bili izrađeni od prirodnih materijala, koji imaju najvišu razinu ekološke prihvatljivosti;
2. Ponuda novih suvenira s motivima Sinjske alke i Sinjske Gospe
3. Smanjeno vrijeme i troškovi proizvodnje za 50%;
4. Povećanje proizvodnje suvenira.
5. Unaprijeđena Facebook stranica.

3.5 Kategorija ulaganja: Promocija i vidljivost

Komponenta (aktivnost) 11
Promocija i vidljivost Sinja i Cetinske krajine

I. ODGOVORNOST ZA PROVEDBU

- *Navedite tko je odgovoran za provedbu ovog elementa (aktivnosti); napomena: isključivo prijavitelj ili partner.*
- *Ako je relevantno, odnosno ukoliko su uključeni, navedite i druge dionike (tzv. suradnike) koji imaju određene interese i/ili uloge u provedbi elementa (aktivnosti), međutim izravno ne provode aktivnosti i ne koriste bespovratna sredstva unutar Integriranog programa.*

Cilj ove komponente je promocija kulturne baštine Cetinske krajine i grada Sinja kao njezinog središta i povezanih sadržaja kao novog turističkog proizvoda te povećanje prepoznatljivosti i vidljivosti Cetinske krajine kao jedinstvene turističke destinacije. Time se želi doprinijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista na tom prostoru te potaknuti ekonomsku aktivnost u djelatnostima povezanim s turizmom. U tu svrhu će se provesti aktivnosti brendiranja turističke destinacije i promocije, pri čemu će koristiti različiti komunikacijski alati.

Ova komponenta će se provoditi kroz tri podkomponente:

- Povećanje vidljivosti i promocije Cetinske krajine, čiji nositelj će biti JU RERA SD.
- Povećanje vidljivosti i promocije grada Sinja, s posebnim fokusom na promociju obnovljene kulturnu baštinu te novostvorene kulturne i turističke sadržaje kojim će rezultirati ovaj integrirani projekt. Nositelj ovih aktivnosti bit će TZ Sinj.
- Promocija i vidljivost integriranog programa „Sinj u sridu", čiji će nositelj biti Grad Sinj

Za provedbu prve podkomponente odgovorna je JU RERA SD.

JU RERA SD kao županijska razvojna agencija, RERA SD ima legitimitet biti nositelj aktivnosti koje će obuhvatiti veći broj gradova i općina Cetinske krajine. Osim toga ima ogromno iskustvo u provedbi EU projekata slične tematike, od kojih se izdvajaju prekogranični projekt MedPaths i projekt izrade Plana brendiranja Splitsko-dalmatinske županije.

Projekt *MedPaths*, financiran u sklopu IPA programa Jadranska prekogranična suradnja, ukupne vrijednosti 15.3 milijuna kuna. Projekt je započeo u travnju 2011. i trajao 36 mjeseci. Vodeći projektni partner bila je **RERA SD.** U provedbi projekta kao projektni partneri sudjelovali su: Zajednica općina Basso Biferno (Italija), Zajednica općina Sinello (Italija), Splitsko-dalmatinska županija, Grad Omiš, **Grad Sinj**, Grad Vrlika, Općina Šestanovac, **Grad Trilj**, Općina Zadvarje, Općina Dugi Rat. Suradnici na projektu bili su: Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima na području

Splitsko-dalmatinske županije, Ministarstvo kulture, Konzervatorski odjel Split, **TZ Grada Sinja, TZ Grada Trilja**, TZ Grada Omiša. Cilj projekta bio je doprinijeti revitalizaciji i zaštiti kulturno-povijesne vrijednosti Zagore, koja uključuje kulturne i prirodne resurse te povezuje iskustva Hrvatske i Italije vezano uz postojanje održivih modela upravljanja prirodnim i kulturnim nasljeđem. Kroz projekt su, između ostalog, provedena infrastrukturna ulaganja u uređenje biciklističkih, planinarskih i trekking staza uz rijeku Cetinu s ciljem poboljšanja turističke ponude, postavljanje prometne signalizacije i malih vidikovaca. U Sinju su tako uređene 3 biciklističke i 2 trekking staze, ukupno 145 km; u Trilju 1 vinska, 5 biciklističkih i 2 trekking staze, ukupno 126 km; u Vrlici: 3 biciklističke, 4 planinarske staze i 1 trekking staza, ukupno 131 km.

U sklopu projekta izrađen je jedinstveni, bogato ilustrirani **katalog *Slika raskoši mediteranskog zaleđa***, u kojim je prezentirana turistička ponuda temeljena na prirodnim i kulturnim resursima (pješake, biciklističke, konjičke i planinarske staze te kulturna baština i ostale kulturne znamenitosti) i pojedinačni katalozi gradova uključenih u projekt, između ostalih, i **Sinja i Trilja**. Navedeni katalozi intenzivno su se koristili u promotivnim aktivnostima turističkih zajednica tih gradova u narednim godnama.

Izrada **plana brendiranja Splitsko-dalmatinske županije** trajala je od studenoga 2009. do lipnja 2011., a uključivala je različite stručne obrade podataka i analiza te niz kreativnih, interaktivnih radionica sa predstavnicima i nositeljima s različitih društvenih i kulturnih područja županije. Rezultat projekta bio je izrađen plan brendiranja županije, definirani vizualni identitet i slogan i predložen institucionalni okvir provedbe plana.

Suradnici u provedbi prve podkomponente su Klaster Sinjska alka, Klaster Kolo te županijska i lokalne turističke zajednice (TZ Sinj i TZ Trilj), koje su nositelji turističke promocije svaka na svom području.

Klaster Sinjska alka osnovan je u srpnju 2015. Cilj klastera je udruživanje fizičkih i pravnih osoba iz gospodarstva, znanosti i istraživanja, javnih ustanova i tijela lokalne samouprave radi realizacije zajedničkih ciljeva u svrhu konkurentnog i održivog razvoja na području Cetinske Krajine. Osnovna ideja ovog klastera jest povezivanje i razmjena između članica na različitim područjima kao što su turizam, kultura, znanost i inovacije, ekologija, ruralni razvoj itd. Članice klastera trenutno su **Grad Sinj, Grad Trilj, Općina Otok, Općina Hrvace, VAD, te Hit Radio d.o.o. i Tetida d.o.o.** Na području kulture i turizma kao jedan od svojih glavnih ciljeva klastera je zajedničko ulaganje u razvoj, jačanje i promociju Cetinske krajine kao turističke destinacije. Naime, gradovi i općine Cetinske krajine već su dugo vremena usmjereni jedni na druge. Dijele brojne zajedničke značajke i turističke potencijale koji se mogu izdiferencirati u specifične turističke proizvode i zajedno činiti jedinstvenu ponudu. S druge strane, svojim različitim turističkim kapacitetima (npr. smještajni kapaciteti) međusobno se jako dobro nadopunjuju. Cetinska krajina može predstavljati jedinstvenu turističku destinaciju, koja može zadovoljiti potrebe i interese turista na cjelovit način. Sinjska alka i Gospa Sinjska, već etablirani nacionalni i internacionalni brendovi, po kojima nije prepoznatljiv samo Sinj već i cijela Cetinska krajina, trebali bi pri tom predstavljati glavnu okosnicu daljnjeg razvoja Cetinske krajine kao turističke destinacije. Sinjska alka i Gospa Sinjska privlači rekordan broj posjetitelja (za vrijeme njihovog održavanja Sinj posjeti oko 200 tisuća domaćih i stranih turista) od čega koristi ima cijeli Cetinski kraj. Sinjska alka i Gospa Sinjska predstavljaju tako jaku osnovu na koju se mogu dobro nadovezati ostali vrijedni kulturni i prirodni resursi, tradicijski zanati i proizvodi te bogata gastronomska ponuda cijelog Cetinskog kraja. Na taj način stvara se jedinstvena turistička ponuda, koja će razvojem različitih i međusobno komplementarnih turističkih proizvoda – kulturni turizam, vjernički turizam, avanturistički i sportski turizam, uz adekvatnu ugostiteljsku i gastronomsku ponudu moći zadovoljiti različite turističke apetite i bolje konkurirati na turističkom tržištu.

Klaster Kolo surađivat će s JU RERA SD na pripremi i izradi brošura vezanih uz prezentaciju tradicijskih predmeta i proizvoda.

Za provedbu druge podkomponente odgovorna je Turistička zajednica Grada Sinja (TZ Sinj).

Naime, sva infrastrukturna ulaganja u obnovu i razvoj različitih interpretacijskih oblika u sklopu integriranog razvojnog programa „Sinj u sridu", provodit će se na sinjskoj kulturnoj baštini. Iz tog

razloga je potrebno da se taj specifični kulturni i turistički proizvod grada Sinja, iako je, kao što je prethodno navedeno, dio veće turističke priče, posebno i dodatno promovira u svrhu podizanje njegove vidljivosti. Efekti ulaganja u sinjsku kulturnu baštinu imat će značajan utjecaj na gradove i općine u njegovom okruženju, Cetinskoj krajini.

TZ Sinj kao glavni nositelj turističke promocije Grada Sinja ima dugogodišnje iskustvo u stvaranju turističke ponude grada kroz organizaciju i suorganizaciju različitih kulturnih, društvenih i sportskih događanja, te je intenzivno provodila različite aktivnosti turističke promocije i medijskog oglašavanja.

Zadnje dvije godine TZ Sinj je glavni nositelj projekta **PPS destinacija Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe** (PPS - pred i post sezona). Riječ je o zajedničkom projektu turističke promocije Sinja, Trilja, Vrlike i Dugopolja, započet 2014. godine u sklopu projekta Hrvatske turističke zajednice „Hrvatska 365". Nositelj projekta je Turistička zajednica Grada Sinja. u 2015. u PPS Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe uključuje se i općina Klis. Kroz projekt Dalmatinska zagora predstavljena je kao **atraktivna destinacija za aktivni odmor i cikloturizam te svojim gastronomskim i vinarskim potencijalom**. Tijekom 2014. i 2015. gradovi i općine uključene u zajedničku promociju PPS destinacije Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe proveli su turističku promotivnu kampanju, koja se sastojala od intenzivne kampanje oglašavanja (imidž oglašavanje) na specijaliziranim turističkim portalima, u tiskanim medijima, billbordima i putem Google AdWords kampanja. Destinacija je bila posebno istaknuta na web portalu HTZ-a, prezentirana tour operaterima i turističkim agencijama u Munchenu i Parizu, a kroz projekt su organizirana i studijska putovanja turističkih agenata i novinara u Dalmatinskoj zagori.

U 2014. godini TZ Sinj je, uz engleskog blogera Paul Bradbury, je bila suinicijator još jednog zanimljivog i inovativnog projekta, novog turističkog *blog* portala ***Total Inland Dalmatia***. Navedeni portal predstavlja još jedan oblik integriranog načina turističke prezentacije Dalmatinske zagore, na kojem blogeri objavljuju o zanimljivostima s područja Dalmatinske zagore te informacije o događanjima. Cilj portala je prezentirati ukupnu turističko-ugostiteljsku ponudu Dalmatinske zagore i pozicionirati njezine gradove i općine kao poželjna odredišta. U projekt su uključene Turistička zajednica grada Vrlike, Turistička zajednica grada Sinja, Turistička zajednica grada Trilja, Turistička zajednica grada Imotskog, Turistička zajednica grada Vrgorca, Turistička zajednica općine Dugopolja i Turistička zajednica općine Klisa. Da bi projekt zaživio, veliku podršku je pružila i Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije.

TZ Sinj je bila aktivni suradnik prethodno opisanog prekograničnog projekta „Medpaths" i prekograničnog projekta s Italijom, čiji je nositelj bio Grad Sinj (detaljnije opisan dalje u tekstu).

Osim ovakvih skupnih oblika promocija, TZ Sinj je provela niz pojedinačnih aktivnosti i inicijativa u cilju promocije i povećanje vidljivosti turističke ponude Grada Sinja, od kojih se izdvajaju on line promocije putem svoje web stranice i na različitim društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Youtube, Foursquare, Pinterest i Instagram), mobilne aplikacije *Sinj Tourist guide*, oglašavanje u turističkim specijaliziranim web portalima i časopisima, te bili (su)organizator različitih kulturnih, sportskih i zabavnih događanja (npr. atraktivna izvedba predstave *Opsada Grad, Gradska utrka i slično).*

Za provedbu treće podkomponente je odgovoran Grad Sinj.

Grad Sinj je bio jedan od nositelja prekograničnog programa **„Staza Gospe Sinjske"**, financiran u sklopu IPA programa Hrvatska - Bosna i Hercegovina, ukupne vrijednosti 4.24 milijuna kuna, koji je započeo u travnju 2013. i trajao 24 mjeseci. Prekogranični nositelj bila je općina Prozor-Rama, a partneri: grad Solin, Hrvatska gorska služba spašavanja - stanica Split, općina Tomislavgrad te općina Livno. Suradnici na projektu bili su **Turistička zajednica grada Sinja, Franjevački samostan Gospe Sinjske**, Franjevački samostan Rama Šćit, Turistička zajednica Hercegbosanske županije i Planinarska udruga "Kamešnica Livno".

Cilj projekta bio je unaprjeđenje zajedničke turističke ponude kako bi se poboljšala konkurentnost lokalnog turističkog gospodarstva. Kroz projekt je obnovljena i uređena Staza Gospi Sinjskoj, hodočasnički put kojim se, iz nekoliko pravaca, stoljećima pješači k najvećem marijanskom svetištu na južnohrvatskim prostorima, Svetištu Gospe Sinjske, uređena odmorišta s nadstrešnicama za hodočasnike, a staza je propisno označena turističkom signalizacijom. U sklopu projekta izrađena su i

analiza stanja i zajedničke strategije turističke promocije te turistički vodič za hodočasnike, koji je koncipiran na način da, osim tehničkog opisa Staze Gospi Sinjskoj i savjeta hodočasnicima, ukratko prezentira kulturnu i ugostiteljsku ponudu (servisne informacije o smještaju, gastronomskoj ponudi i agroturizam) gradova i općina kroz koju staza prolazi.

Efekti uloženog truda u razvoj i provedbu različitih promotivnih aktivnosti Grada Sinja i TZ Sinja već se danas vide: Sinj je u 2014. zabilježio rast broja dolazaka turista za 16% i broj noćenja za 27% u odnosu na 2013. g., što predstavlja izniman rezultat.

II. OPIS I TRENUTAČNI STATUS

- *Opišite promotivne i informativne aktivnosti (aktivnosti poboljšanja vidljivosti) i komunikacijske alate koje predviđa Integrirani program kako biste promicali lokaciju kao jedinstvenu turističku destinaciju. Koje kulturne i/ili turističke proizvode/usluge obuhvaćaju?*
- *Objasnite kako će ovi elementi (aktivnosti) povećati (doprinijeti povećanju) posjećenosti kulturne baštine i/ili pridonijeti boljoj vidljivosti i prepoznatljivosti kulturne baštine među širom publikom, kao i povećanju broja turističkih posjetitelja samom području (destinaciji).*

Podkomponenta 1.: Povećanje vidljivosti i promocija Cetinske krajine

Svaki daljnji kvalitativni turistički razvoj nije moguće postići bez sustavne primjene načela marketinga kao poslovne strategije, koji daje odgovor na pitanja o relevantnim prednostima, originalnosti i različitosti turističke destinacije u odnosu na druge. Turistički proizvodi destinacije moraju biti prepoznatljivi i postići odgovarajući imidž, koji će turističku destinaciju izdvojiti na tržištu zasićenom brojnim i sličnim turističkim proizvodima i uslugama. Pri tom treba maksimalno voditi računa o željama i zahtjevima turističke potražnje.

Destinacijski bruniranje, menadžment i marketing danas predstavlja novi kvalitativni trend na europskom turističkom tržištu, nastao kao odgovor na transformaciju klasičnog turizma u nove pojavne oblike (kulturni turizam, avanturistički turizam, ruralni i sl.). Razvijanjem takvih selektivnih oblika turizma, diferenciranjem turističke ponude i fragmentacijom tržišta formiraju se geografske cjeline koje funkcioniraju kao destinacije koje jedinstveno nastupaju na tržištu.

Turistički identitet destinacije nalazi se u prirodnim, kulturnim i drugim resursima određenog područja, koji mu omogućuje komparativnu prednost, inovativnost i različitost u odnosu na druge. Ali da bi neko područje postalo prepoznatljivo i poznato turističko odredište, osim što mora posjedovati prirodne i/ili kulturne atrakcije, mora biti promovirano na strateški osmišljen način.

Da bi Cetinska krajina mogla bolje konkurirati atraktivnijim priobalnim i otočnim odredištima Splitsko – dalmatinske županije i zadovoljiti različite turističke potrebe i interese na cjelovit način, gradovi i općine Cetinske krajine moraju ujediniti svoje snage i resurse te zajedno izgraditi jednu novu, drugačiju turističku ponudu koja će privući i zadržati veći broj turista na svom području. Nadalje, potrebno je provesti aktivnosti brendiranja i promocije Cetinske krajine kao jedinstvene turističke destinacije, koja će se svojim vizualnim identitetom i specifičnim proizvodima izdvajati i biti prepoznatljiva na tržištu i biti privlačnija za dolazak turista. Kulturna baština kao jedna od tih specifičnih proizvoda ne može do kraja uspješno egzistirati sama za sebe, već biti dio jedne šire priče koja će udovoljiti različitim interesima i dati turistima dodatne razloge za dolazak i zadržavanje na tom području. Tako da se u fokusu ove projektne podkomponente nalazi se Cetinska krajina, kao specifični, izdvojeni dio Dalmatinske zagore. Kroz ovu podkomponentu predviđene su aktivnosti brendiranja Cetinske krajine kao turističke destinacije i njezinih proizvoda, izrada različitih promotivnih materijala te njezino promoviranje na turističkom tržištu, kroz prezentaciju na internacionalnom sajmu u Berlinu i putem Internet oglašavanja.

Specifičnost pristupa lokacijskog brendiranja, u ovom slučaju Cetinske krajine, nalazi se u kompleksnim i interaktivnim procesima usmjerenim prema domaćem stanovništvu – svim skupinama (građanstvu, poslovnoj zajednici, udrugama, tvrtkama, medijima), kako bi željene i projektirane sastavnice njihovog brenda što intenzivnije i brže zaživjele u svakodnevnom životu.

Ciljevi koji se žele postignuti ovom aktivnošću su:

- stvoriti prepoznatljivost Cetinske krajine kao brenda u razdoblju provedbe projekta
- potaknuti i stvoriti preduvjete gospodarskog, sociološkog i kulturološkog ambijenta za postizanje dodane vrijednosti brendova (proizvoda, usluga, doživljaja) s područja Cetinske krajine
- postići razumijevanje i suglasnost između različitih sudionika i institucija u ostvarivanju strateških ciljeva brendiranja te sinergiju i kvalitetnu suradnju različitih sudionika na svim razinama
- privući i stvoriti nove segmente potražnje odnosno strukturiranje nove ponude
- intenzivirati aktivnost prodiranja svijesti o brendu i njegovoj isporuci prema unutrašnjim i vanjskim interesnim skupinama
- stvaranje svijesti o potrebi održivog razvoja te postizanje izvrsnosti na svim razinama i prepoznatljivim razvojnim područjima Cetinske krajine

Da bi budući brend Cetinske krajine bio prepoznat unutar i izvan projektnog područja i time zaživio u svakodnevnici, potrebno je dinamično uključenje, razumijevanje i angažman stanovništva, institucija lokalne samouprave, gospodarstva, kulture, sporta i medija na području Cetinske krajine. Komunikacijskim aktivnostima koje promoviraju i podržavaju brend korak po korak stvara se novi tržišni prostor i time novi ciklus potražnje za subbrendove i to u modelu održivog razvoja koji racionalno koristi raspoložive prirodne resurse.

Podkomponenta 2.: Povećanje vidljivosti i promocija Grada Sinja

Osim ovakvih skupnih oblika turističke promocije, vrlo važnu ulogu u turističkoj promociji grada imaju lokalne turističke zajednice, koji su glavni organizator i promotor lokalne turističke ponude, kreator novih ideja i podrška lokalnim organizacijama (udrugama i strukovnim udruženjima) u njihovim nastojanjima da stvore nove turističke sadržaje te da budu adekvatno prezentirani.

Tako i TZ Sinj ima važnu ulogu u promociju ovog integriranog projekta i promociji sinjske kulturne baštine i novostvorenih kulturnih i turističkih proizvoda i usluga.

Kroz ovu podkomponentu planirana je intenzivna informativno-medijska kampanja s ciljem povećanja vidljivosti Sinja kao turističkog odredišta te sinjske kulturne baštine i povezanih sadržaja kao novog turističkog proizvoda. Kao kanali komunikacije koristit će se specijalizirani turistički časopisi koji danas imaju najširi doseg što se tiče prezentacije i promocije turističke ponude te popularni i vrlo atraktivni *city lights* prostori za oglašavanje. Ove aktivnosti će biti u najvećoj mogućoj mjeri usklađene s rezultatima prve podkomponente, osobito po pitanju korištenja zajedničkog vizualnog identiteta Cetinske krajine.

Kroz informativno-medijsku kampanju turisti će biti adekvatno informirani o turističkoj ponudi, a prezentiranje ponude na inovativan i atraktivan način potaknut će ih na dolazak.

Podkomponenta 3.: Promocija i vidljivost integriranog razvojnog programa „Sinj u sridu"

U fokusu ove podkomponente bit će aktivnosti promocije i vidljivosti integriranog razvojnog programa „Sinj u sridu", čiji će nositelj biti Grad Sinj. Svrha ove podkomponente je osigurati trajnu transparentnost provedbe projekta i ulogu fondova EU, učiniti sve informacije dostupne i biti sredstvo poticanja opće i zainteresirane javnosti na aktivno uključivanje u pojedine aktivnosti projekta (edukacije, javne tribina i sl.) i na razvoj dodatne, popratne turističke ponude. Glavno sredstvo informiranja pri tom bit će web stranica projekta i Facebook stranica projekta, danas najpopularnije i najrasprostranjenije sredstvo komuniciranja.

III. OPSEG INTERVENCIJE

- *Objasnite na koje ćete način razviti / unaprijediti promotivne i informativne aktivnosti (aktivnosti poboljšanja vidljivosti) i komunikacijske alate.*
- *Opišite vrstu predviđenog ulaganja, npr. medijska promidžba, letci, oglašavanje itd.*
- *Navedite inovativne elemente koji će se primjenjivati, npr. inovativni pristupi, tehnološka rješenja, uključujući i planirane tehnologije.*

Podkomponenta 1: Povećanje vidljivosti i promocija Cetinske krajine

U sklopu predmetne podkomponente predviđene su sljedeće aktivnosti:

1. **Izrada strategije brendiranja i vizualnog identiteta Cetinske krajine.**

Svrha brendiranja je osigurati prepoznatljivost Cetinske krajine kao turističke destinacije kroz definiranje proizvoda kojim će se Cetinska krajina izdvajati od ostalih turističkih destinacija te izradu zajedničkog vizualnog identiteta (logotipa, slogana) i ključnih poruka s kojim će to moći uspješno komunicirati kroz svoje promotivne aktivnosti.

Brendiranje Cetinske krajine zasnivat će se na poznatim brendovima Sinjska alka i Gospa Sinjska.

Pri tome će maksimalno koristiti analizu stanja turističke ponude i potencijala, kao i strategiju zajedničke turističke promocije, izrađene u sklopu prekograničnog projekta Stazi Gospi Sinjskoj.

U izradi Strategije brendiranja biti će korištene metode indukcije, analize i sinteze, apstrakcije i konkretizacije s jedne strane te metode modeliranja, anketiranja i intervjuiranja interesnih skupina. Također biti će primijenjena metoda kompariranja (benchmarking) sa pojedinim pojavama i područjima kao primjerima dobre prakse te njihovim polučenim rezultatima.

Polazne podloge za izradu strategije biti će ključne geografske odrednice samog područja Cetinske krajine, zatim temelji razvoja gospodarstva te osvrt na razvojne planova jedinica lokalne samouprave na ovom području te ocjena konkurentnosti. Procesi prije samog strukturiranja brenda uključivati će terenska istraživanja, istraživanje percepcije, te turističkog i doživljajnoj pozicioniranja Cetinske krajine.

2. **Izrada jedinstvenog WEB portala Cetinske krajine**

Jedinstveni portal Cetinske krajine je zamišljen kao prva instanca svih potrebnih informacija o Cetinskoj krajini od interesa za turiste, a koja bi također sadržavala poveznice na sve ostale pojedinačne internetske stranice (internetske stranice lokalnih turističkih zajednica, javnih ustanova na područja kulture i sve ostale koje bi mogle biti od posebnog interesa turistima). Prednost ovog portala što će turisti imati jedinstveno mjesto informiranja s poveznicama za daljnje specifično i detaljnije pretraživanje informacija nasuprot disperziranosti tih informacija na većem broju različitih internetskih stranica. Uz osnovne informacije o pojedinom turističkom odredištu (gradu, općini) na području Cetinske krajine, turisti će imati na raspolaganju jednostavne i informativne pretraživače na području turističke (kulturni sadržaji, pregled događanja, aktivni odmor itd.) i ugostiteljske ponude prema unaprijed zadanim kriterijima.

Jedinstveni portal Cetinske krajine imat će ujedno i responzivan dizajn odnosno biti prilagodljiv za pretraživanje na tabletima i mobitelima te će biti povezan s društvenim mrežama.

3. **Izrada mobilne aplikacije Cetinske krajine**

Riječ je o posebnoj aplikaciji za mobilne uređaje prilagođenoj mogućnostima svakog mobilnog uređaja. Prednost ovakvih aplikacija je off line sadržaj tj. mogućnost pristupa informacijama bez potrebe povezivanja na Internet. Mobilna aplikacija sadržavat će vodič kroz Cetinsku krajinu, koja će sadržavati informacije o objektima kulturne baštine, lokalnim suvenirima, antiknim dućanima, ugostiteljskim sadržajima, zanimljivostima, događanjima i sl. Osim toga, imat će vrlo atraktivnu mogućnost „Planer putovanja" odnosno mogućnost izrade programa aktivnosti putovanja i

pronalazak najboljih smještajnih aranžmana.

4. **Mapiranje te izrada brošure i kataloga te njihovih digitalnih inačica s mogućnostima pretraživanja prema unaprijed zadanim kriterijima i imati responzivan dizajn**

Predviđeno je mapiranje i izrada brošure i kataloga turističkog sadržaja - objekti kulturne baštine na području Cetinske krajine.

Brošura i katalozi služit će za turističku promociju i bit će dostupne na svim lokacijama obuhvaćenim ovim integriranim projektom (informativno-izložbeni prostor na Tvrđavi Grad, polivalentna dvorana Palacine, u Interpretacijsko-edukacijskom centru Sinjska alka i sl.) te info točkama turističkih zajednica Sinja i Trilja. Koristit će se kao prezentacijskih materijal na predstavljanju na internacionalnom sajmu u Berlinu i na svim ostalim promotivnim događajima planiranim u sklopu integriranog projekta.

5. **Snimanje promotivnog videa destinacije**

Jedan od glavnih marketinških alata u turističkoj promociji su kratki video uradci. Vizualno i atraktivno prezentirani sadržaji pobuđuju kod gledatelja želju za neposredan doživljaj i akciju.

Predviđeno je snimanje promotivnog videa – jedan opći promotivni video prezentacije Cetinske krajine i njezine segmentirane ponude (kulturna baština, Sinjska alka, Gospa Sinjska) u svrhu on line promocije putem Youtube kanala, prezentacije na web portalu destinacije i internetskim stranicama svih partnera u projektu, planiranog Internet oglašavanja i ostalim prigodnim prilikama. Očekuje se da će prezentacija Cetinske krajine na vizualno atraktivan način potaknuti turiste da i sami dožive ovu turističku destinaciju.

6. **Internet oglašavanje**

Pred kraj provedbe cjelokupnog integriranog projekta (zadnjih 6 mjeseci) planirano je intenzivno Internet oglašavanje na Croatia Hotspots portalu.

Portal hotspots.net je specijalizirani portal o turizmu, čiji je cilj promocija hrvatskih destinacija i brendova. Svakodnevno donosi teme iz područja kulturne i prirodne baštine, gastronomije i enologije, zdravstvenog turizma, kongresnog turizma, sportsko rekreativnog turizma, seoskog turizma, sociokulturnog turizma te ostale. Godine 2013. g. pripojen vodećem nacionalnom news portalu net.hr, koji je jedan od najposjećenijih hrvatskih news portala, odmah iza Jutarnjeg.hr i 24sata.hr. Hotspots.hr popunjava od njihovih top 7 rubrika, onu posvećenu hrvatskom turizmu. Ima 49,06% doseg ukupne internetske publike, 1.193 257 čitatelja mjesečno, 225 tisuća stvarnih čitatelja dnevno i - 175 milijuna otvorenih stranica mjesečno (Izvor: gemius istraživanje, travanj 2015). Portal je dvojezičan (HR/ENG) te predstavlja jedinstven tip ovakvog sadržaja na nacionalnim news portalima. Projektom je predviđeno intenzivno jednogodišnje internetsko oglašavanje turističkog odredišta i novostvorene kulturne i turističke ponude kombinacijom PR advertoriala, naslovnica i internet bannera, uključujući oglašavanje na njihovim društvenim mrežama.

7. **Predstavljanje turističke destinacije na internacionalnom turističkom sajmu u Berlinu.**

Sajam ITB Berlin je vodeći međunarodni stručni sajam turizma, koji se održava jedan put godišnje, u mjesecu ožujku. Na sajmu se predstavljaju turističke zajednice, turoperatori, hoteli i ostali pružatelji usluga u turizmu. Sajam je idealno mjesto za prezentiranje nove turističke ponude, širenje kontakata, ali i upoznavanje s novim trendovima, konceptima i mogućnostima suradnje u turizmu. Sajam je tematski strukturiran što omogućava izlagačima i posjetiteljima snalaženju kroz širok i raznoliki spektar proizvoda i usluga koji su uključeni na sajmu. Jedan od 15 zasebnih segmenata sajma posvećen je kulturni turizam.

U 2015. godini na površini od 160 tisuća četvornih metara predstavilo se 10 096 izlagača iz 186 zemalja, a sajam je posjetilo 115 tisuća posjetitelja. U prosjeku sajam poprati oko 7 tisuća stranih novinara što će biti sjajna prilika za promociju Cetinske krajine kao turističke destinacije.

8. Javna prezentacija rezultata ove podkomponente (visbility event)

Kao jedna od završnih aktivnosti ove podkomponente bit će javna prezentacija rezultata za predstavnike zainteresirane i opće javnosti. Osim informiranja, cilj događanja je osvještavanje i poticanje zainteresirane javnosti (turistički sektor i djelatnosti povezane s turizmom) na jedinstveni pristup u prezentaciji turističke destinacije i turističke ponude pod zajedničkim vizualnim identitetom. Cilj svih tih aktivnosti je učiniti Cetinsku krajinu prepoznatljivom turističkom destinacijom i povećati njezinu vidljivost na tržištu. To će rezultirati povećanjem turističkih pokazatelja na ovom području i potaknuti ekonomsku aktivnost kroz stvaranje okvira za prezentiranju i prodaju lokalnih proizvoda.

Podkomponenta 2: Povećanje promocije i vidljivosti Sinja

U sklopu ove podkomponente predviđene su sljedeće aktivnosti:

1. Promocija Sinja i Cetinske krajine na info pultu na splitskoj rivi

Temeljem odluke splitskog gradonačelnika iz rujna 2015., na splitskoj rivi bit će postavljeno 28 info pultova namijenjenih prezentaciji turističke ponude Splitsko-dalmatinske županije.

Jedan od navedenih pultova bit će na raspolaganju i TZ Sinj, na kojem će biti prezentirana cjelovita turistička ponuda grada Sinja i Cetinske krajine, s posebnim fokusom na obnovljenu kulturnu baštinu i prateće (novostvorene) sadržaje. Na info pultu bit će prezentirani svi segmenti njihove turističke ponude –avanturistički i sportsko-rekreacijski turizam (aktivni odmor), vjerski turizam, gastronomska ponuda i slično, koji se međusobno komplementarno nadopunjuju i čine cjelovitu turističku ponudu.

Prezentacijom na info pultu na splitskoj rivi otvara se mogućnost da se Sinj i Cetinska krajina prezentiraju izuzetno velikom broju turista koji borave na splitskoj rivijeri. Naime, prema podacima Državnog zavoda za statistiku za 2014. godine, Splitsko – dalmatinska županija rangirala se na visoko drugo mjesto među hrvatskim županijama, odmah iza Istarske županije, s udjelom od 17% u ukupnom broju turističkih dolazaka odnosno 18% u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj. Pri tom najveći broj dolazaka zabilježen je na splitskoj rivijeri, s udjelom od 44 % u broju dolazaka (394 054) te 37% u broju noćenja (1 111 379).

Udaljeni samo pola sata od Splita (udaljenost Sinj-Split iznosi 35 km), Sinj i Cetinska krajina može funkcionirati kao dodatna turistička ponuda Grada Splita. Atraktivnom prezentacijom te destinacije putem info pulta na splitskoj rivi rezultirat će da će dio splitskih turista biti potaknuti da osobno dožive tu destinaciju te na taj način otkriju drugo licem Dalmacije.

2. Promocija putem svjetlećih gradskih panoa (*City lights*) i običnih panoa (billboard)

U zadnjoj godini provedbe projekta, za vrijeme turističke sezone, uključujući pred i post sezonu, predviđeno je intenzivno oglašavanje nove kulturne i turističke ponude Sinja i Cetinske krajine putem svjetlećih gradskih panoa u većim priobalnim gradovima Splitsko-dalmatinske županije (Split, Trogir i slično) te na panoima na cesti Knin – Sinj – Imotski – Vrgorac, koja prolazi duž cijele Dalmatinske zagore i na splitskoj dionice autoceste Split – Zagreb.

Oglašavanje putem jumbo plakata i city lights mjestima, danas vrlo popularnim i rasprostranjenim načinom oglašavanja, koji ima izuzetno velik doseg. Cilj oglašavanja u priobalnim gradovima Splitsko – dalmatinske županije je privući njihove turiste na posjet Sinju i Cetinskoj krajini, a na spomenutim cestama potaknuti turiste koji prolaze kroz to područje na zaustavljanje u to turističko odredište.

3. Promocija u specijaliziranom turističkom časopisu *Dalmatian Hotspots*, na desetak bogato ilustriranih stranica, te na istoimenom web portalu *Hotspots.net.hr*.

Croatian hot spots je specijalizirani magazin za turizam, kulturu i promociju hrvatskih destinacija. Predstavlja najatraktivnije hrvatske destinacije i hrvatske brendove. Obrađuje teme iz područja kulturne i prirodne baštine, gastronomije i enologije, zdravstvenog turizma, kongresnog turizma, sportsko rekreativnog turizma, seoskog turizma, socio-kulturnog turizma te ostale. Magazin je

dvojezičan – hrvatski i engleski jezik, a namijenjen je domaćim i stranim gostima. Izdaje se u 15.00 primjeraka i izlazi dva puta godišnje (zimsko i ljetno izdanje). Distribuira se na više od 400 lokacija - u svim turističkim uredima u hrvatskoj, općinama, ugostiteljstvu, turističkim agencijama, hotelima sa 4 5 zvjezdica, veleposlanstvima. Magazin je dostupan u inozemnim uredima i predstavništvima hrvatske turističke zajednice, a distribuira se također i na oko dva internacionalna turistička sajma godišnje. Projektom je predviđeno predstavljanje Sinja kao turističkog odredišta i novostvorene kulturne i turističke ponude na 10 bogato ilustriranih stranica, uključujući naslovnicu.

4. Promocija u časopisu *Split In your pocket* s minimalno 2 objavljena članka

Turistički magazin Split In Your Pocket ima nakladu od 20 tisuća primjeraka i distribuira se na info punktovima pružatelja usluga u svim razvijenim turističkim destinacijama u Hrvatskoj.

Osim aktivnosti predviđenih kroz ovu podkomponentu, TZ Sinj će surađivati i pružati aktivnu podršku u svim aktivnostima promocije i vidljivostima koje će poduzimati Grad Sinj i ostali projektni partneri u okviru svojih podkomponenti.

Podkomponenta 3. Promocija i vidljivost integriranog razvojnog programa „Sinj u srcu"

Grad Sinj zajedno sa svojim partnerima kontinuirano će raditi na vidljivosti cijelog integriranog programa.

U tu svrhu Grad Sinj će odmah na početku provedbe projekta izraditi logotip projekte i uspostaviti Facebook stranicu i web stranicu projekta na kojoj će se redovito ažurirati sve informacije o napretku provedbe i upućivati obavijesti i pozive općoj i zainteresiranoj javnosti. Facebook i web stranica projekta bit će web banerom povezana s internetskim stranicama svih partnera u projektu što će doprinijeti većoj vidljivosti projekta, a zainteresiranima omogućiti brži i jednostavniji pristup informacijama.

Na Facebook i web stranici osim informacija o projektnim ciljevima i očekivanim rezultatima te informacija o napretku projekta objavljivat će se i povijesne zanimljivosti i aktualnosti vezane uz kulturnu baštinu i turističku ponudu

Na početku projekta Grad Sinj će zajedno sa svim projektnim partnerima organizirati početno događanje kojim će na svečani način obilježiti početak provedbe projekta te obavijestiti opću i zainteresiranu javnost o ciljevima i planiranim aktivnosti te na taj način već započeti raditi na dizanju svijesti o svim razvojnim potencijalima projekta i stvarati ozračje partnerstva.

Grad Sinj zajedno sa svim svojim partnerima planira organizirati svečanost zatvaranja projekta u cijelosti, što će predstavljati otvaranje jednog novog i uzbudljivog razdoblja u turističkom i gospodarskom razvoju tog kraja. Na svečanosti će biti pozvani najviši predstavnici hrvatskog političkog života na nacionalnoj i lokalnoj razini, predstavnici veleposlanstva i ambasada zemalja članica EU u Republici Hrvatskoj, predstavnici društvenog i privatnog sektora s posebnim naglaskom na one koji sudjeluju u kreiranju i ponudi različitih kulturnih, turističkih i popratnih sadržaja, predstavnici turističkih zajednica i turističkih agencija iz šireg okruženja te predstavnici svih medija.

Za distribuciju na svim promotivnim događanjima i ostalim prigodnim prilikama Grad Sinj će izraditi raznovrsne promotivne materijale (baneri, blokovi, kemijske olovke, usb-e i sl.) s logotipom projekta.

Po završetku projekta Grad Sinj u suradnji s TZ Sinj će ugostiti oko 15 predstavnika turističkih agencija i turoperatora iz zemalja članica EU kako bi njima predstavili turističku destinaciju i novostvorene sadržaje te ih potakli da ih uvrste u svoju turističku ponudu.

IV. OČEKIVANI ISHODI

- *Navedite i brojčano odredite (kvantificirajte) glavne ishode ove komponente.*

1. Izrađena strategija brendiranja i vizualni identitet Cetinske krajine
2. Izrađen jedinstveni web portal Cetinske krajine
3. Izrađena brošura i katalog ključnih proizvoda destinacije i digitalnih verzija s jednostavnim pretraživačima informacija i prilagođenih za tablete i mobitele
4. Snimljen promotivni video destinacije
5. Destinacija promovirana na međunarodnom turističkom sajmu u Berlinu
6. Destinacija promovirana putem internet oglašavanja, društvenih mreža, specijaliziranih turističkih časopisa, city lights i običnih panoa
7. Organizirana početna i završna svečanost projekta
8. Izrađen logotip projekta, Facebook i web stranica projekta te ostali promotivni materijali s logotipom projekta (baneri, blokovi, kemijske olovke i sl.)
9. Destinacija predstavljena oko 15 turističkih agencija i turoperatora iz zemalja članica EU

4 POTPORE PO KOMPONENTAMA

KATEGORIJA		VRSTE POTPORA			
		Potpore za kulturu i očuvanje baštine	Regionalne potpore za ulaganje	Potpore za ulaganje u lokalne infrastrukture	Potpore male vrijednosti za MSP-ove
Kulturna baština		K1 - Rekonstrukcija, uređenje i opremanje Tvrđave Grad K2 - Rekonstrukcija, uređenje i opremanje Tvrđave Kamičak K3 - Rekonstrukcija, uređenje i opremanje zgrade Palacine i dvorišta K4 - Rekonstrukcija ulica i opremanje Urbanističke cjeline Sinj K5 - Sinjska alka – opremanje i razvoj novih multimedijalnih interpretacijskih oblika K6 - Upravljanje projektom			
Znanost i edukacija		K7 - Izgradnja interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka K8 - Jačanje kapaciteta lokalnih dionika za upravljanje, valorizaciju i prezentaciju kulturne baštine			
Slobodno vrijeme i rekreacija					
Smještaj i ugostiteljstvo					

Pristupačnost			K9 - Izgradnja parkirališta budućeg Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka	
Maloprodaja i zanati				K10 - Unaprjeđenje proizvodnje suvenira
Promocija i vidljivost	K11 - Promocija i vidljivost Sinja i Cetinske krajine			

5 UKUPNA VRIJEDNOST ULAGANJA U POJEDINAČNE GRAĐEVINE/INFRASTRUKTURNE OBJEKTE

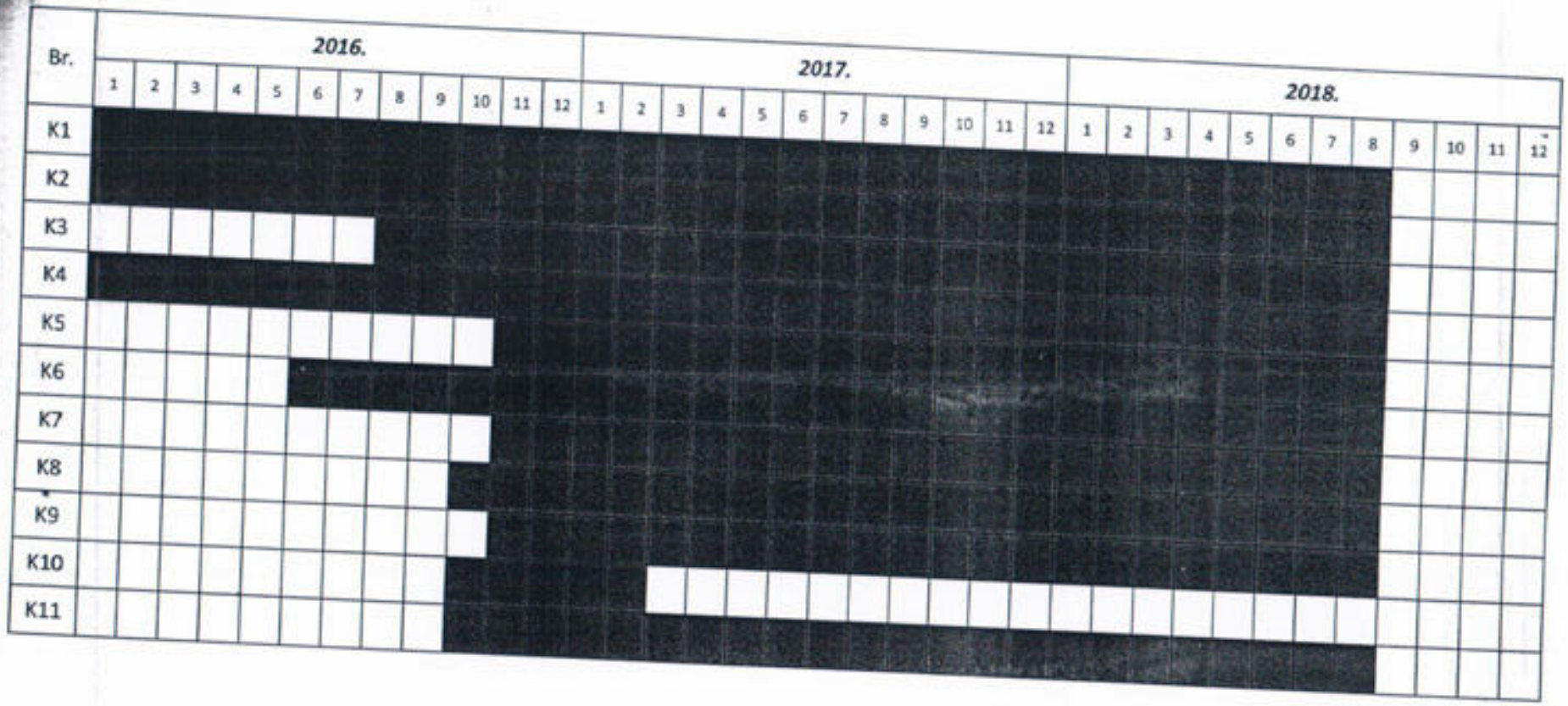
Naziv pojedinačne građevine / infrastrukturnog objekta	Ukupni troškovi - građevinski radovi, opremanje, PDV i druga davanja (HRK)
Tvrđava Grad	2.458.575,75
Tvrđava Kamičak	4.061.840,00
Zgrada Palacina	20.152.005,07
Urbanistička cjelina	3.083.762,42
Interpretacijsko-edukacijski centar s parkiralištem	25.076.135,42

121

6 RASPORED PROVEDBE KOMPONENTI INTEGRIRANOG PROGRAMA

Datum početka provedbe prve komponente (aktivnosti) integriranog programa	1.1.2014.
Datum završetka provedbe posljednje komponente integriranog programa	1.8.2018.
Ukupno trajanje provedbe integriranog programa (mjeseci)	55 mjeseci

Br.	Komponenta(aktivnost)	2014.												2015.											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
K1	Rekonstrukcija, uređenje i opremanje Tvrđave Grad																								
K2	Rekonstrukcija, uređenje i opremanje Tvrđave Kamičak																								
K3	Rekonstrukcija, uređenje i opremanje zgrade Palacine i dvorišta																								
K4	Rekonstrukcija ulica i opremanje Urbanističke cjeline Sinj																								
K5	Sinjska alka – opremanje i razvoj novih multimedijalnih interpretacijskih oblika																								
K6	Upravljanje projektom																								
K7	Izgradnja Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka																								
K8	Jačanje kapaciteta lokalnih dionika za upravljanje, valorizaciju i prezentaciju kulturne baštine																								
K9	Izgradnja parkirališta budućeg Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka																								
K10	Unaprjeđenje proizvodnje suvenira																								
K11	Promocija i vidljivost Sinja i Cetinske krajine																								


Br.
2016.
2017.
2018.
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
K1
K2
K3
K4
K5
K6
K7
K8
K9
K10
K11

123

7 DOPRINOS INTEGRIRANOG RAZVOJNOG PROGRAMA TEMELJENOG NA OBNOVI KULTURNE BAŠTINE[1]

Navedite željeni doprinos Vašeg Integriranog razvojnog programa temeljenog na obnovi kulturne baštine (dalje u tekstu Integriranog programa) svakom pokazatelju OP-a, uz razliku između izravnog i neizravnog doprinosa , prema tablici niže u tekstu. Željene ciljeve treba postići u roku od dvije godine od završetka razdoblja provedbe Integriranog programa. Trebaju se temeljiti na pouzdanoj procjeni jer će se pratiti prije i nakon provedbe i koristiti kao mjerilo uspjeha ili neuspjeha Integriranog programa. U zadnjem stupcu navedite/objasnite kako ste izračunali doprinos, posebno kada je riječ o neizravnom doprinosu Integriranog programa pokazateljima OP-a. Osim mjerenja doprinosa pokazateljima OP-a, podaci iz tablice niže, odnosno njihove vrijednosti biti korišteni kao kriteriji odabira sukladno Aneksu 1.2.). Prijavitelji mogu u ovoj točci predložiti i do maksimalno 5 dodatnih pokazatelja (u odnosu na navedene u tablici niže).

Doprinos programa pokazateljima Operativnog programa Konkurentnost i kohezija

Pokazatelj	Opis pokazatelja	Ciljna vrijednost izravno	Ciljna vrijednost neizravno	Obrazloženje
Novozaposleni u turističkom sektoru (kriteriji odabira 1.1 i 1.2.)	*Broj novih radnih mjesta* 41	*15*	*26*	Zahvaljujući provedbi integriranog razvojnog programa „Sinj u sridu" značajno će se povećati i proširiti kulturna i turistička ponuda Grada Sinja i razviti novi turistički sadržaji koji će rezultirati povećanim brojem turističkih dolazaka i noćenja te će intenzivirati i maksimizirati aktivnosti na promociji i vidljivosti turističkog odredišta (između ostalog i otvaranje info točke TZ Grada Sinja na splitskoj rivi). TZ sa samo dvoje stalno zaposlenih i jednom osobom na stručnom osposobljavanju (u trajanju 1 godine) neće imati dovoljno kapaciteta operativno provoditi sve ove aktivnosti koje značajno povećavaju opseg poslova TZ-a te će to rezultirati novim zapošljavanjem najmanje 2 nove osobe. U sklopu integriranog projekta, u polivalentnoj dvorani u prizemlju zgrade Palacine planirano je uređenje kušaone tradicijskih proizvoda s područja Cetinske krajine i postavljanje 6 izložbeno-prodajnih kućica na trgu ispred Palacine, na kojim će (nekim od njih) posjetitelji i prolaznici moći degustirati tradicijske proizvode. Očekuje se da će se na ovim aktivnostima zaposliti 3 osobe. Zahvaljujući ovim aktivnostima stvorit će se poticajno i povoljno okruženje za novo zapošljavanje, posebice samozapošljavanja lokalnih proizvođača tradicijskih proizvoda (pršut, vina, rakije, medovi i sl.) te se očekuje da će na tom području doći do zapošljavanja barem 2 osobe, kao izravna posljedica ovog projekta. Jedna od

[1] Za opise svakog od pokazatelja pogledati Aneks 1.2.Kriteriji prihvatljivosti i kriteriji odabira (s obzirom da će pokazatelji, odnosno njihove vrijednosti biti korišteni kao

				projektnih komponenti je i izgradnja Interpretacijsko-edukacijskog centra, koji će u okviru svog prostora imati caffe bar čija površina iznosi nešto više od 100m² i očekuje se da će se tu zaposliti barem 4 osobe (po 2 osobe u svakoj smjeni). Pokazno-prezentacijski i tematski sadržaji povezani sa Sinjskom alkom koji su predviđeni u Interpretacijsko-edukacijskom centrū, koji su tradicionalno povezani s konjima (alkarski konji) značajno će nadograditi već postojeću sportsko-rekreativnu ponudu povezanu s konjima i konjičkim turizmom (na području Sinja nalazi se 6 konjičkih klubova koji pružaju različite programe za posjetitelje) te privući veći broj posjetitelja-zaljubljenika u konje i aktivni odmor, stoga se očekuje da će na tom području doći do povećanja potražnje i time potrebe za zapošljavanjem 4 osobe, kao izravna posljedica projekta. Neizravno zapošljavanje do kojeg ne bi došlo bez implementacije predmetnog projekta ogleda se kroz zapošljavanje u turizmu, ugostiteljstvu i različitim uslužnim djelatnostima. Detaljnija elaboracija se nalazi u Studiji izvodljivosti u tablici 75 na str. 305.

Pokazatelj	Opis pokazatelja	Vrijednost prije projekta (A)	Ciljna vrijednost nakon projekta (B)	Postotak (ukupno) (B/A)	Obrazloženje
Održivi turizam: Porast očekivanog broja posjeta podržanim mjestima i atrakcijama kulturne baštine (kriteriji odabira 1.6.)	*Broj posjeta godišnje*	*99.888*	*127.605*	*27,7%*	Provedba integriranog razvojnog programa „Sinj u sridu" rezultirat će s 26 novih proizvoda na području kulture, znanosti i edukacije te 7 novih turističkih proizvoda koji će značajno proširiti i povećati kulturna i turističku ponudu Grada Sinja i rezultirati povećanim brojem posjeta. Među njima se svakako izdvajaju rekonstrukcija i obnova tvrđava Grad i Kamičak zajedno sa zgradom Palacina koji predstavljaju prostore visoke ambijentalne vrijednosti i pružaju izvanredan susret s kulturom i povijesti tog kraja. Osim obnove samih objekata, kroz projekt je predviđen razvoj novih glazbeno-scenskih izvedbi, festivala i koncerata, koji će ove prostore transformirati u pozornice kulturnih, zabavnih i društvenih manifestacija i sadržaja. Kao veliki doprinos povećanju broja posjetiteljima bit će proširen i modernije opremljen prostor Muzeja cetinske krajine, te uređenje izložbeno – prodajnog prostora tradicijskih predmeta i proizvoda, gdje će se

					posjetitelji moći upoznati s tradicijskim, arhaičnim načinima izrade kroz pokazni program i radionice tradicijskih zanata, te kušaona tradicijskih proizvoda gdje će posjetitelji moći kušati proizvode i upoznati se s tradicionalnim načinima pripreme i recepturama. Kroz projekt predviđen je razvoj novih turističkih usluga (audio vodiči koji će reproducirati informacije na 4 jezika, vanjskih turistički totemi, turističke informativne ploče i sl.) koji će također doprinijeti povećanju kvalitete usluge i zadovoljstva posjetitelja. Kao kruna svega bit će pokazno-prezentacijski i tematski sadržaji povezani sa Sinjskom alkom koji će se održavati u budućem Interpretacijsko-edukacijskom centru Sinjska alka, gdje će posjetitelji moći vidjeti pokazni program Sinjske alke izvan sezone njezinog održavanja i upoznati se s 300-godina starom tradicijom tog kraja, koja se ne očituje samo u održavanju alke, već i tradicionalnim alkarskim odorama i oružjem, koji su prebogat izvor etno obilježja i živih boja, načinu uzgoja alkarskih konja i sl.

Doprinos specifičnih pokazatelja koje korisnik određuje za projekt:

Pokazatelj	Opis pokazatelja	Vrijednost prije projekta (A)	Ciljna vrijednost nakon projekta (B)	Postotak (ukupno) (B/A)	Obrazloženje
Novozaposleni u drugim sektorima	*Broj novih radnih mjesta*	*0*	*22*	*100%*	- 4 osobe zaposlene u 2 suvenirnice; - 4 osobe zaposlene u Muzeju cetinske krajine – Sinj; - 6 osoba zaposlenih u tvrđavi Grad i Kamičak; - 5 osoba zaposlenih u Interpretacijsko-edukacijskom centru Sinjska alka; - 3 osobe zaposlene u sklopu centra u prodavaonici Provedbom projekta stvorit će se uvjeti za rast i razvoj što će dovesti do izravnog povećanja broja zaposlenih za 22, te neizravno za 37 zaposlenih u neturističkim sektorima.

Broj razvijenih novih turističkih, edukativnih i znanstvenih proizvoda i usluga	*Broj sadržaja*	*0*	*33 (26+7)*	*100%*	*Kulturni, znanstveni i obrazovni sadržaji i proizvodi:* 1. Novoobnovljena i uređena tvrđava Grad (registriran objekt kulturne baštine) 2. Novouređen info prostor na Tvrđavi Grad (kamena prizemnica) 3. Nova suvenirnica na prostoru Tvrđave Grad (kamena prizemnica) 4. Postavljene 5 nove turističke informativne ploče na prostoru Tvrđave Grad i Tvrđave Kamičak 5. 100 audio vodiča s produkcijom informacija na četiri jezika dostupna za posjetitelje Tvrđave Grad i Tvrđave Kamičak 6. Razvijena nova scenska izvedba „Alka – ples slobode" u svrhu izvođenja na Tvrđavi Grad 7. Novoobnovljena i uređena tvrđava Kamičak s uređenom pješačkom stazom (registriran objekt kulturne baštine) 8. Novoobnovljena kula sa satom na tvrđavi Kamičak s uređen stiliziranim pretincem za poruke posjetitelja 9. Uređena ljetna pozornica na otvorenom u svrhu organizacije različitih kulturnih, zabavnih i drugih društvenih događanja 10. Razvijena 2 nova festivala u svrhu održavanja na prostoru tvrđave Kamičak – Kamičak etno festival i Kamičak DokFilm 11. Novoobnovljena zgrade Palacine s dvorištem (u sklopu Tvrđave Kamičak, registriran objekt kulturne baštine) 12. Povećana (za dodatnih 7 muzejskih zbirki) i poboljšana prezentacija muzejske građe Muzeja Cetinske krajine – Split (registrirano pokretno materijalno kulturno dobro) 13. Poboljšana dostupnost muzejskoj građi Muzeja Cetinske krajine osobama s invaliditetom (ugrađen lift za osobe s invaliditetom i smanjene pokretljivosti, izrađene taktilne reljefne karte izložbenog prostora, sustav signalizacije prilagođene za slijepe i slabovidne osobe, izrade legendi izložbenog postava na Brailleovom pismu te izrada replika 13 najznačajnijih muzejskih eksponata koje će biti dostupne za dodir) 14. 11 novih multimedijalnih vodiča kroz muzejski postav na četiri jezika - hrvatski, engleski, njemački i talijanski dostupni posjetiteljima Muzeja Cetinske krajine – Sinj 15. Uređena nova muzejska čitaonica (s bogatom knjižnu građu od 7000 bibliografskih jedinica) otvorena za posjetitelje.

					16. Uređena nova preparatorska – konzervatorska radionica, u kojoj će se posjetitelji moći upoznati sa specifičnostima rada i važnosti uloge zaštite i restauracije u očuvanju kulturne baštine. 17. Uvedeno 5 nova edukacijska programa namijenjena djeci i mladima, s 17 različitih radionica: Program muzejskih edukativnih radionica (5 različitih vrsta radionica), Program kreativnih radionica s didaktičkim igračkama i Edukativne proslave rođendana (7 različitih vrsta proslava) te 5 radionica tradicijskih zanata. 18. Uređena nova muzejska suvenirnica 19. Uređen pokazno – prezentacijski prostor tradicijskih zanata i proizvoda s područja Cetinske krajine u polivalentnoj dvorani zgrade Palacine 20. Uređena kušaona tradicijskih proizvoda u polivalentnoj dvorani Palacine 21. Obnovljen autohton izgled 3 središnjih gradskih ulica u sklopu Urbanističke cjeline Sinj (registrirana kulturna baština – povijesno-kulturna cjelina) 22. Postavljena 2 vanjska interaktivna turistička totema na prostoru Urbanističke cjeline Sinj (zaštićena stara gradska jezgra) dostupna za korištenje turistima 23. Razvoj novog multimedijalnog vodiča kroz Sinjsku alku (mobilna aplikacija) 24. Razvoj mobilne igrice i kviza vezanih uz Sinjsku alku, čime će se na inovativni i moderan način prezentirati i popularizirati Sinjska alka, posebno među mlađom populacijom 25. Novosagrađeni Interpretacijsko-edukacijski centar Sinjska alka sa 5 razvijenih prezentacijsko-interpretacijskih programa Sinjske alke: Alkarska škola, Pokazno-prezentacijski program Sinjska alka, Posjet Alkarskoj ergeli, Tematsko terapijsko jahanje, Tematska škola jahanja *26.* Razvijeno 5 prezentacijsko-interpretacijskih programa Sinjske alke: Alkarska škola, Pokazno-prezentacijski program Sinjska alka, Posjet Alkarskoj ergeli, Tematsko terapijsko jahanje, Tematska škola jahanja *Turistički sadržaji i proizvodi:* 1. Izrađena strategija brendiranja i vizualni identitet Cetinske krajine 2. Izrađen jedinstveni web portal Cetinske krajine kao turističke destinacije 3. Izrađena mobilna aplikacija Cetinske krajine kao Cetinske krajine 4. Izrađena brošura i katalog ključnih proizvoda destinacije 5. Izrađene digitalne verzije brošure i kataloga ključnih proizvoda destinacije s

					jednostavnim pretraživačima informacija i prilagođenih za tablete i mobitele 6. Snimljen promotivni video destinacije 7. Izrada jedinstvenog web portala Viteškog alkarsko društva i Sinjske alke, koji će imati mogućnost e- poslovanje i e-kupnju ulaznica, a sadržaje vezane uz Sinjsku alku modernije prezentirane *Provedbom projekta stvorit će se uvjeti za pružanje 33 novih turističkih i posjetiteljskih proizvoda i usluga.*
Proširenje turističke sezone porastom broja noćenja u vansezonskim mjesecima	*Broj noćenja*	*8500,00*	*9800,00*	*15,3%.*	Provedbom projekta broj turističkih noćenja u svibnju, lipnju i rujnu porast će za 15,3%.
Povećanje broja turističkih dolazaka	*Broj noćenja*	*13500,00*	*15400,00*	*14,1%*	Provedbom projekta očekuje se povećanjebroja turističkih dolazaka za 14,1%.
Povećanje broja turističkih noćenja	*Broj noćenja*	*26400,00*	*29700,00*	*12,5%*	provedbom projekta očekuje se povećanje broja noćenja za 12,5%

129

9 HORIZONTALNI PRIORITETI

9.1 *Promicanje jednakih mogućnosti i socijalne uključenosti*

Jedna od najranjivijih društvenih skupina u kontekstu cjelokupne problematike jednakih mogućnosti i socijalne uključenosti jesu osobe s invaliditetom i osobe smanjene pokretljivosti. Stoga u sklopu integriranog razvojnog programa „Sinj u sridu" provest će se nekoliko projektnih aktivnosti koje će značajno doprinijeti ostvarivanju jednakih mogućnosti i povećanju socijalne uključenosti osobama s invaliditetom i osobama smanjene pokretljivosti.

Tako je u sklopu projektnog elementa Rekonstrukcija, uređenje i opremanje zgrade Palacine i dvorišta (nalazi se u registru kao zaštićeno kulturno dobro), u zgradi Palacini, u kojoj djeluje Muzej Cetinske krajine – Sinj, predviđena ugradnja novog dizala koje će omogućiti osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti posjet muzejskim sadržajima na prvom katu i u potkrovlju. Na taj način će se omogućiti pristup osobama s invaliditetom zgradi Palacini, koja predstavlja objekt kulturne baštine (nalazi se u sklopu Tvrđave Kamičak, registriranog objekta kulturne baštine) i muzejskoj građi Muzeja Cetinske krajine koja je zaštićena pokretna materijalna baština, što je do sada bilo jako otežano jer trenutno ne postoji takvo dizalo. Posebna pažnja će se posvetiti i omogućavanju pristupa i osobnog, neposrednog doživljaja muzejskog postava slijepim i slabovidnim osobama. Kroz ovu projektnu aktivnost nabavljat će se taktilna karta izložbenog prostora, postavit sustav signalizacije prilagođenog za slijepe i slabovidne osobe, što će im omogućiti samostalno istraživanje prostora i olakšati kretanje u prostoru. Nadalje, izradit će se legende izložbenog postava na Brailleovom pismu i izraditi replike 13 najznačajnijih muzejskih eksponata koje će biti dostupne za dodir, što će omogućiti slijepim i slabovidnim osobama sasvim osobni i neposredan doživljaj muzejske građe, koji ujedno predstavlja zaštićenu kulturnu baštinu Sinja i Cetinskog kraja. Ovakve mogućnosti do provedbe ovog integriranog projekta nisu bila na raspolaganju osobama s invaliditetom. Osim navedenog, svi djelatnici Muzeja proći će edukaciju vezano uz komunikaciju i prezentaciju muzejske građe prilagođene osobama oštećena sluha i osobama smanjene pokretljivosti, koje je također usmjereno na pružanje bolje usluge osobama s invaliditetom.

Jednakim mogućnostima i povećanju socijalne osjetljivosti osobama s invaliditetom na poseban način će doprinijeti i provedba projektnog elementa Izgradnja interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka. Prilikom izgradnje centra maksimalno će se voditi briga o dostupnosti osobama s invaliditetom sadržajima centra. Osim sanitarnog prostora koji će biti prilagođeni osobama s invaliditetom i osiguravanju parking mjesta na budućem parkiralištu interpretacijsko-edukacijskog centra, izgradit će se također podizna platforma za invalide koja će omogućiti pristup povišenom galerijskom prostoru za gledatelje koji se nalazi u dvorani i cafe baru koji se nalazi uz galeriju. Na taj način osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti omogućit će se sudjelovanje u različitim interpretacijsko-pokaznim sadržajima vezanim uz Sinjsku alku, koja se nalazi na UNESCO popisu svjetske nematerijalne kulturne baštine. štoviše, jedan od sadržaja koji će se razviti u sklopu ove projektne aktivnosti bit će sasvim namijenjena upravo toj društvenoj skupini, a to je tematsko terapijsko jahanje. Osnovna razlika između ovog programa i uobičajenih programa terapijskog jahanja jest u tome što će dio programa biti posvećen upoznavanju Sinjske alke, njezinih specifičnosti (odora, oprema i sl.), kroz različite kreativne radionice, pokazni sadržaj, posjet alkarskoj ergeli i slično. Na taj način program će jednako terapijski djelovati na fizička i psihosocijalno stanje osoba s invaliditetom, kroz povećanje zadovoljstva i druženja, socijalizaciju i integraciju budućih polaznika.

Integrirani program „Sinj u sridu" doprinosi povećanju jednakih mogućnosti i socijalne uključenosti i na drugim razinama. Stvaranjem povoljnog i poticajnog okruženja za jačanje postojećih i stvaranje novih poduzeća integrirani projekt rezultirat će otvaranjem novih radnih mjesta i novim zapošljavanje, koje će omogućiti nezaposlenim i mladima uključenje na tržište rada. Projektnim aktivnostima usmjerenim na stručnu standardizaciju i brendiranje tradicijskih predmeta i proizvoda te stvaranje okvira za njihovu prezentaciju i promidžbu, stvorit će također pozitivna klima za samozapošljavanje. Osim toga, u sklopu integriranog projekta provest će se niz edukacija za djelatnike u kulturnom i turističkom sektoru koje će

rezultirati stjecanjem novih znanja i vještina posljedično podizanjem njihove konkurentnosti na tržištu rada.

Veliku korist od integriranog projekta imat će koristi cjelokupno lokalno stanovništvo, posebice mladi, kojima će biti ponuđeni novi sadržaji (radionice tradicijskih zanata, muzejske radionice, Interpretacijsko-edukacijski centra i sl.) koje će rezultirati s izgrađivanjem osobnosti mladih, stjecanju novih znanja i iskustava i omogućiti kvalitetno provođenje slobodnog vremena.

9.2 Promicanje održivog razvoja i zaštite okoliša

U sklopu integriranog programa „Sinj u sridu" predviđena je rekonstrukcija i obnova zgrade Palacine, zaštićenog objekta kulturne baštine (u sklopu Tvrđave Kamičak). Sukladno konzervatorskim smjernicama, postavljanje termoizolacije dopušteno je prilikom rekonstrukcije i uređenja podnih površina zgrade što će doprinijeti energetskoj učinkovitosti. Osim toga, priliko osvjetljavanja unutrašnjih prostorija zgrade kao i dvorišta koristit će se štedljivi izvori energije (led rasvjeta).

Nadalje, kao jedna od projektnih elemenata planirana je izgradnja novog interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjska alka, kojom je predviđeno postavljanje sunčane elektrane nazivne snage 75 kW na krov buduće centra, za pretežno vlastite potrebe. S time će se omogućiti energetska samoodrživost centra. Osim toga, prilikom postavljanja unutarnje i vanjske rasvjete koristit će se štedljivi izvori energije (led rasvjeta). Izgradnja novog centra je planirana na već izgrađenom zemljištu (parceli) na kojem se nalazi hipodrom u Sinju i njegovi prateći objekti (staje i sl.).

Niti jedna od planiranih projektnih aktivnosti nema negativnog utjecaja bilo na prirodu i okoliš bilo na ekološku mrežu Republike Hrvatske.

10 ANALIZA I PROCJENA RIZIKA

Rizik	Vjerojatnost da će se ostvariti: niska/ srednja/ visoka	Utjecaj na ostvarenje ciljeva/ rezultata projekta: nizak/ srednji/ visok	Mjere za ublažavanje ili izbjegavanje rizika
Kašnjenje u provedbi posutpaka javne nabave u odnosu na plan nabave	niska	srednji	Osoba ovlaštenja za javnu nabavu, kao i drugi članovi projektnog tima iskusni su u provođenju ovih postupaka, te se očekuje da će dokumentacija za nadmetanje biti vrlo visoke kvalitete, da će se svi postupci provoditi prema planu nabave.
Kašnjenje u provođenju infrastrukturnih radova	srednja	visok	Prilikom definiranja vremenskog plana projektnih aktivnosti predvidjet će dovoljno vremena za provedbu postupka javne nabave i izvođenje radova. Korisnik/Prijavitelj će na vrijeme provesti postupak javne nabave u svrhu odabira izvođača radova. Uspostavit će se kvalitetan interni i vanjski nadzor nad radovima te kvalitetan konzervatorski nadzor. Projektni tim će u suradnji s nadzornim inženjerom pažljivo pratiti sve faze izvođenja radova na terenu i poštivanje vremenskog plana. Grad Sinj će uredno

			izvršavati svoje obveze kao naručitelj prema izvođačima radova.
Zaustavljanje radova od strane konzervatora	niska	visoki	Prijavitelj i partneri ishodovali su sve potrebne suglasnosti za izvođenje građevinsko-obrtničkih radova, a projektne aktivnosti koje se izvode na području obuhvata u skladu su sa dozvoljenom funkcijom objekata i prostora. Projekt u fazama izvedbe građevinsko-obrtničkih radova uključuje arheološke aktivnosti čime se izravno doprinosi pravovremenoj komunikaciji Prijavitelja i projektnih partnera sa nadležnim službama, a s ciljem smanjenja rizika od vremenskih distorzija.
Loša kvaliteta izvedenih radova	niska	srednji	U ugovoru s izvođačima bit će predviđeno plaćanje penala ukoliko izvođač ne bude poštovao dogovorene odredbe vezano uz količine i kvalitetu korištenog materijala i izvedbe. Nadzorni inženjeri i konzervatori pažljivo će pratiti izvedbu radova i redovito izvještavati projektni tim o tome odgovaraju li izvedeni radovi količinom i kvalitetom ugovornim odredbama i troškovniku. Za eventualna odstupanja projektni tim će upozoriti izvođača i pozvati na poštivanje ugovora.
Kašnjenje u isporuci opreme	niska	srednji	Projektni tim će maksimalno poštivati načelo slijednosti između povezanih projektnih komponenti te će na vrijeme započeti s postupkom nabave predviđene opreme, uzimajući u obzir i mogućnost kašnjenja. Po potrebi i na vrijeme će prilagođavati rokove zadane s vremenskim rasporedom aktivnosti. U ugovore s dobavljačima uključit će se odredbe (penali i sl.) koje će pozitivno stimulirati dobavljače da se pridržavaju ugovorenih obveza. Projektni tim će pažljivo pratiti izvršenje ugovora s dobavljačima i kontinuirano upozoravati na dogovorene rokove.
Kašnjenje u isporuci usluga	niska	srednji	Projektni tim će maksimalno poštivati načelo slijednosti između povezanih projektnih komponenti te će na vrijeme započeti s postupkom nabave planiranih usluga, uzimajući u obzir i mogućnost kašnjenja. Po potrebi i na vrijeme će prilagođavati rokove zadane s vremenskim rasporedom aktivnosti. U ugovore s isporučiteljem usluga uključit će se odredbe (penali i sl.) koje će pozitivno stimulirati isporučitelje da se pridržavaju ugovorenih obveza. Projektni tim i partneri će pažljivo pratiti izvršenje ugovora s isporučiteljima usluga i kontinuirano upozoravati na dogovorene rokove.
Nepostojanje interesa ciljnih skupina za uključivanje u pojedine projektne aktivnosti u	niska	srednji	Projektni tim će pažljivo odabrati alate i načine da objasni prednosti i koristi uključivanja ciljnih skupina u provedbu aktivnosti te će kontinuirano raditi na stvaranju pozitivnog i poticajnog okruženja oko integriranog razvojnog programa.

kojima je predviđeno njihovo sudjelovanje			
Neučinkovito upravljanje projektom, nedostatak komunikacije i loša koordinacija	niska	visok	Za provedbu integriranog razvojnog programa imenovan je iskusan tim stručnjaka, koji posjeduje potrebno znanje i iskustvo stečeno u provedbi projekate slične sadržaja i složenosti. Članovi projektnog tima su aktivno sudjelovali u svim fazama pripreme projekta te su dobro upoznati sa svim detaljima provedbe, svojih obveza i odgovornosti, ali i posljedica ukoliko se ne realiziraju planirane projektne aktivnosti i postignu zacrtani rezultati. Voditelj projekta osigurat će redovito mjesečno sastajanje projektnog tima na kojem će se izvještavati o napretku u provedbi pojedinih projektnih aktivnosti, dogovarati pojedinosti vezanih uz nastavak provedbe te rješavati eventualni problemi i nedoumice.
Neostvarivanje planiranih pozitivnih učinaka projekta	niska	srednji	Projektni tim pratit će ostvarivanje planiranih učinaka projekta i eventualna odstupanja u provedbi i/ili uočene rizike. Projektni tim strateški će upravljati provedbom projekta odnosno pravovremeno ispraviti sva odstupanja u provedbi projekta i/ili pravilno usmjeravati daljnju provedbu projekta.

11 UTJECAJ NA OKOLIŠ[3]

11.1 Primjena Uredbe o strateškoj procjeni utjecaja plana i programa na okoliš (NN, 64/08)

Sukladno zaprimljenom mišljenju Sektora za procjenu utjecaja na okoliš i industrijsko onečišćenje Ministarstva zaštite okoliša i prirode od 8. prosinca 2015., za zahvate predviđene integriranim razvojnim programom „Sinj u sridu" nije potrebno provesti postupak utjecaja na okoliš kao ni postupak ocjene o potrebi procjene utjecaja na okoliš. U svom obrazloženju, nadležno tijelo navodi da se zahvati predviđeni integriranim razvojnim programom ne nalazi među zahvatima u prilozima I., II. I III. Uredbe o procjeni utjecaja zahvata na okoliš te da se ne očekuje da će planirani zahvati imati značajan utjecaj na okoliš)

11.2 Primjena Uredbe o procjeni utjecaja zahvata na okoliš (NN, 61/14)

Kao što je gore navedeno.

11.3 Primjena Pravilnika o ocjeni plana, programa i zahvata za ekološku mrežu (NN 118/09)

Sukladno zaprimljenom mišljenju Upravnog odjela za komunalne poslove, komunalnu infrastrukturu i zaštitu okoliša Splitsko-dalmatinske županije od 10. prosinca 2015., zahvati predviđeni integriranim razvojnim programom „Sinj u sridu" se ne nalaze unutar Ekološke mreže Republike Hrvatske te da stoga nije potrebno provesti postupak ocjene prihvatljivosti zahvata na ekološku mrežu.

[3] Točka 11. popunjava se gdje je primjenjivo: na razini integriranog programa u cijelosti odnosno pojedine komponente/elemenata programa.

143

11.4 Mjere za prilagodbu klimatskim promjenama (ako je primjenjivo)

Nije primjenjivo.